

UNIVERZA V LJUBLJANI  
FAKULTETA ZA RAČUNALNIŠTVO IN INFORMATIKO

Petra Vovk

**Prenova spletne strani podjetja Beenius s poudarkom na  
uporabniški izkušnji**

DIPLOMSKO DELO

UNIVERZITETNI STROKOVNI ŠTUDIJSKI PROGRAM PRVE  
STOPNJE RAČUNALNIŠTVO IN INFORMATIKA

Ljubljana, september 2014



UNIVERZA V LJUBLJANI  
FAKULTETA ZA RAČUNALNIŠTVO IN INFORMATIKO

Petra Vovk

**Prenova spletne strani podjetja Beenius s poudarkom na  
uporabniški izkušnji**

DIPLOMSKO DELO

UNIVERZITETNI STROKOVNI ŠTUDIJSKI PROGRAM PRVE  
STOPNJE RAČUNALNIŠTVO IN INFORMATIKA

MENTOR: doc. dr. Narvika Bovcon

Ljubljana, september 2014



Rezultati diplomskega dela so intelektualna lastnina avtorja. Za objavljane ali izkoriščanje rezultatov diplomskega dela je potrebno pisno soglasje avtorja, Fakultete za računalništvo in informatiko ter mentorja.



Fakulteta za računalništvo in informatiko izdaja naslednjo nalogo:

Tematika naloge:

Spletna stran je medij, ki uporabnika nagovarja skozi smiselno razporeditev informacij, ustrezno pojavnost na različnih napravah, pomenonosno obliko in aktualno vsebino. Posodabljanje spletnih strani je zato nujen proces, saj se mora podjetje prilagajati novemu stanju na trgu in na spletu. Prenova spletne strani podjetja poteka v dialogu z naročnikom skozi več faz: določitev strategije, načrta, oblikovanja, izdelava spletne strani, optimizacija, objava in analiza. Na primeru prenove spletne strani podjetja Beenius opišite, kako ste načrtovali uporabniško izkušnjo nove spletne strani skozi posamezne faze. Posebej predstavite, kako oblika grafičnih elementov, od fotografij do logotipa, tipografije in barv, sporoča zgodbo, s katero se podjetje želi predstaviti svojim strankam.





## IZJAVA O AVTORSTVU DIPLOMSKEGA DELA

Spodaj podpisana Petra Vovk, z vpisno številko **63020179**, sem avtorica diplomskega dela z naslovom:

*Prenova spletne strani podjetja Beenius s poudarkom na uporabniški izkušnji*

S svojim podpisom zagotavljam, da:

- sem diplomsko delo izdelala samostojno pod mentorstvom doc. dr. Narvike Bovcon,
- so elektronska oblika diplomskega dela, naslov (slov., angl.), povzetek (slov., angl.) ter ključne besede (slov., angl.) identični s tiskano obliko diplomskega dela,
- soglašam z javno objavo elektronske oblike diplomskega dela na svetovnem spletu preko univerzitetnega spletnega arhiva.

V Ljubljani, 16. september 2014

Podpis avtorja:



# Kazalo

**Povzetek**

**Abstract**

<b>Poglavje 1</b>	<b>Uvod .....</b>	<b>1</b>
<b>Poglavje 2</b>	<b>Faze prenove spletne strani .....</b>	<b>5</b>
2.1	Delovni zvezek .....	5
<b>Poglavje 3</b>	<b>Strategija .....</b>	<b>7</b>
3.1	Analiza trenutnih metrik .....	7
3.2	Določitev ciljev spletnega mesta .....	8
3.3	Določitev podobe .....	9
3.3.1	Blagovna znamka Beenius .....	9
3.3.2	Skladnost podobe podjetja in obstoječe spletne strani .....	10
3.4	Določitev ciljne skupine .....	11
3.4.1	Definicija srednje velikega operaterja .....	11
3.5	Analiza konkurence .....	11
3.6	Povzetek analize .....	16
<b>Poglavje 4</b>	<b>Načrt .....</b>	<b>17</b>
4.1	Splošni vtis stare spletne strani .....	17
4.2	Tehnologije .....	19
4.2.1	HTML5 .....	19
4.2.2	CSS .....	19
4.2.3	Javascript .....	20
4.2.4	jQuery .....	20
4.2.5	Bootstrap .....	20
4.2.6	Wordpress .....	21

4.3	Pregled vsebine.....	21
4.4	Specifikacija vsebine.....	22
4.5	Arhitektura strani.....	23
4.5.1	Domena in spletni naslovi.....	23
4.5.2	Navigacijski meni .....	24
4.5.3	Načrt zemljevida strani in preusmeritve .....	31
<b>Poglavje 5</b>	<b>Oblikovanje.....</b>	<b>33</b>
5.1	Odzivna spletna stran .....	34
5.2	Žični modeli .....	35
5.3	Prenovljena »zgodba« spletne strani .....	48
5.3.1	Uvodna spletna stran.....	48
5.3.2	Dinamična spletna stran.....	58
5.3.3	Tipografija.....	59
<b>Poglavje 6</b>	<b>Izdelava .....</b>	<b>65</b>
6.1	Težave z različnimi spletnimi brskalniki.....	65
6.2	Priprava okolja .....	65
6.3	Uporaba tehnologij .....	66
6.3.1	Pogled v kodo orodja Bootstrap.....	66
6.3.2	Izdelava strani na platformi Wordpress .....	73
6.4	Končni izdelek.....	76
<b>Poglavje 7</b>	<b>Sklepne ugotovitve .....</b>	<b>89</b>

## Seznam uporabljenih kratic

kratica	Angleško	slovensko
<b>HTML</b>	Hyper Text Markup Language	Jezik za označevanje nadbesedila
<b>CSS</b>	Cascading style sheet	Prekrivni slogi/kaskadne stilske podloge
<b>WYSIWYG</b>	What you see is what you get	Kar vidiš, to dobiš
<b>SEO</b>	Search engine optimization	Optimizacija spletnih strani
<b>OTT</b>	Over the top	Tehnologija OTT
<b>IPTV</b>	Internet Protocol television	Televizija IP



## Povzetek

V diplomski nalogi je obravnavana prenova spletne strani za podjetje Beenius s poudarkom na uporabniški izkušnji. Prenova spletne strani se odvija po premišljenih korakih: strategija, načrt, oblikovanje, izdelava, optimizacija, objava in analiza. Ker je primarni cilj izboljšava uporabniške izkušnje, to pomeni, da se upoštevajo faze od strategije do izdelave z največjim poudarkom na oblikovanju. S stranko se v fazi strategije preučijo trenutno stanje in dejavniki, ki so botrovali k odločitvi za prenovno spletno strani. Glede na analize, ki so bile izdelane v prvi fazi, se v naslednji fazi opredelita vsebina spletne strani in arhitektura. Nato v fazi oblikovanja pripravimo žične modele, ki jih stranka pregleda in po potrebi zaprosi za popravke. Najpomembnejši del uporabniške izkušnje je zgodba strani, ki jo tudi pripravimo v fazi oblikovanja. Jasno je treba določiti besedila in fotografije, ki bodo nosile tako močno sporočilnost, da uporabnik zaradi njih čim prej postane stranka. Sodobna odzivna oblika uporabnika prepriča, da je podjetje vredno zaupanja in se zato odloči za uporabo produkta ali storitve. Tako prenova spletne strani doseže zadani cilj podjetja, in sicer pridobiti novo stranko.

**Ključne besede:** spletna stran, prenova, oblikovanje, uporabniška izkušnja, orodje Bootstrap, platforma Wordpress





## **Abstract**

This thesis discusses the redesign of the Beenius company website with an emphasis on user experience. The redesign of a website occurs in the following key stages: strategy, plan, design, implementation, optimization, analysis and publication. Since the primary objective is to improve user experience, all phases from strategy to implementation have to be considered (with a heavier emphasis on design). In the strategic phase, we examine the current situation and the factors that lead to the decision of redesigning the website. Based on the analysis performed in the first stage, we define the content of the website and architecture in the next stage. In the design phase, we prepare the wireframes to be reviewed by the customer and, if necessary, corrected according to their instructions. The most important part of user experience is the story, which is also prepared during the design phase. It is necessary to define the text and choose the photographs that convey a strong message that turns the user into a customer as soon as possible. A modern, responsive design convinces the user that the company is trustworthy and therefore decides to use its product or service. In this way, the website redesigning achieves the set objective of the company; to gain a new customer.

**Keywords:** website, redesign, design, user experience, bootstrap, wordpress



## Poglavje 1      Uvod

Internet z vsakim dnem ponuja nove možnosti dostopa in boljšega ciljanja skupin uporabnikov. Razvoj spleta glede na raziskave in trende najbolj prodornih komunikacijskih kanalov tako neprestano narekuje posodabljanja in prilagajanje strategij oglaševanja/pojavnosti tako na spletu kot tudi na ostalih kanalih, ki jih podjetje izkorišča za promocijo svojih izdelkov in posledično komunikacijo s potrošnikom.

Po raziskavah Urada Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj sta dostopnost in uporaba interneta v podjetjih visoki, prav tako elektronska izmenjava podatkov. Širokopasovni dostop do interneta imajo praktično vsa podjetja (98 % leta 2012), kar je več kot v Evropski uniji (92 %). Več kot polovica podjetij ima tudi mobilni dostop do interneta (za dostop do informacij in e-pošte), kar je prav tako precej nad povprečjem EU (dobrih 40 %) [1].

Današnje spletne strani morajo prenesti večje število obiskovalcev, ponujati novice ali nasvete ter druge potrebne podatke. Celotna spletna stran mora biti narejena privlačno, njena uporaba mora biti za obiskovalca spletne strani preprosta. Ponuditi mora ažurne informacije in prepričati obiskovalca spletne strani, da zakupi ponujen izdelek ali storitev.

Podjetje Beenius razvija programsko opremo za ponudnike interaktivnih televizijskih storitev. Produkt podjetja je interaktivna platforma za televizijo. Trenutno je produkt v glavnini namenjen srednje velikim ponudnikom telekomunikacijskih storitev, v manjši meri tudi hotelom.

Podjetje želi prenoviti svoje spletno mesto in ga razviti v bolj napreden komunikacijski kanal z visoko uporabnim vmesnikom. S prenovijo želijo v podjetju izboljšati uporabniško izkušnjo in pridobiti stike novih potencialnih strank.

Visoko uporaben vmesnik se v primerjavi z manj uporabnim odlikuje na primer po hitrosti (do cilja je manj premikov miške, manj klikov ipd.), preprostosti (če je izbir manj, uporabnik lažje izbere), usmerjenosti na dejavnost (vmesnik uporabniku ponudi, kar ta v danem trenutku potrebuje) in učljivosti (uporabniki se ga lahko hitro naučijo). V primeru podjetja Beenius lahko obstoječo spletno stran označimo kot manj uporaben vmesnik, saj uporabnikom ne podaja informacij na hiter in preprost način. Uporabnik mora vložiti precej napora, da prejme dovolj

pomembnih informacij, si ustvari sliko o produktu ter v tej fazi vzpostavi kontakt s podjetjem. Težava nastane predvsem zato, ker spletno mesto samega ključnega produkta (interaktivne platforme za televizijo) ne potiska v ospredje na uporabniku dovolj intuitiven način, ga ne izpostavi dovolj in mu ne nudi dovolj velike podpore.

Vedno več interakcij z mediji poteka preko ekrana, zato mora biti ključna strateška usmeritev pri prenovi spletne strani podjetja načrtna in dosledna gradnja uporabniku privlačne prisotnosti na vseh za znamko relevantnih medijih: računalniku, tablici in mobilniku. Spletna stran nam mora na vseh napravah pustiti enak vtis (ang. look and feel).

Spletna stran z optimalno uporabniško izkušnjo je v prvi vrsti uporabna, a ponuja mnogo več od gole uporabnosti. Če je uporabnost zgolj stvar racionalnosti (npr. učinkovito doseči določen cilj), pa se uporabniška izkušnja dogaja tudi na ravni čustev. Njen del sta na primer profesionalno oblikovanje, ki vzbuja zaupanje, in jasen jedrnat tekst, ki zbudi nezadržno željo po uporabi.

Namen diplomskega dela je prikazati korake, s katerimi mora biti seznanjen vsak načrtovalec ali oblikovalec, ko se loti prenove spletne strani.

Vsi opisani koraki so potrebni za prenovo manjše (ki vsebuje zgolj nekaj podstrani) ali kompleksnejše spletne strani (npr. spletni portal). Pripravo in izdelavo spletne strani je možno razdeliti na več faz, ki bodo opisane v različnih poglavjih tega diplomskega dela. Teme faz, ki smo jih natančneje opredelili v delovnem zvezku (Priloga Delovna knjig), so: strategija, načrt, oblikovanje, izdelava, objava in analiza. Vsaka faza vsebuje seznam vprašanj, ki so ključna pri razumevanju celotne težave. S postopnimi koraki smo zagotovili, da pri prenovi spletne strani nismo ničesar izpustili, saj imamo vsak korak skrbno zapisan in utemeljen. Za diplomsko nalogo so relevantne faze: strategija, načrt, oblikovanje in izdelava, saj je v teh fazah poudarek na uporabniški izkušnji. Faze optimizacija, objava in analiza za diplomsko nalogo niso pomembne, saj sodijo na naslednjo raven, a smo jih omenili zaradi lažjega razumevanja celotne prenove spletne strani.

Uvodnemu poglavju sledi predstavitev faz, ki nam služi kot osnutek (kazalo) pri prenovi spletne strani.

V tretjem poglavju se začnemo ukvarjati s prvo fazo prenove, to je strategija. Sklopi vprašanj se bodo nanašali na analizo trenutnih metrik, določitev ciljev pri prenovi in podobe, opredelitev ciljne skupine in analizo konkurence. Povzetek podaja zaključke prve faze.

Naslednje poglavje je načrt spletne strani. V prvem koraku faze pregledamo stanje stare spletne strani in si zapišemo, kaj nam je všeč na spletni strani, katero vsebino bi radi spremenili glede na novo strategijo in kaj bi radi zavrgli. Pomembno je, da podrobno opišemo njeno vsebino, kar nam pomaga pri nadaljnji izdelavi arhitekture strani.

Največji del je namenjen fazi oblikovanja, kjer predstavimo žične modele, zgodbo spletne strani in določimo uporabniško izkušnjo, prilagojeno vsem napravam: pametnim telefonom, tablicam in računalnikom.

Zadnja faza, s katero se bomo srečali, je izdelava spletne strani; njen rezultat je izdelek, ki je pripravljen na optimizacijo. Poudarili bomo težave, s katerimi smo se srečevali pri izdelavi strani za različne brskalnike, ter opisali, kako so nam izbrane tehnologije pomagale pri njihovem reševanju. Podanih bo nekaj osnutkov kode in končni rezultat.

V sklepnem delu bomo predstavili potek komunikacije s podjetjem. Povzeli bomo nekaj ključnih točk, pri katerih je prišlo do težav, in opisali, kako smo se teh težav lotili.



## **Poglavje 2      Faze prenove spletne strani**

Nič pomembnejšega ni pri sami prenovi spletne strani kot natančna strategija dela, ki omogoča, da v vsakem trenutku natančno vemo, na kateri stopnji prenove smo. Ne govorimo le o tem, »kaj smo naredili«, marveč tudi o tem, kaj vse nas še čaka.

Poglavje nam nudi pregled, kaj pravzaprav prenova spletne strani zahteva in kako lahko na preprost način optimiziramo delo. V pomoč nam je delovni zvezek, ki služi kot oporni element, s katerim izpeljemo celoten proces. Ponovno nam to omogoča, da vemo, koliko dela je še do konca prenove.

Prenova spletne strani podjetja poteka skozi 7 faz:

- FAZA 1 – Strategija
- FAZA 2 – Načrt
- FAZA 3 – Oblikovanje
- FAZA 4 – Izdelava
- FAZA 5 – Optimizacija
- FAZA 6 – Objava
- FAZA 7 – Analiza

### **2.1 Delovni zvezek**

V delovnem zvezku (Priloga Slika 7.1 Delovna knjiga) [2] vsako fazo sestavlja sklop vprašanj, ki so zapisana v tabelah. Fazi strategija (Priloga Tabela 7.5) in načrt (Priloga Tabela 7.6) sta namenjeni primerjalni analizi, pregledu stanja in vprašanjem, ki si jih zastavimo pred prenovno spletno strani. Naslednjih pet faz je namenjenih preoblikovanju strani (Priloga Tabela 7.7, Tabela 7.8, Tabela 7.9, Tabela 7.10, Tabela 7.11).





## **Poglavje 3      Strategija**

V fazi strategije smo se osredotočili na:

- analizo trenutnih metrik,
- določitev ciljev pri prenovi,
- določitev podobe,
- opredelitev ciljne skupine in
- analizo konkurence

ter jih v povzetku strnili v smiseln zaključek.

### **3.1 Analiza trenutnih metrik**

Pri analizi metrik smo si pomagali z analitiko Google, ki je integrirana v spletno stran. Dobili smo podatke, zapisane v tabeli (Tabela 3.1).

<b>Metrika</b>	<b>Rezultat</b>
<i>Number of visits/visitors/unique visitors (monthly average)</i>	2520 sessions
<i>Bounce rate (monthly average)</i>	35-40%
<i>Time on site (monthly average)</i>	3-4 min
<i>Top performing keywords (in terms of rank, traffic and lead generation)</i>	beenius, beesmart, http://beenius.tv, beesmart lite, beenius iptv, beenius tv, amino nebo motorola, middleware, iptv, over-the-top, web tv, cable interactive tv, interactive tv solution provider, interactive multimedia.
<i>Number of inbound links/external backlinks</i>	253/16160
<i>Total number of new leads/form submissions (per month)</i>	25
<i>Total amount of sales generated (per month)</i>	/
<i>Total number of total pages indexed</i>	1830
<i>Total number of pages that receive traffic</i>	/
<i>Most visited pages</i>	Indexpage, /products/beesmartmiddleware, /products/beesmartmiddleware/beesmartlite/stb, /products/beesmartmiddleware/beesmartlite

Tabela 3.1: Seznam metrik in rezultatov

### 3.2 Določitev ciljev spletnega mesta

Velika večina uporabnikov, ki spletno mesto obišče v prvi fazi, pregleduje informacije o samem produktu, kot so njegove pozitivne lastnosti in prednosti pred konkurenco. Zato morajo biti informacije o produktu predstavljene na preprost način. Zajemati moramo tako potrebe tistih uporabnikov, ki zgolj na hitro preletijo ključne informacije in funkcionalnosti produkta, kot tudi tiste, ki se v raziskovanje samega produkta in s tem spletnega mesta malce bolj poglobijo ter pred vzpostavitvijo stika potrebujejo več informacij.

Celotna struktura spletnega mesta mora delovati kot dobro usmerjen prodajni kanal, ki hitro in enostavno uporabnika vodijo od informacije do vseh možnosti vzpostavitve stika (kontakt, obrazec, partnerji). Vsebinsko je treba spletno stran preplesti, kar pomeni, da uporabnika vodimo skozi spletno mesto: od osnovne predstavitve preko obširnejšega informiranja do kontakta.

Prvotni cilji podjetja Beenius na spletnem mestu so:

1. Povečati število pridobljenih kontaktov preko obrazcev,
2. povečati število posameznih obiskovalcev spletne strani,
3. povečati izpostavljenost na iskalnikih (Google) – brez SEM,
4. jasna predstavitev podjetja/produkta obiskovalcem,
5. prisotnost na vseh za znamko relevantnih medijih: računalnik, tablica, mobilni telefon.

### 3.3 Določitev podobe

Preden se lotimo dejanske prenove, je zelo pomembno, da vemo, kaj blagovna znamka predstavlja. Kakšno sporočilo želimo ponesti v svet? Pomembno je, da vsak obiskovalec spletne strani že s prvim obiskom razume pomen blagovne znamke in kaj ta predstavlja.

#### 3.3.1 Blagovna znamka Beenius

Blagovna znamka zajema celostno grafično podobo podjetja in vsebine, ki podjetje opisujejo. Primarni elementi celostne grafične podobe so oblika in barva logotipa ter izbor barv, značilnih za podjetje. Vsi ti elementi se morajo zlit s spletno stranjo v smiseln grafični izdelek.

Ker je podjetje trenutno v obdobju prevetritve blagovne znamke, se bodo predstavitvena besedila in slogan spremenili. Celostna grafična podoba se predela tako, da ustreza ciljni skupini.

##### 3.3.1.1 Logotip

Logotip je osnovni razpoznavni grafični element podjetja. Logotip podjetja Beenius je sestavljen iz besedne zveze Beenius in slogana »Take Advantage«. Pri prenovi spletne strani se odstrani slogan »Take Advantage«, ker ni več primeren za našo ciljno skupino. Besedno zvezo si namreč lahko tolmačimo, kot da se podjetje pusti izkoriščati ali, še huje, da želi izkoristiti svoje stranke.

Barvna pozitiv različica logotipa (Slika 3.1) se uporablja na belih in svetlo sivih podlagah do 50 % črne. Kadar je logotip na od 50% do 100% črnem ozadju, se uporablja negativ različica na sliki Slika 3.2. Logotip se na ostalih temnejših barvnih odtenkih ne uporablja.



Slika 3.1: Logotip, barvna pozitiv različica.



Slika 3.2: Logotip, barvna negativ različica

### 3.3.1.2 Izbor barv

Pomembno je, da se barvna shema spletne strani ujema z logotipom ali pa vsaj osnovnimi barvami, ki jih uporablja podjetje (Slika 3.2).



Slika 3.3 Barvna shema podjetja

### 3.3.2 Skladnost podobe podjetja in obstoječe spletne strani

Trenutna podoba, ki jo podjetje kaže na spletu, deluje generično. Izbor barv je ustrezen, ni pa ustrezno njihovo razmerje na spletni strani. Prevladujoča črna barva v tem primeru vzbuja občutek temačnosti in ne občutka profesionalnega podjetja.

Fotografije na predstavitveni strani so presplošne in zato ne dodajo vrednosti vsebini. Namenjene so zapolnitvi črnine, kar pa ne sme postati namen slik. Slika mora biti na spletno

vedno postavljena z namenom, da uporabniku vzbudi čustva, ki ga zadržijo na spletni strani, torej z neko zasnovo.

Vsebina, ki jo podjetje želi sporočiti na sami spletni strani, se ne ujema z njegovo strategijo, saj ni na ravni ciljne skupine. Preveč vsebinskega poudarka je na strokovnosti in nepomembnih informacijah, ki jih ljudje ne marajo, zato hkrati daje stran občutek nedoslednosti. Ena od izpostavljenih funkcionalnosti produkta je namreč prav »multiscreen«, podjetje pa spletne strani nima prilagojene za mobilne naprave.

### **3.4 Določitev ciljne skupine**

V glavnini je produkt namenjen srednje velikim ponudnikom telekomunikacijskih storitev. Trenutno na sami spletni strani ni jasno, komu je produkt namenjen. Opisane so namreč rešitve za širši nabor telekomunikacijskih storitev (telekom, kabelska, internet, hoteli) z ogromno funkcionalnostmi, ki so namenjene tudi največjim operaterjem. Prenova bo podjetju omogočila, da bo doseglo drugo ciljno skupino, to so »srednje veliki operaterji«, ki pokrivajo geografska področja Vzhodne in Južne Evrope, Severne in Južne Amerike ter Bližnjega vzhoda. To so operaterji, ki bodisi želijo vstopiti v svet televizije IP bodisi želijo primerno zamenjavo svoje platforme. Želijo si torej vedeti, kakšne so konkurenčne prednosti produkta in ali je ta primeren za njihove zahteve.

#### **3.4.1 Definicija srednje velikega operaterja**

Srednje veliki operaterji so operaterji z med 5.000 in 200.000 naročniki oziroma gospodinjstvi. To so operaterji, ki potrebujejo rešitve za televizijo IP, storitve OTT in hibrid.

### **3.5 Analiza konkurence**

V tabeli Splošne informacije o konkurenci (priloga) je podana splošna analiza konkurence, iz katere razberemo osnovne informacije. Odločili smo se, da podrobneje preučimo podjetja, ki imajo podobno strategijo. Tako smo vzeli pod drobnogled podjetja: Industria, Nangu.tv [3], Nordija [4], Ocilion [5], Netris [6], NetUp [7], Netgem [8], Cubiware [9], in Digisoft [10].

Pomembno je, da spletne strani konkurence pregledamo, vendar smisel analize ni podrobno preučiti vsak kotic njenega spletnega mesta. Vsebino konkurence pogledamo »od daleč«, da dobimo splošni vtis, kaj nam je na njihovih spletnih straneh všeč in kaj ne. Ne želimo jih posnemati, ampak zgolj dobiti vpogled z drugega zornega kota.

Vsa zgoraj naštetá podjetja pri svojem produktu poudarjajo odlično uporabniško izkušnjo in predvajanje vsebine na več zaslonih. Na sliki Slika 3.5 vidimo, da nas na strani podjetja Digisoft

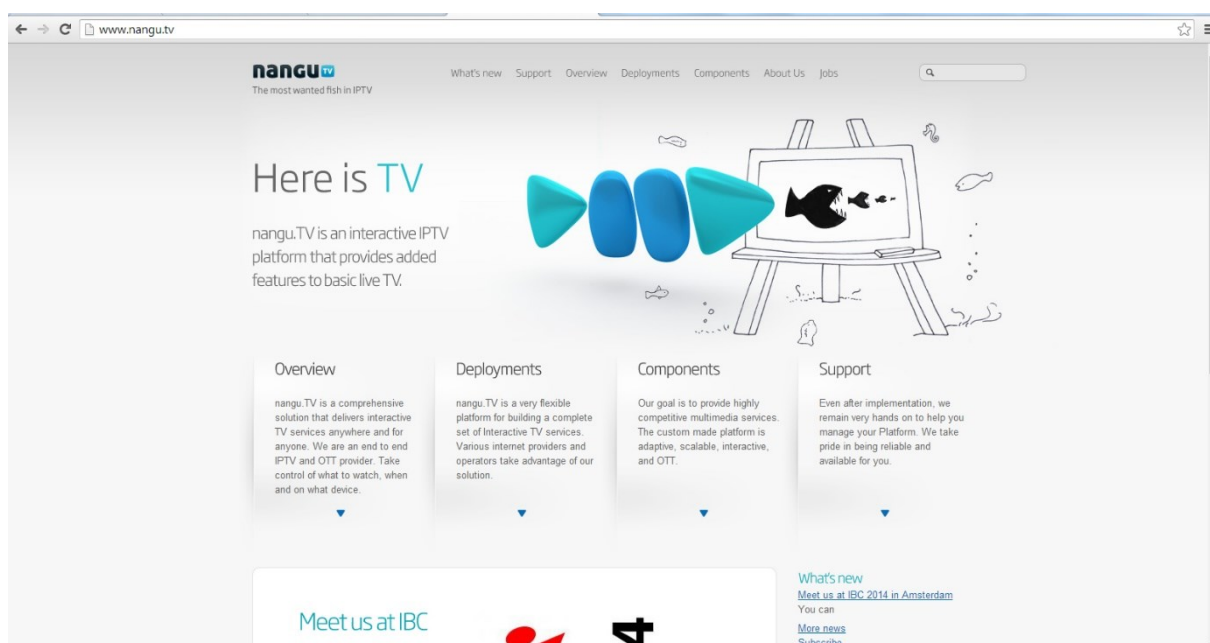
takoj pričaka nevsiljiva video vsebina, ki jasno pove, s čim se podjetje ukvarja. Gre za čisto in preprosto stran z zasnovo, po kateri veselo klikamo in odkrivamo podrobnosti. Čeprav spletna stran nangu.tv (Slika 3.6) ni odzivna, predvsem zaradi svojega logotipa odseva nekaj posebnega. Najbolje je strukturirana spletna stran Digisoft, ki ima preprosto navigacijo v sklopih: home, entertainment, education, services, resources, about us, contact, in blog. Ostale strani (Slika 3.4, Slika 3.7, Slika 3.8, Slika 3.9, Slika 3.10, Slika 3.11) so do uporabnikov neprijazne, ker svojega produkta ne predstavijo na prvi strani (Slika 3.11) ali pa imajo zastarelo grafiko (Slika 3.8, Slika 3.10), ki daje občutek, da je stran zastarela. Konkurenca, ki kot glavno funkcionalnost produkta poudarja odlično uporabniško izkušnjo na mobilnih napravah, a zanje nima prirejene svoje predstavitvene strani, deluje neresno.



Slika 3.4 Spletna stran podjetja Cubiware



Slika 3.5 Spletna stran podjetja Digisoft



Slika 3.6 Spletna stran podjetja Nangu.tv

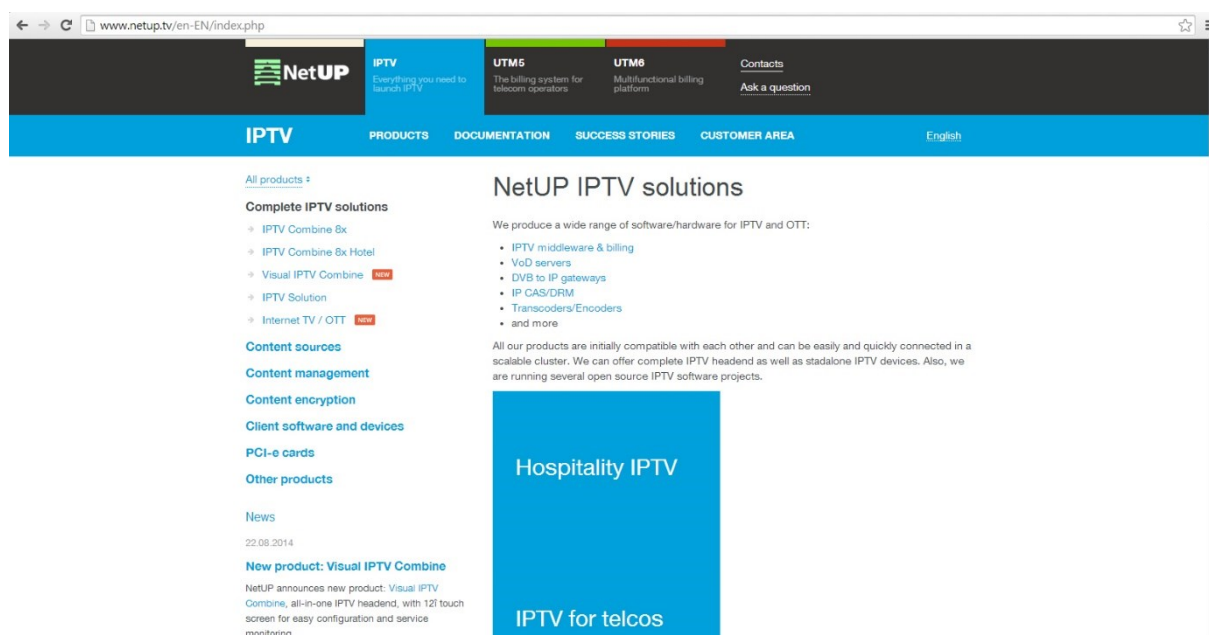


Slika 3.7 Spletna stran podjetja Netgem



Slika 3.8 Spletna stran podjetja Netris





Slika 3.9 Spletna stran podjetja NetUP



Slika 3.10 Spletna stran podjetja Nordija



Slika 3.11 Spletna stran podjetja Ocilion

### 3.6 Povzetek analize

Ključna strateška usmeritev Beeniusa je, da načrtno in dosledno gradi uporabniku privlačno uporabniško izkušnjo na računalniku, tablici in mobilnemu telefonu. Razvoj produkta Beenius sega tudi v mobilne vode in prav zato mora biti na strani jasno nakazano, da podjetje pozna in uporablja tehnologijo ter je tako v koraku s časom. Druga strateška usmeritev določa nagovarjanje uporabnikov tam, kjer preživijo večino časa, in to zagotovo ni samo spletno mesto. V samem jedru strategije prisotnosti na internetu mora biti stalna prisotnost v iskalnikih. Od tu uporabnik potem svojo pot do iskanja relevantne informacije nadaljuje na spletnem mestu.

## Poglavje 4 Načrt

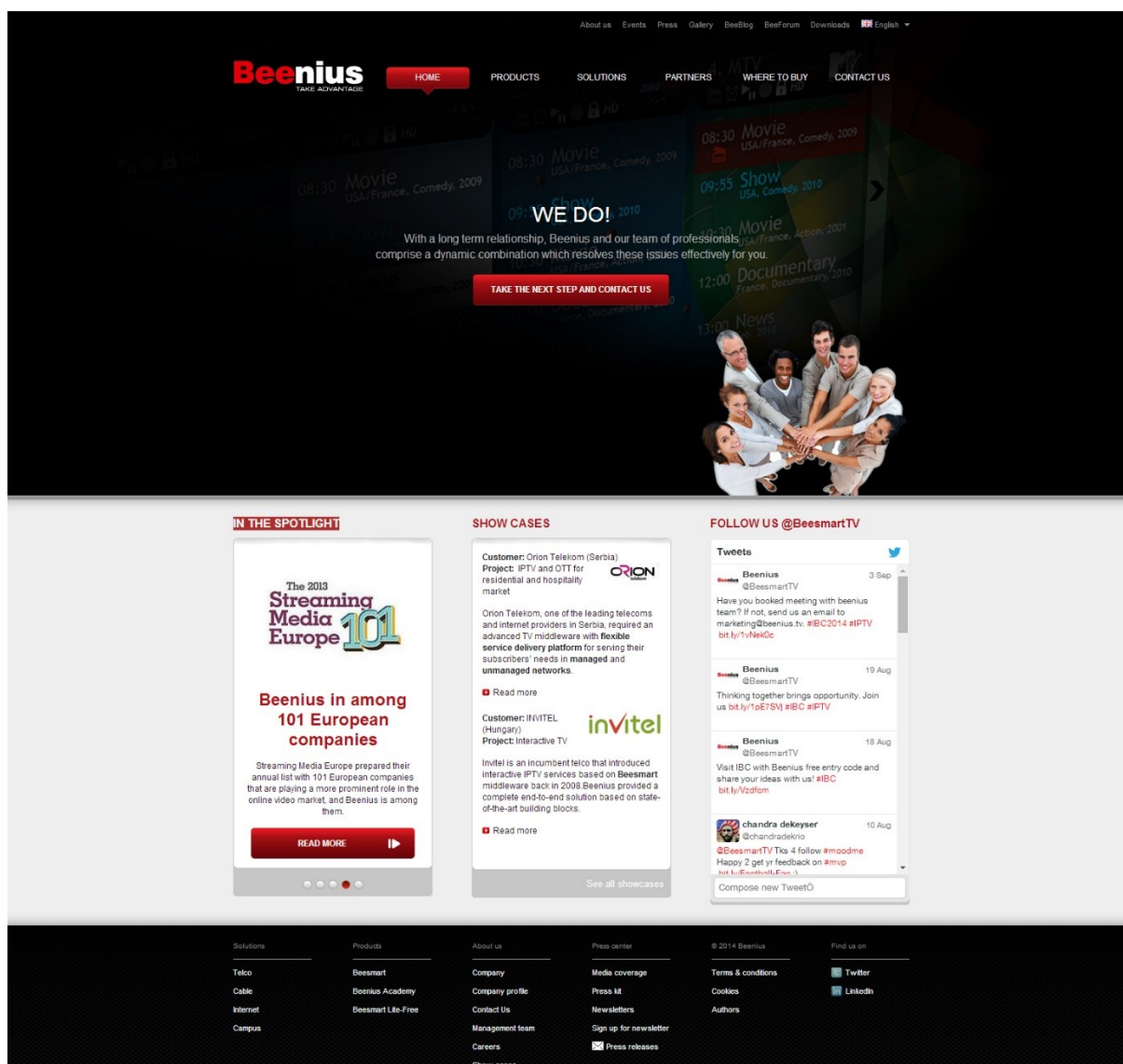
Pri poglavju načrt smo se osredotočili na:

- splošni vtis strani,
- tehnologije,
- pregled vsebine,
- arhitekturo strani,
- načrt zemljevida strani (site-map) in preusmeritve ter
- določitev vsebine.

### 4.1 Splošni vtis stare spletne strani

»Elegantno, visokokakovostno, močno vplivno oblikovanje je kritično za pridobitev vaših uporabnikov. Če izgleda vaša stran "nizko proračunsko" ali ne preveč profesionalno, lahko to vpliva na pridobitev povezav ali, kar je še bolj pomembno, lahko vpliva na zaupanje uporabnikov. Prvi vtis o spletni strani se pri uporabniku ustvari v sedmih sekundah.« [11]

Če se opremo na to izjavo in jo preslikamo na spletno stran podjetja Beenius, lahko sklepamo, da spletna stran ne vzbuja zaupanja pri uporabniku. V prvih sedmih sekundah, ko se nam spletna stran odpre, se nam pokaže kaotična postavitve (Slika 4.1). Grafika črnega karusela (ang. Carousel), v katerem se spreminjata besedilo in fotografija, ki ne sporočata ničesar uporabnega, kvečjemu deluje kot poceni reklama za vzpostavljanje skupinskega duha. Nad njim je navigacijska vrstica, razdeljena v dve vrstici: vsaka vrstica ima svojo barvno shemo. Spodnji del strani je razdeljen na tri dele: v središču pozornosti (ang. In the spotlight), primeri uporabe (ang. show cases) in sledi nam (ang. follow us). Sklopi se ne skladajo z idejo, da je v prvi vrsti treba predstaviti produkt ali storitev in da šele kasneje nastopijo dodatne informacije, kot so novice in objave v drugih medijih na svetovnem spletu.



Slika 4.1: Stara spletna stran podjetja

Potrebna je popolna prenova spletne strani – tako strukture kot vsebine in grafične podobe. Sprememba domene ni potrebna. Tehnologija, s katero se podjetje ukvarja, se nanaša na televizijo, zato je beenius.tv primerna domena. Spletna stran je sestavljena iz dinamične in statične vsebine. Pretok dinamične vsebine se razlikuje iz meseca v mesec ali celo dneva v dan. Osnovni podatki o podjetju, produktu, že obstoječih strankah in partnerjih se upoštevajo kot statična vsebina. Ta je vnaprej pripravljena in njeno mesto je določeno. Dinamične vsebine so novice iz sveta interaktivne televizije, krajši opisi dogodkov, video galerija, dokumentacija, informativni dokumenti in gradivo za medije, ki se mesečno dodajajo in spreminjajo. Ker se statična vsebina ne spreminja pogosto, posebna platforma za ta del spletne strani ni potrebna. Zato se smo se lotili izdelave spletne strani popolnoma od začetka (ang. Coding From Scratch), in sicer z uporabo HTML5, CSS, JavaScript in JQuery, združenih v zbirko orodij – Bootstrap.

Dinamična vsebina pa je shranjena in prikazana na platformi Wordpress. Preko platforme lahko hitro in na preprost način vnašamo novo vsebino ali urejamo staro. Njena prednost je tudi omogočanje večjega števila upravljalcev strani, ti pa imajo lahko pod nadzorom točno določeni del vsebine. S tem vzpostavimo red, ažurnost vsebine in nadzor na dinamičnimi vsebinami. Tako pripravljena spletna stran je bolj obvladljiva in predstavlja nižje stroške uredništva in vzdrževanja.

## 4.2 Tehnologije

### 4.2.1 HTML5

HTML5 je označevalni jezik za izdelavo spletnih strani in predstavlja osnovo spletnega dokumenta. S pomočjo HTML poleg prikaza dokumenta v brskalniku hkrati določimo tudi strukturo in semantični pomen delov dokumenta.

»HTML definira sintakso in postavitev posebnih, pripetih direktiv, ki niso izpisane v brskalniku, ampak vseeno povedo, kako prikazati vsebino dokumenta vključno z besedilom, slikami in ostalimi podprtimi mediji.« [12]

Izdelamo ga lahko v vsakem urejevalniku besedil (npr. beležnici idr.), saj je zapisan v obliki HTML elementov, ki so sestavljeni iz značk, zapisanih v kotnih oklepajih (npr. kot `<p>`) v vsebini spletne strani. HTML značke so običajno zapisane v parih, kot npr. `<a>` in `</a>`. HTML5 še posebej dodaja številne nove sintaktične funkcije. Te vključujejo `<video>`, `<audio>` in `<canvas>` elemente ter povezovanje vsebin SVG, ki je zasnovano tako, da na preprost način vključi in skrbi za multimedijske in grafične vsebine na spletu brez sklicevanja na različne dodatne knjižnice in aplikacije. Drugi novi elementi, kot so `<section>`, `<article>`, `<header>` in `<nav>`, so namenjeni obogatitvi na podlagi vsebine dokumentov. V isti namen so bili uvedeni tudi novi atributi, medtem ko so bili nekateri elementi in atributi odstranjeni. Elementi, kot so `<a>`, `<cite>` in `<menu>`, so bili spremenjeni, ponovno opredeljeni in standardizirani. Aplikacije in objekti elementa niso več naknadni/dodatni elementi, ampak temeljni deli specifikacije HTML5. V nekaterih podrobnostih opredeljujejo tudi potrebne predelave za neveljavne dokumente, tako da so napake v sintaksi obravnavane enako za vse brskalnike in druge uporabnike.

### 4.2.2 CSS

Kaskadne stilske podloge (ang. Cascading Style Sheets) so podloge, predstavljene v obliki preprostega slogovnega jezika, ki skrbi za prezentacijo spletnih strani. Z njimi določimo pravila sloga elementov HTML oz. XHTML, in sicer, kako se ti naj prikažejo na strani. Določamo lahko barve, velikosti, odmike, poravnave, obrobe, položaje in vrsto drugih atributov, prav tako

pa lahko nadziramo dejavnosti, ki jih uporabnik izvaja nad elementi strani (npr. prekritje povezave z miško) [13]. Podloge so bile razvite za dosledno podajanje informacij o slogu spletnim dokumentom. Poleg določanja pravil je bistvo uporabe CSS predvsem ločitev strukture strani – ki jo podaja označevalni jezik skupaj z vsebino – od njene predstavitve. S tem omogočimo lažje urejanje in dodajanje slogov ter poskrbimo za večjo preglednost dokumentov, ki temeljijo na sintaksi HTML. Prav tako zmanjšamo ponavljanja kode, saj množici strani omogočimo uporabo istih podlog, kar lahko bistveno zmanjša njihovo velikost.

### **4.2.3 Javascript**

JavaScript je objektni skriptni programski jezik, ki spletnim programerjem pomaga pri ustvarjanju interaktivnih spletnih strani [14]. Sintaksa jezika ohlapno sledi programskemu jeziku C. Prav tako kot C tudi JavaScript nima vgrajenih vhodno-izhodnih funkcij, zato je njihova izvedba odvisna od gostitelja. V programu JavaScript lahko napišemo funkcije JavaScript, ki jim pravimo skripte JavaScript. Če si želimo ogledati preprosto spletno stran HTML, opremljeno s funkcijami JavaScript, v osnovi ne potrebujemo strežnika. Potrebujemo le spletni brskalnik, ki bo dokument odprl. Med izvajanjem lahko skript deluje na kodo HTML. To nam omogoči, da spletno stran popestrimo z dinamično vsebino. Z drugimi besedami, ko je stran naložena, lahko npr. kliki na gumbe spremenijo besedilo na strani. Funkcije se izvedejo ob sprožitvi dogodka. To je npr. ob kliku na gumb, ob premiku miške, ob naložitvi strani, ... Funkcija se izvede na strani odjemalca, kar je načeloma spletni brskalnik. V dokument HTML lahko kodo funkcij vpišemo neposredno ali pa navedemo le pot do datoteke vrste .js, v kateri je shranjena funkcija.

### **4.2.4 jQuery**

jQuery je knjižnica za skriptni jezik JavaScript, ki prinaša zbirko funkcij za hitrejši razvoj spletnih aplikacij. Ideja je, da z manj kode naredimo več, kar je zapisano tudi v sloganu »Write Less, Do More«. Poleg tega rešuje težave, povezane s spletnimi brskalniki, kjer se ista stvar v različnih brskalniki izvede drugače. Če jQuery določen brskalnik podpira, potem iste funkcije jQuery delujejo v vseh enako. Preden začnemo, moramo knjižnico vključiti v svojo spletno stran. Le z nekaj kratkimi klici funkcij lahko s tem ogrođjem na stran dodamo veliko animacij, efektov in vizualnih učinkov, za katere bi brez ogrođja porabili veliko več časa. Potrebujemo le spletni strežnik, na katerem bo spletna stran tekla, za pisanje kode pa lahko uporabimo preproste urejevalnike besedil.

### **4.2.5 Bootstrap**

Bootstrap je brezplačna zbirka orodij za ustvarjanje spletnih strani in spletnih aplikacij. Vsebuje HTML in CSS, ki sestavljata oblikovno predlogo za tipografijo, oblike, gumbe, navigacije in

druge komponente vmesnika. Dodana je tudi neobvezna razširitev JavaScript, ki vsebuje vtičnike JQuery. Od različice 2.0 podpira tudi odzivne oblike (ang. responsive design). To pomeni, da postavitev spletnih strani prilagodi dinamično, ob upoštevanju značilnosti uporabljene naprave (računalnik, tablica, mobilni telefon).

#### 4.2.6 Wordpress

WordPress je moderno računalniško okolje za ustvarjanje spletišč s poudarkom na estetiki, spletnih standardih in uporabnosti. Je prosto dostopna programska oprema. Za bolj napredno oblikovanje so na voljo številni vtičniki in predloge, s pomočjo katerih si lahko spletišče uredimo po lastnem okusu [15]. Lahko ga uporabimo za preprosto izdelavo spletnih dnevnikov (blog) ali celotno spletno stran. V ozadju deluje tudi CMS (sistem za upravljanje vsebin), ki temelji na PHP in MySQL. Prednosti platforme so: odprtost, skupnost, preprosta inštalacija, nižji stroški upravljanja in stabilna arhitektura vtičnikov API. Slabosti platforme: uporabiti je treba vtičnik za določanje uredniških pravic in slab urejevalnik WYSIWYG, dodajanje novih elementov v obstoječo temo je težavno in potrebno je znanje iz programiranja. Pri optimizaciji spletnih strani si v platformi Wordpresu pomagamo z vtičniki, kot je »Wordpress SEO Plugin«.

### 4.3 Pregled vsebine

S pomočjo analitike Google in analitičnega programa Screaming Frog SEO Spider 2,55 [16] smo razbrali, da so najbolj gledane vsebine »Beesmart Lite-Free«, »predstavitev produkta« in »Request Demo«. Druge vsebine imajo zanemarljiv obisk.

Najvišje uvrščene strani v iskalniku Google:

- [www.beenius.tv/](http://www.beenius.tv/)
- [www.beenius.tv/products/beesmart-middleware](http://www.beenius.tv/products/beesmart-middleware)
- [www.beenius.tv/about-us/show-cases](http://www.beenius.tv/about-us/show-cases)
- [www.beenius.tv/about-us/company](http://www.beenius.tv/about-us/company)

Iz tega sledi, da stranke zanima predvsem, kakšen produkt podjetje ponuja, kako se je ta obnesel v morebitnih obstoječih primerih uporabe ter podrobnosti o podjetju Beenius. In prav na teh vsebinah smo dali poudarek pri prenovi. Program Screaming Frog SEO Spider 2,55 je prepoznal podvojeno vsebino, in sicer kontaktni obrazec (ang. contact us), ki se nahaja na več naslovih. Zaznal je tudi, da se na nekaterih straneh pojavi napaka in da je ta označena s statusom 404 (ang. not found). Podrobnejši seznam spletnih povezav, ki ne delujejo in potrebujejo preusmeritve, je podan v prilogi (Tabela 7.2 in Tabela 7.3).

## 4.4 Specifikacija vsebine

Vsebina na spletni strani mora biti dobro napisana, kar pomeni, da je privlačna, berljiva, jasna in razumljiva. Vsebina mora biti tudi ustrezno predstavljena in organizirana, kar pomeni, da mora obiskovalca voditi po spletni predstavitvi in ga spodbujati k izvrševanju zelenih akcij. Spodbujati mora tudi dvosmerno komunikacijo z uporabniki. Bistvo spletne strani je, da posreduje pravo vsebino pravim ljudem ob pravem času in minimalnih stroških.

Na stari spletni strani je prevelika količina informacij. Zdi se, da se je podjetje zadovoljilo s količino objavljenih informacij (četudi na račun zastarelih in neaktualnih informacij, slovnično površnih besedil, preobsežnih vsebin, ipd.), ne pa z njihovo kakovostjo. Temu primeren je tudi končen rezultat, ki poleg vsega meče slabo luč na podjetje.

Kot že rečeno, je uspeh spletne predstavitve odvisen tudi od vsebine, zato smo najprej pregledali, katere je treba izpustiti. Po podrobni analizi smo ugotovili, da je treba obnoviti in na novo pripraviti vse vsebine (grafičnih materiale in besedila). Popolnoma smo odstranili vsebine, ki se navezujejo na Beesmart Lite in Demo, ker te niso več del strategije podjetja.

Pri pripravi besedil moramo biti pozorni na dosledno uporabo ključnih besed, ki smo jih dorekli pri načrtovanju spletne strani. Ključne besede so pomemben dejavnik za dobro uvrstitev pri rezultatih spletnih iskalnikov. Besedila morajo biti kratka, jedrnata in privlačna za branje.

Poziv k dejanju (ang. call to action), ki je obiskovalce pripeljal na vstopno spletno stran, bo viden tudi v navigaciji. Ker je eden izmed pomembnih ciljev strani pridobiti kontaktne informacije, morajo biti pozivi k dejanju postavljeni na učinkovitih mestih na spletni strani.

Na spletno stran smo dodali naslednje vsebine:

- slogan,
- predstavitev produkta in prednosti,
- predstavitev svetovanja pri izvedbi,
- predstavitev ekipe,
- predstavitev vodstva,
- seznam partnerjev,
- zgodbe o uspehu,
- kontaktni obrazec,



- novice (dogodki, tehnični blog),
- video galerijo,
- gradivo za medije ( ang. press kit) in
- informativne dokumente (ang. white paper), in sicer z obrazcem, ki omogoča prenos dokumenta.

## 4.5 Arhitektura strani

Značilnost dobre informacijske arhitekture je, da je ne prepoznate, saj je uporabnikom nevidna in jih ne ovira pri uporabniški izkušnji z vsebinami in funkcionalnostmi. Slaba informacijska arhitektura pa je veliko bolj prepoznavna, da ne rečemo celo frustracijska: zmedene vstopne strani, ki so videti kot bojno polje za direktorje sektorjev, zapleteni uporabniški vmesniki iskalnikov, dolgi sezname iskalnih rezultatov, ki ne ustrezajo potrebam uporabnikov, navigacijski sistemi (kazala, taksonomije), ki jih je težko uporabljati, in poimenovanja navigacijskih izbir, ki nimajo nobene povezave z vsebinami, na katere vodijo. Spletno mesto mora imeti učinkovito informacijsko strukturo, ki zagotavlja, da so uporabniške poti kratke. Poti, ki so za uporabnika pomembne, ne smejo biti več kot 3 ravni (3 klike) oddaljene od vstopne strani. V fazi načrtovanja spletnega mesta je zato treba opredeliti ključne cilje spletnega mesta in na podlagi tega ključne uporabniške poti.

Spletna stran podjetja Beenius spada v razred manj obsežnih spletnih strani, ker uporabnik vse bistvene informacije dobi že na prvi strani, vendar mora biti vsebina pripravljena tako, da ni nasičena in neberljiva. Vsi naslovi URL morajo biti berljivi, kar izboljša optimizacijo strani. Vse strani vsebujejo pravilne naslove in meta podatke z opisi in ključnimi besedami.

### 4.5.1 Domena in spletni naslovi

Prenovljeno spletno mesto je razdeljeno na statično in dinamično vsebino. Spletni naslovi, kjer se nahaja vsebina, so preprosti in z besedami zvezami nakazujejo svojo vsebino.

Spletni naslov	Vsebina
<i>beenius.tv</i>	Statična osnovna stran
<i>beenius.tv/index.html#product</i>	Predstavitev produkta in njegovih prednosti
<i>beenius.tv/index.html#implementation-service</i>	Predstavitev storitve
<i>beenius.tv/ index.html#howeare</i>	Splošna predstavitev kdo vse sestavlja podjetje: ekipa, vosto, partnerji

<i>beenius.tv/ index.html#team</i>	Predstavitev ekipe
<i>beenius.tv/ index.html#management</i>	Predstavitev vodstva
<i>beenius.tv/ index.html#partners</i>	Predstavitev partnerjev
<i>beenius.tv/ index.html#success-stories</i>	Seznam zgodb o uspehu
<i>beenius.tv/ index.html#success-stories-iscon</i>	Zgodba o uspehu s podjetjem Iscon
<i>beenius.tv/ index.html#success-stories-invitel</i>	Zgodba o uspehu s podjetjem Invitel
<i>beenius.tv/ index.html#success-stories-bhtelekom</i>	Zgodba o uspehu s podjetjem BH Telekom
<i>beenius.tv/ index.html#success-stories-hexamedia</i>	Zgodba o uspehu s podjetjem Hexa Media
<i>beenius.tv/ index.html#success-stories-orion</i>	Zgodba o uspehu s podjetjem Orion telekom
<i>beenius.tv/ index.html#success-stories-kntel</i>	Zgodba o uspehu s podjetjem Kntel
<i>beenius.tv/ index.html#contact</i>	Kontaktни obrazec
<i>beenius.tv/ index.html#privacy_policy</i>	Pravilnik o zasebnosti
<i>beenius.tv/ index.html#terms_and_conditions</i>	Pravila in pogoji uporabe
<i>blog.beenius.tv/news</i>	Dinamična stran za seznam novice
<i>blog.beenius.tv/news/naslov_novice</i>	Stran za posamično novico
<i>blog.beenius.tv/videos</i>	Dinamična stran seznam videe
<i>blog.beenius.tv/white-papers</i>	Dinamična stran seznama informativnih dokumentov
<i>blog.beenius.tv/ white-papers/naslov-white-papers</i>	Stran za posamičen informativni dokument
<i>blog.beenius.tv/press-kit</i>	Dinamična stran gradiva za medije (opisi podjetja, logotip)
<i>blog.beenius.tv/404</i>	Stran 404, napaka strani

Tabela 4.1: Seznam spletnih naslovov in vsebine

### 4.5.2 Navigacijski meni

Z dobro zasnovano navigacije obiskovalcem omogočimo, da na preprost način raziskujejo spletno mesto in se seznanjajo z njegovo vsebino. Hitro mora biti jasno, kje se seznaniti s produktom in storitvami, kje poiskati kontaktne informacije, itd. Tako se bodo na spletnem mestu počutili samozavestno in bodo na njem ostali več časa. To v praksi pomeni več ogledov strani spletnega mesta in posledično tudi več izpolnjenih kontaktnih obrazcev.

Obstajajo različni pristopi, ki uporabniku omogočajo navigacijo med spletnimi stranmi. Tipično vsebujejo naslednje elemente:

- navigacijske letve – strukturirane zbirke navigacijskih besedil, slik ali animacij,
- samostojne povezave – povezovanje dveh individualnih spletnih strani na spletni strani, ki uporablja navigacijska besedila, slike ali animacije,
- slikovni zemljevidi – slike, ki vsebujejo številne povezave,
- padajoči meniji – strukturirana zbirka navigacijskih besedil, slik ali animacij, ki ni stalno vizualno prisotna,
- iskalna polja – vnosna polja, ki omogočajo iskanje iskalnih pojmov z namenom lociranja celotne strani ali dela spletne strani.

#### **4.5.2.1 Navigacija stare spletne strani**

Na stari spletni strani je navigacijska vrstica razdeljena na dva dela. Prvi del, prikazan kot padajoči meni, vsebuje sklope:

- Domov (ang. Home).
- Produkti: Beesmart, akademija Beenius, beesmart lite-free (ang. Products: Beesmart, Beenius academy, beesmart lite-free),
- Rešitve: telekom, kabel, internet, hotel (ang. Solutions : telco, cable, internet, campus),
- Partnerji: Prodajni partnerji, Tehnološki partnerji (ang. Partners : channel partners, technology partners, support),
- Kje kupiti: Storitvene lokacije, lokacije partnerjev (ang. Where to buy : service locations, partner locations),
- Kontaktiraj nas (ang. Contact us).

Drugi del pa:

- O nas (ang. About us),
- Dogodki (ang. EventsPress),
- Galerija (ang. Gallery),

- Blog (BeeBlog),
- Forum (BeeForum),
- Datoteke za prenos (ang. Downloads).

Sekundarna navigacija, ki se nahaja v nogi spletne strani, je sestavljena takole:

- Rešitve: telekom, kabel, internet, hotel (ang. Solutions: Telco, Cable, Internet, Campus),
- Produkti: Beesmart, akademija Beenius, beesmart lite-free (ang. Products: Beesmart, Beenius Academy, Beesmart Lite-Free),
- O nas: Podjetje, Profil podjetja, kontaktiraj nas, vodstvo, poklic, primeri uporabe, galerija dogodkov (ang. Abouts us: Company, Company profile, Contact Us, Management team, Careers, Show cases, Beenius Events Gallery),
- Medijski center: Pokritost v medijih, gradivo za medije, vpis na okrožnice, sporočila medijem (ang. Press center: Media coverage, Press kit, Newsletters, Sign up for newsletter, Press releases),
- © 2014 Beenius: Pravila in pogoji uporabe, piškotki, avtorji (ang. © 2014 Beenius: Terms & conditions, Cookies, Authors),
- Poiščite nas na: Twitter, LinkedIn (ang. Find us on: Twitter, LinkedIn).

Ko kliknemo na zavihek blog, pa se nam navigacija spet popolnoma spremeni. Sestavljena je iz treh sklopov, ki so predstavljeni v vrsticah. V prvi vrstici na zgornjem desnem delu spletne strani lahko brskamo med:

- O nas (ang. About us),
- Produkt (ang. Products),
- Rešitve (ang. Solutions),
- Partnerji (ang. Partners),
- Kontaktiraj nas (ang. Contact us).

Drugi sklop:

- O nas (ang. About us),
- Forum (ang. Beeforum),

- Blog (ang. Beeblog).

Tretji sklop:

- Vse (ang. All),
- Dogodki (ang. Events),
- Obvestila (ang. Announcements),
- Novice iz industrije (ang. Industry news),
- Videi (ang. Videos),
- Primeri uporabe (ang. Show cases),
- Infografike (ang. Infographics).

#### 4.5.2.2 Predlog nove navigacije

Določili smo, kako bodo informacije strukturirane (vsebinski sklopi), kje se bodo nahajale in kako bo uporabnik dostopal do njih. Odločili smo se za pristop s preprostimi besedili iz vsakdanjika, ki uporabniku jasno podajo informacijo, ko bo kliknil na povezavo. Če so besedne zveze v navigaciji preveč strokovne, dobi uporabnik občutek, da mora tehnologije, povezane s produktom, popolnoma obvladati, preden se loti brskanja po spletnem mestu, in ga na ta način izgubimo. Naša ciljna skupina namreč ni poučena o tehnologijah in jo je treba najprej naučiti. Zato uporabimo v novem navigacijskem meniju naslednje sklope (Slika 4.2):

- Kaj počnemo (ang. What we do),
- Kdo smo (ang. Who we are),
- Zgodbe o uspehu (ang. Success stories),
- Blog,
- Kontaktirajte nas (ang. Contact us).

S klikom na »BLOG« se odpre novo okno z novo dinamično stranjo, v kateri je navigacijski meni strukturiran kot:

- Novice (ang. News),
- Video galerija (ang. Videos),

- Informativni dokumenti (ang. White papers),
- Gradivo za medije (ang. Press kit),
- Kontaktirajte nas (ang. Contact us),
- Iskanje (ang. Search).

Besedna zveza »WHAT WE DO« oziroma v prevodu »KAJ POČNEMO«, jasno nakazuje, da želimo v razdelku povedati, s čim se podjetje ukvarja. Tu lahko uporabnik dobi informacije o produktu in storitvah.

»WHO WE ARE« oziroma »KDO SMO« nam pove, da bodo tu informacije o ekipi in vodstvu. Ker so del podjetja tudi partnerji, s katerimi podjetje sodeluje, se tudi ti nahajajo v tem razdelku.

»SUCCESS STORIES«, »ZGODBE O USPEHU«, v uporabniku ustvarijo zanimanje in če je uporabnik v fazi zbiranja informacij, lahko hitro dobi informacijo, s kom in na kakšen način je podjetje delovalo. S pravilno pripravljenim primerom uporabe se lahko uporabnik takoj »najde« v zgodbi, ki zanj predstavlja rešitev.

Besedno zvezo »BLOG« uporabimo namesto besede novice. S klikom na blog se namreč odprejo novice, ki so del dinamičnih vsebin. Tu lahko uporabnik brska po dinamičnih vsebinah.

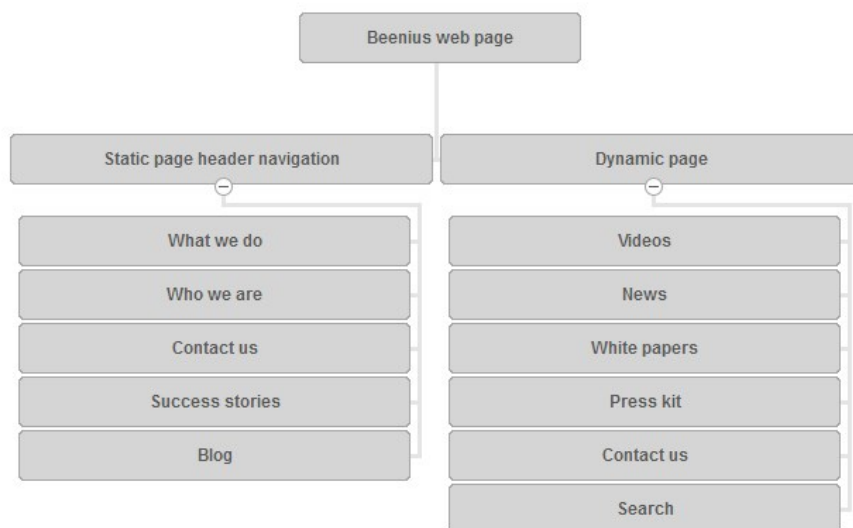
»CONTACT US« je tipičen element poziva k dejanju (ang. call-to-action), saj uporabnika nagovarja, naj vzpostavi stik s podjetjem.

Sklopi si logično sledijo tako, da uporabnik najprej izve, kakšen produkt ponuja podjetje, nato pa podjetje spozna skozi opis ekipe, vodstva in partnerjev. Preko zgodb o uspehu lahko ugotovi, ali je to produkt, ki ga potrebuje. S primeri uporabe, ki so prikriti v zgodbe o uspehu, se lažje postavi v vlogo kupca, ki v produktu vidi potencial. Na koncu pa lahko preko preprostega kontaktnega obrazca izvede željeno poizvedbo.

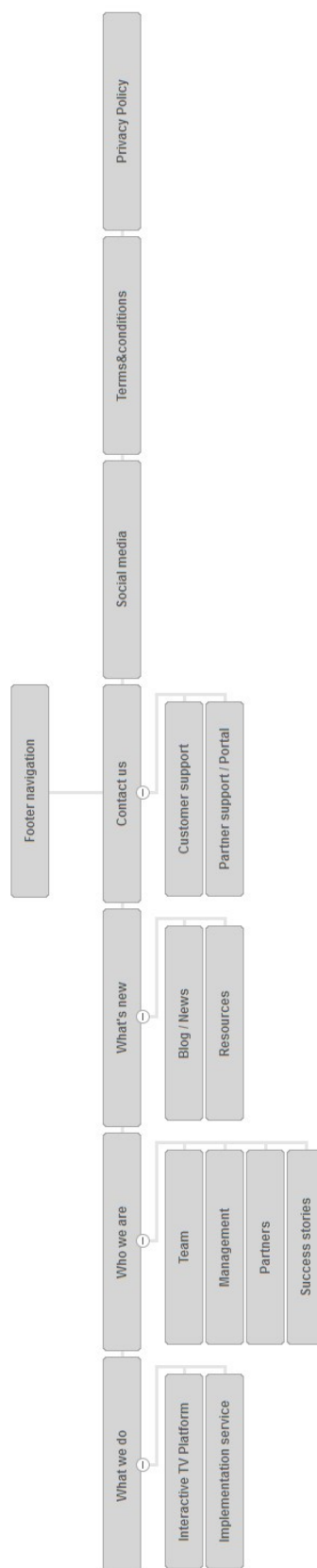
Sekundarna navigacija, ki se nahaja v nogi spletne strani, vsebuje sklope:

- Kaj počnemo (ang. What we do): Interaktivna platforma za televizijo (ang. Interactive TV Platform), Svetovanje pri izvedbi (ang. Implementation service).
- Kdo smo (ang. Who we are): Ekipa (ang. Team), Vodstvo (ang. Management), Partnerji (ang. Partners), Zgodbe o uspehu (ang. Success stories).
- Kaj je novega (ang. What's new): blog, video galerija (ang. videos), informativni dokumenti (ang. white papers), gradivo za medije (ang. press kit).

- Kontaktiraj nas (ang. Contact us): Podpora za stranke (ang. customer support), Portal za partnerje (ang. Partner portal).
- Družbeni mediji (ang. Social media): LinkedIn, Twitter, Youtube, Newsletter.
- Pravilnik o zasebnosti (ang. Privacy Policy), Pogoji uporabe (ang. Terms of Use).



Slika 4.2 Struktura navigacije v glavi spletne strani



Slika 4.3 Navigacijski meni v nogi strani



### ***4.5.3 Načrt zemljevida strani in preusmeritve***

Pri prenovi spletne strani ne smemo pozabiti na preusmeritve spletnih naslovov, ki ne bodo več v uporabi. Strani se lahko med prenovo združijo v eno, nekatere se celo dokončno odstrani, če vsebina ni več primerna. Če tega dela pravilno ne izpeljemo, lahko povzročimo škodo pri optimizaciji spletne strani. V prilogi (Tabela 7.4) je podan seznam obstoječih povezav in njihove preslikave na nove spletne naslove.



## Poglavje 5 Oblikovanje

Oči uporabnika zaznajo barve, razmerja, tipografije, oblike, teksture in druge elemente kot celoto in ne posamično. Zato je treba pri oblikovanju strani ustvariti zgodbo, ki popelje uporabnika skozi oblike in besedila do končnega dejanja. S pomočjo postavitve, velikosti, barvitosti in drugih načinov poudarjanja lahko oblikovalec vodi uporabnikovo oko po spletni strani in mu na ta način podaja bistvene informacije.

Pri vsaki stvari, ki jo oblikujemo za nekega končnega uporabnika, je vedno treba vedeti, kaj je bistvo, ki ga mora izdelek sporočati, in mu prirediti obliko. »Pritegniti je treba pozornost na najbolj pomembne elemente. Vizualno zaznavanje vodi oči od najpomembnejših elementov k manj pomembnim. Oblikovalec mora biti sposoben kontrolirati vizualno zaznavanje na strani, tako da ljudje informacijam sledijo v približno pravem zaporedju.« [17]

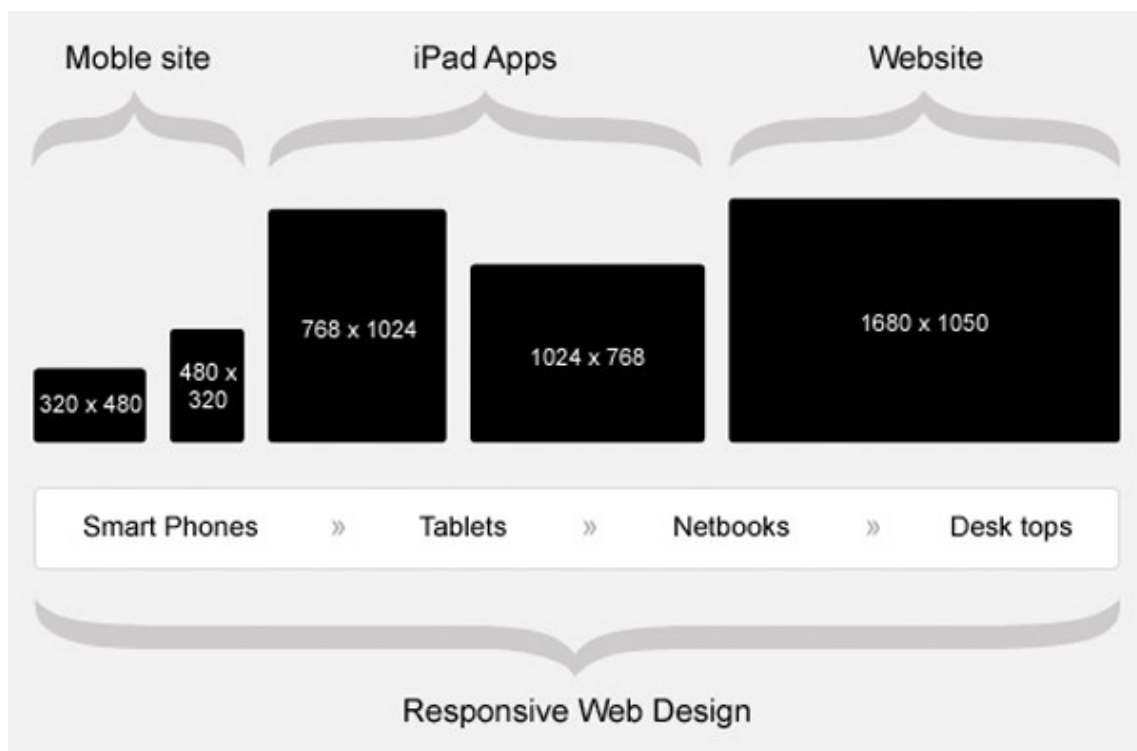
Ne smemo pa pozabiti na hierarhijo strani. Največja velikost besedila pripada najbolj pomembnim informacijam, po navadi so črke še dodatno odebeljene in izstopajo s pomočjo kontrastov ali poudarjenih slik. Okoli njih je več praznega prostora, kar pusti informaciji dihati. Manj pomembne informacije pa so manjše in med njimi je manj praznega prostora. Mehanizmi, ki pomagajo pri postavljanju vizualne hierarhije:

- zgornji levi kot (za logotipe, navigacijo),
- veliki razmiki,
- kontrastne pisave: velike in odebeljene,
- kontrastno ozadje in pisave,
- zamik besedila – zamaknjeno besedilo je samodejno podrejeno tistemu, kar je nad njim,
- črte, okvirji, barvne obrobe – stvari v okvirjih samodejno obravnavamo kot skupek. [17]

## 5.1 Odzivna spletna stran

Včasih so ljudje do spletnih strani dostopali večinoma prek računalnika, le redko pa tudi prek mobilnih naprav. Leta 2012 so se pametni telefoni močno razširili, z njimi pa tudi število povezav na spletne strani z mobilnimi napravami. Delež uporabnikov pametnih telefonov je v ZDA dosegel 50 %, v Sloveniji pa presegel 27,5 %. Uporabniki pametnih telefonov predstavljajo tudi 31 % spletnih nakupovalcev. Glede na te statistike je jasno, da morajo biti spletna mesta čim bolj optimizirana za delo na mobilnih napravah, saj se bodo drugače uporabniki »slabim« spletnim stranem izognili [18].

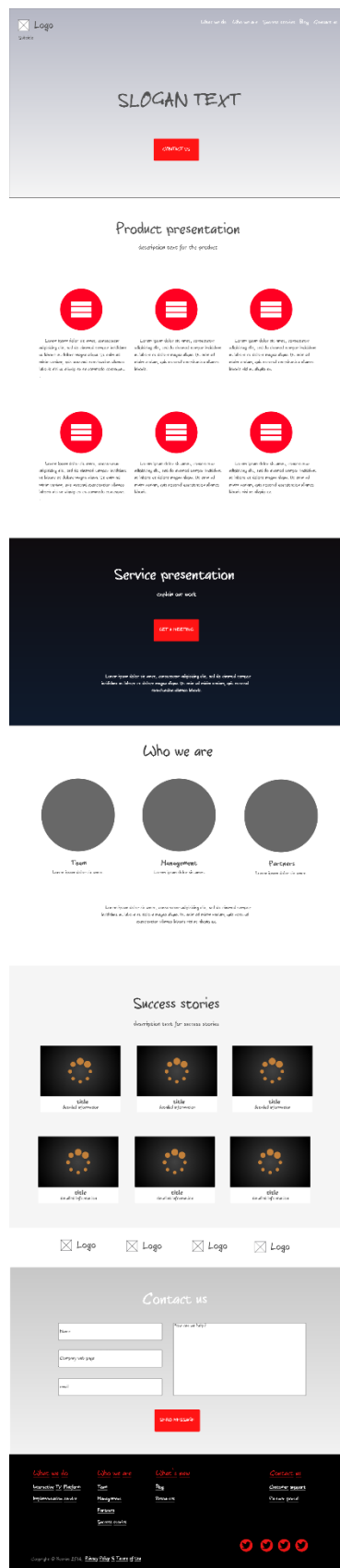
Odzivna oblika (ang. responsive design) je sodoben način oblikovanja spletnih mest. Spletno mesto zasnujemo tako, da se lahko uporablja z različnimi napravami. Vsebina je ena sama, celovita, neokrnjena. Torej je zbrana na enem samem mestu z enotnim urejanjem in upravljanjem. Spletno mesto je tako pripravljeno za prikaz na vseh sedanjih in prihodnjih napravah: računalnik, tablica in pametni telefon. Zgodba, ki jo želimo na spletni strani ustvariti, mora biti učinkovita tudi v primeru, ko uporabnik dostopa z mobilne naprave. Videz spletne strani oblikujemo za glavne vrste in dimenzije naprav, ne pa tudi za vmesne verzije, saj bi to vzelo preveč časa. Zato odzivna spletna stran predstavlja težavo za oblikovalce, saj se lahko zgodi, da na določenih napravah videz ni idealen, vendar je stran v primerjavi s klasično veliko bolj uporabniku prijazna. Ker smo pripravili modularno strukturo strani, bo odzivno obliko lažje izvesti. Elementi v modulih bodo pripravljeni tako, da se bodo glede na napravo lahko povečali, zmanjšali ali celo odstranili in se na tak način prilagodili uporabnikovi napravi.



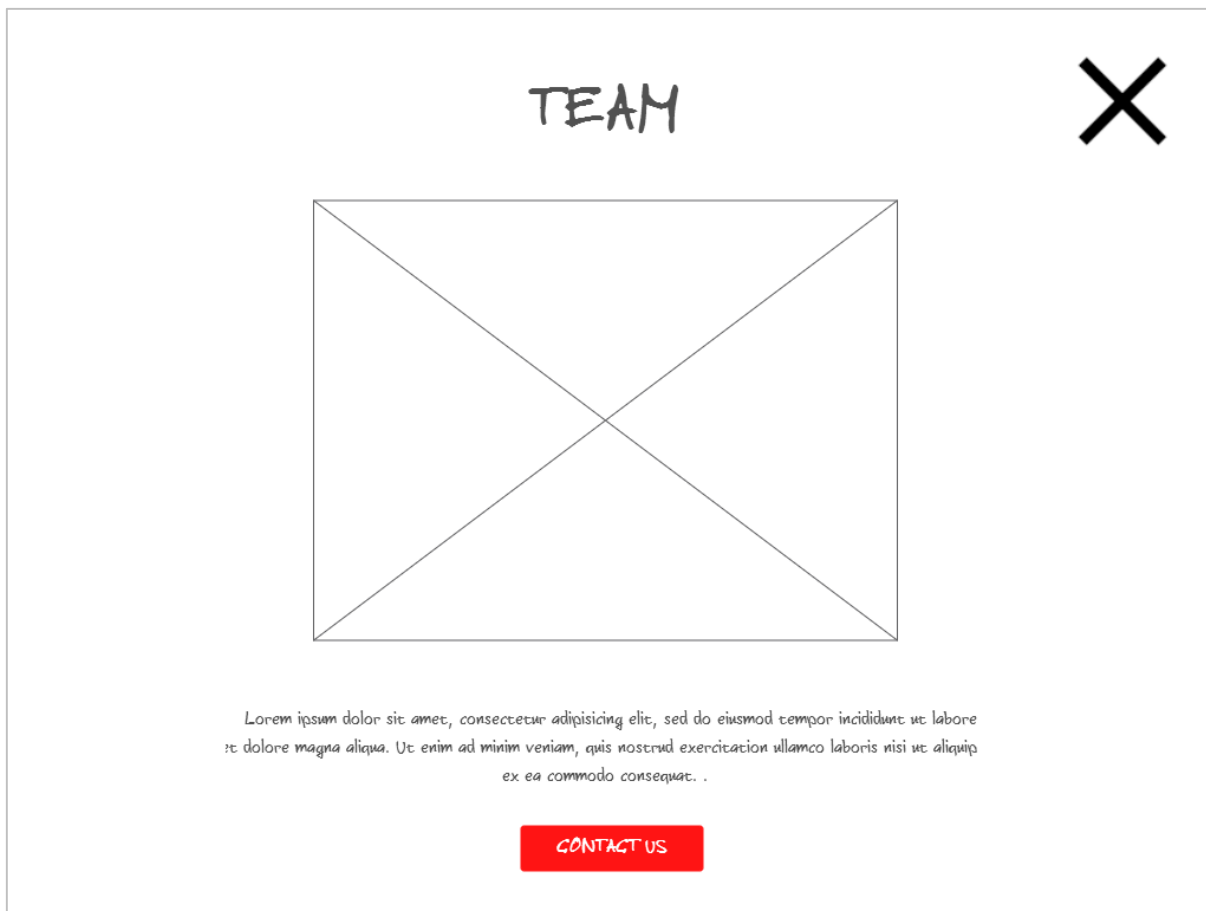
Slika 5.1 Velikosti zaslonov naprav

## 5.2 Žični modeli

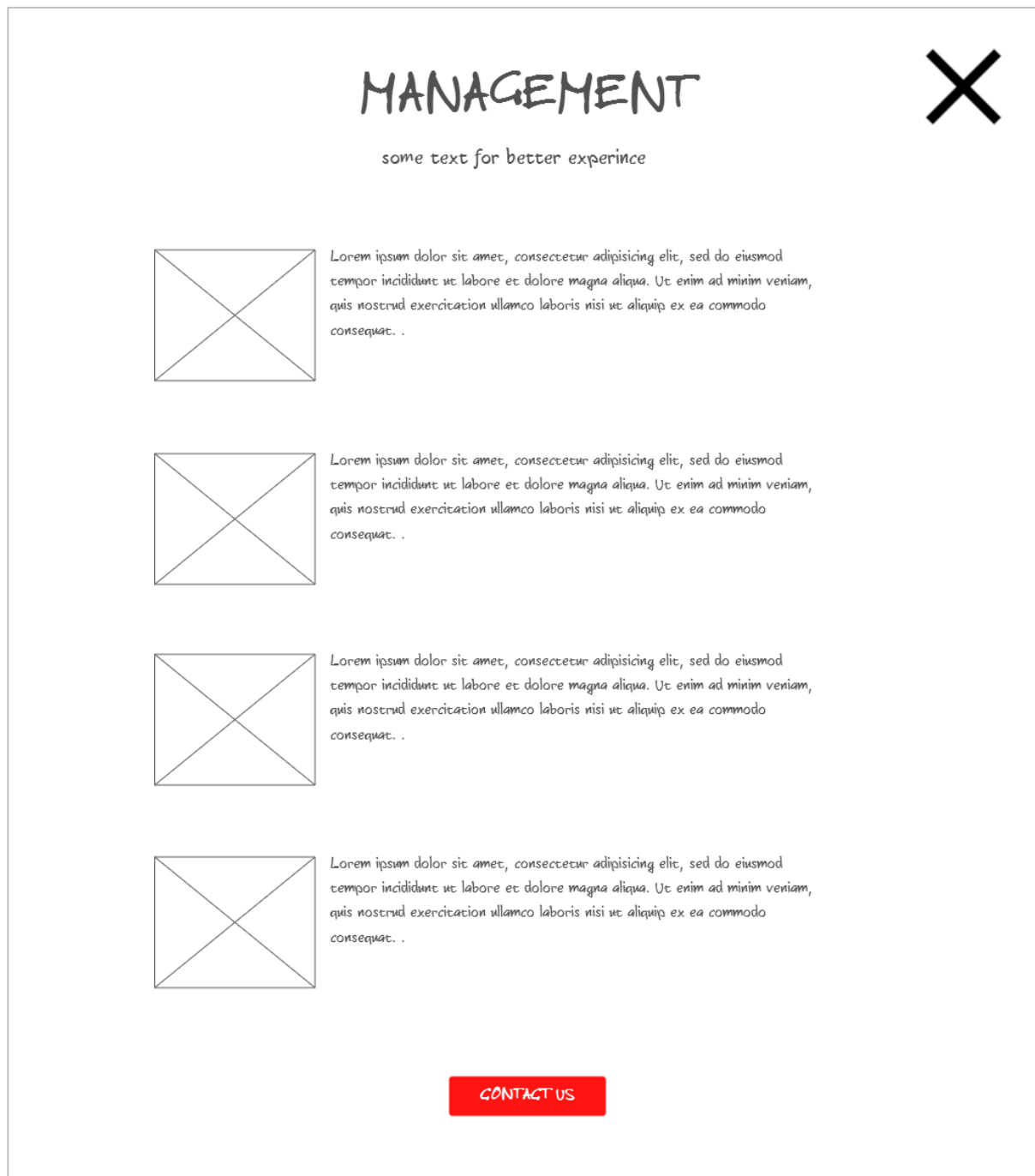
Žični model strani opredeljuje informacijsko arhitekturo strani: postavitev informacij na strani, logiko prikaza in način navigacije. Služi kot osnova za izdelavo grafične podobe strani. Za predstavitev modelov smo uporabili brezplačno spletno aplikacijo »Wireframe editor from ninjamock« [19]. Spletna stran je razdeljena na sklope, ki so v spletno stran vstavljeni kot moduli. Prednost modula je, da pri brisanju, vstavljanju ali premikanju po spletni strani ne vplivamo na druge module. Med seboj so namreč neodvisni. Modularna arhitektura omogoča hitrejšo in preprostejšo prilagoditev zaslonom. Ne glede na napravo mora uporabnik dobiti enako uporabniško izkušnjo, zato mora biti tudi postavitev elementov znotraj modulov premišljena.



Slika 5.2 Žični model uvodnega dela statične spletne strani

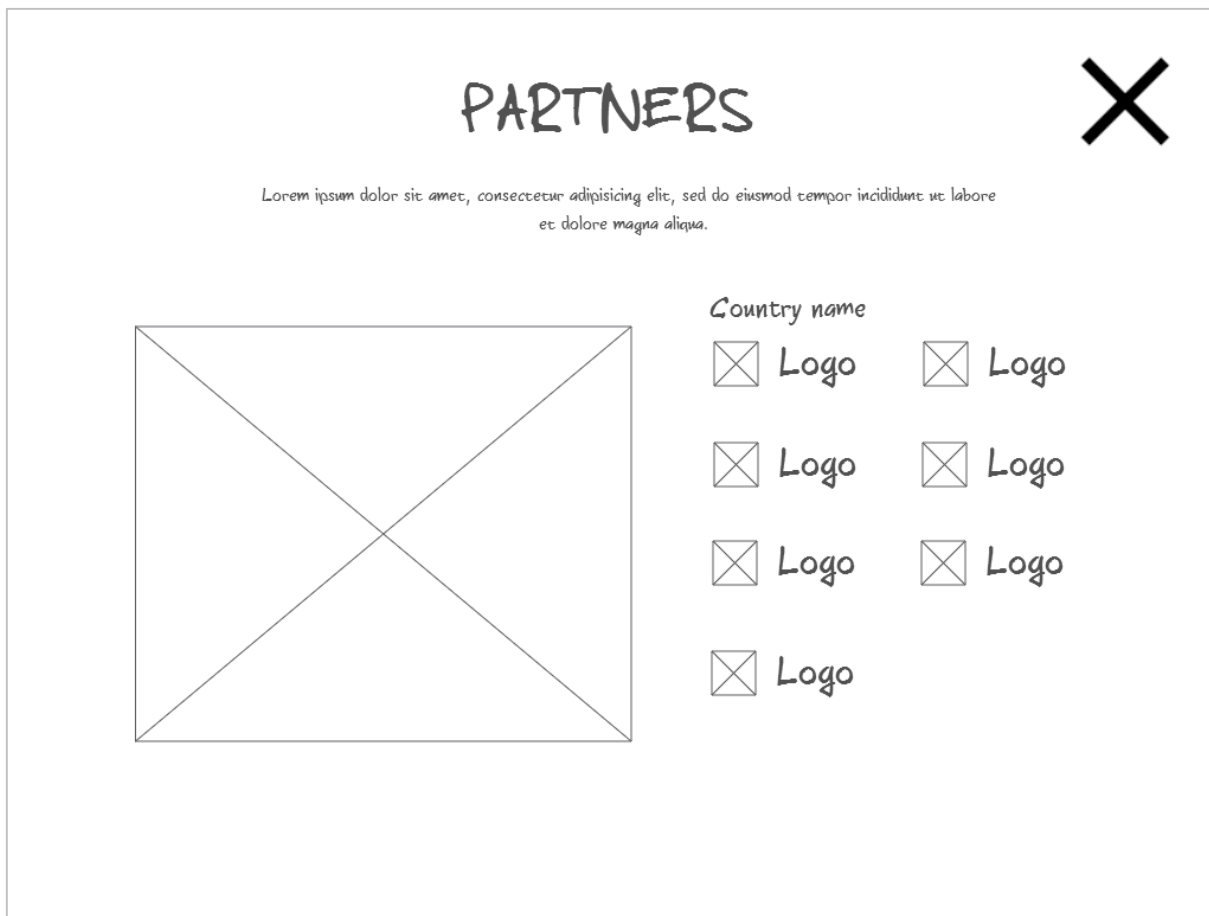


Slika 5.3 Žični model sklopa – Ekipa



Slika 5.4 Žični model sklopa – Vodstvo

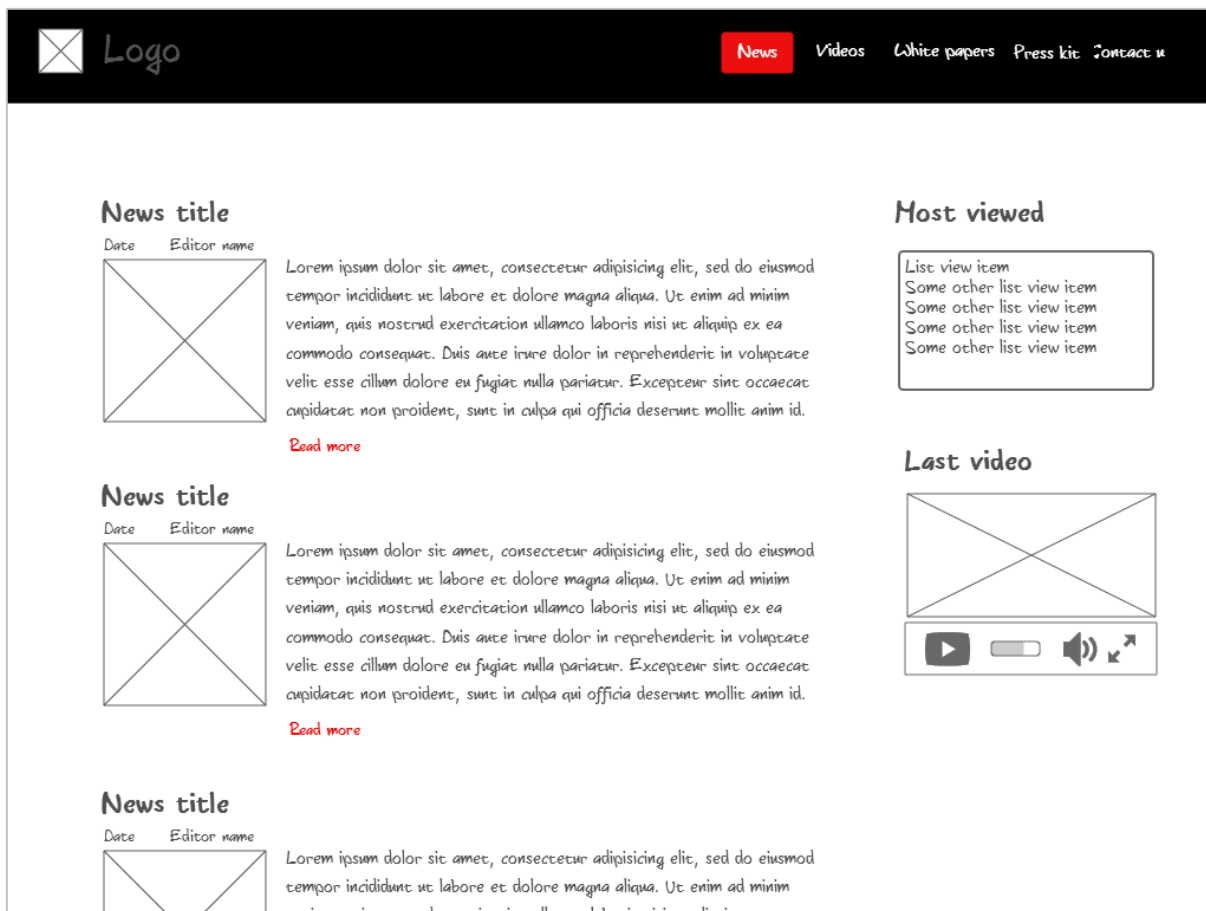




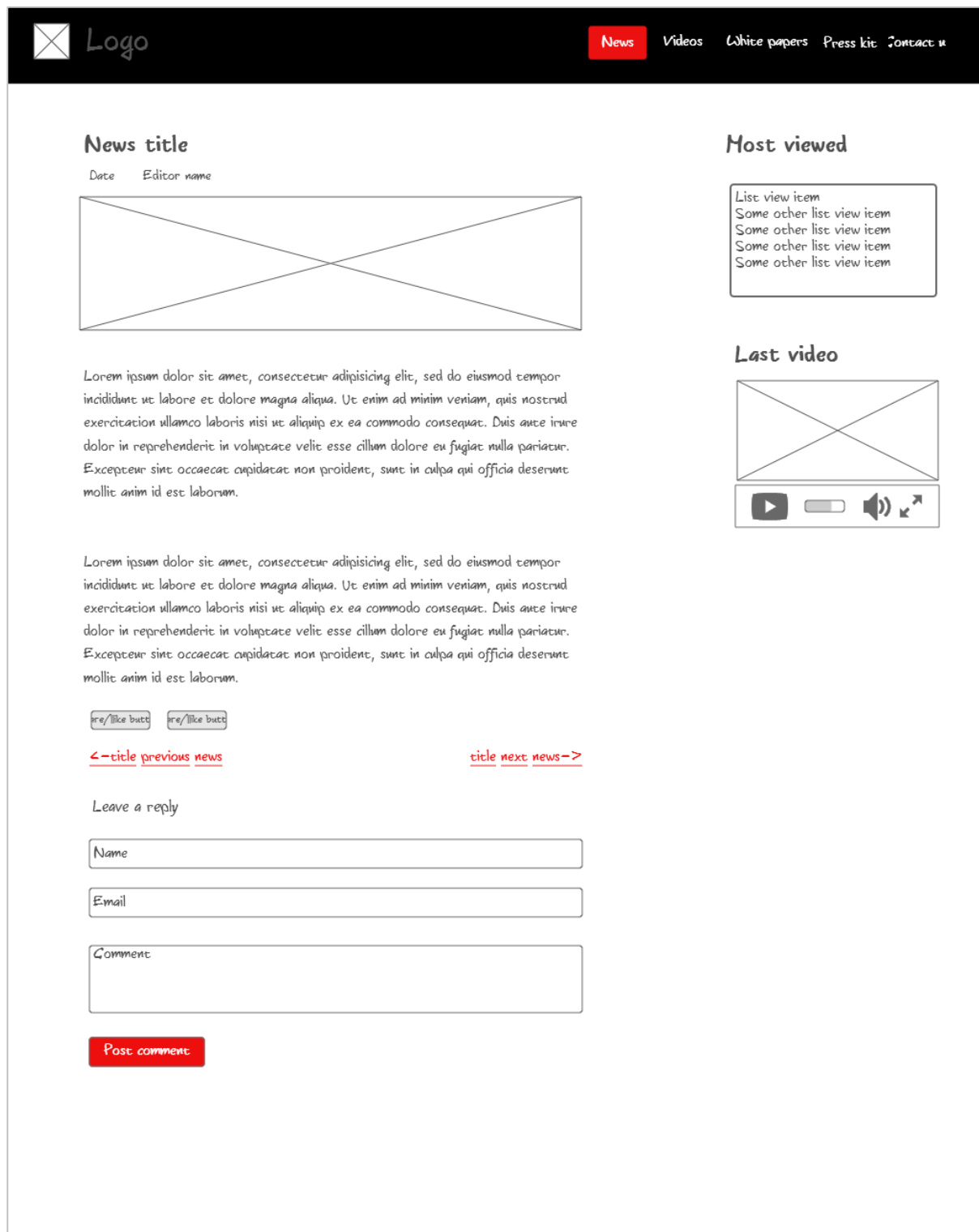
Slika 5.5 Žični model sklopa – Partnerji



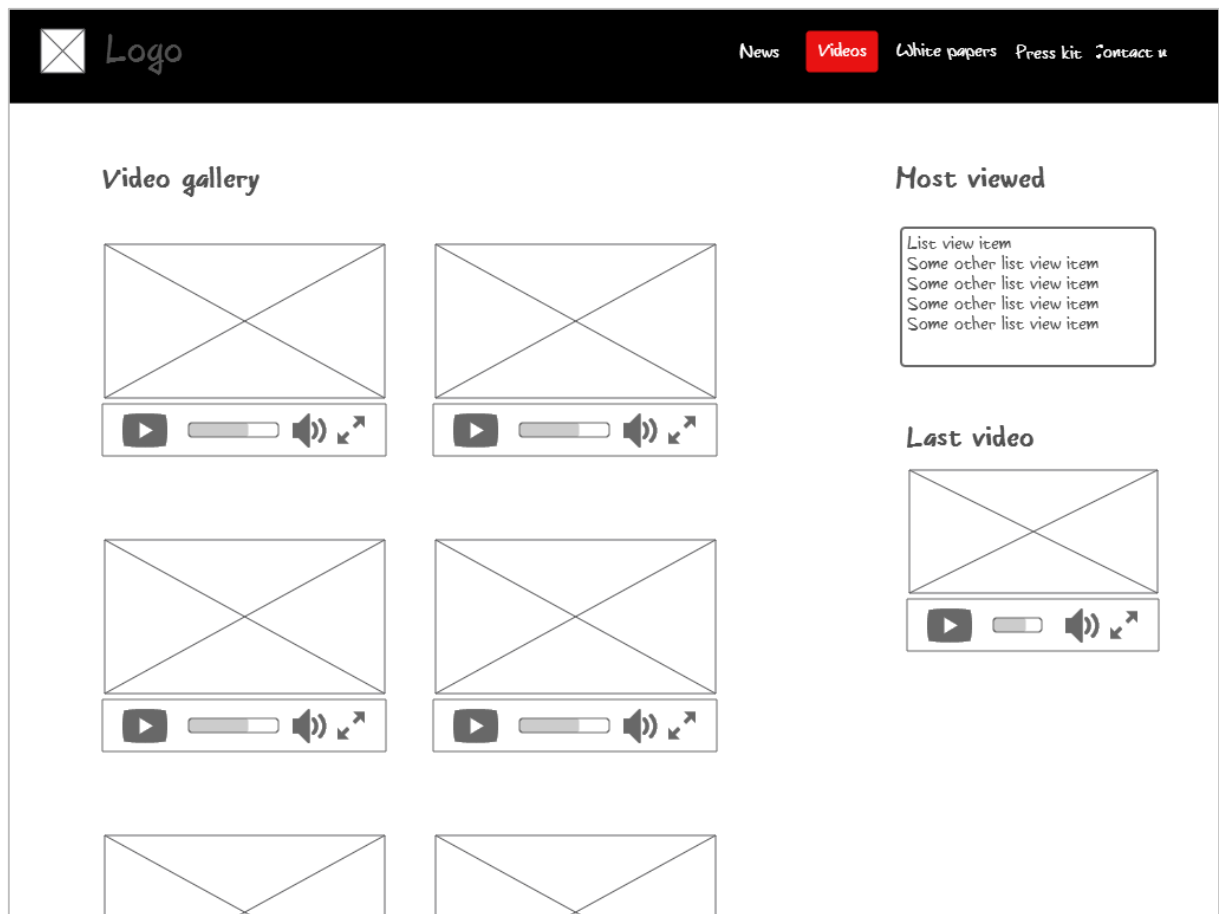
Slika 5.6 Žični model sklopa – Zgodba o uspehu



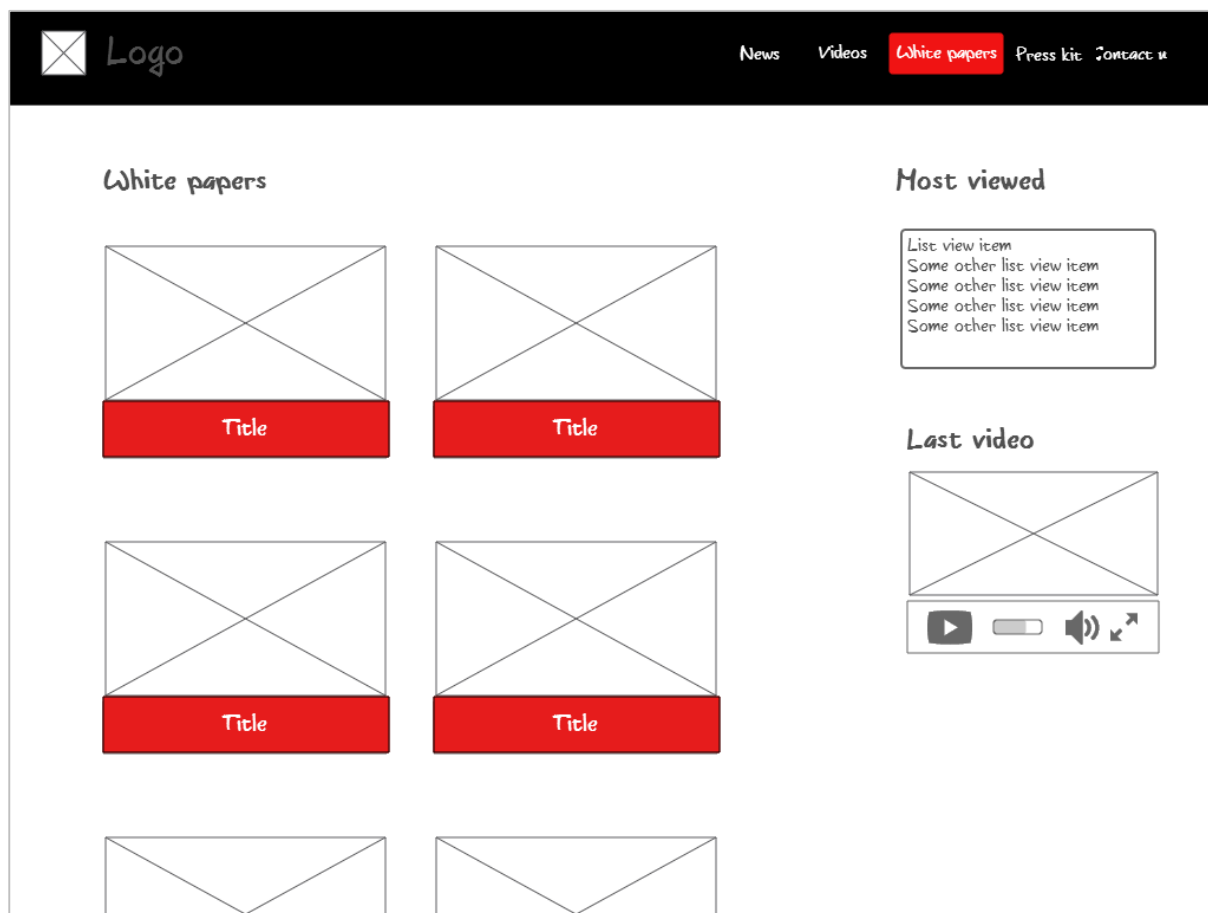
Slika 5.7 Žični model sklopa – Novice




Slika 5.8 Žični model za posamezno novico



Slika 5.9 Žični model za predstavitev sklopa - Video galerija



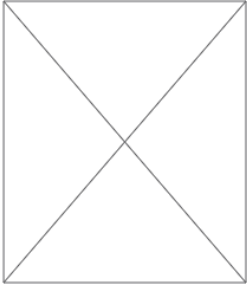
Slika 5.10 Žični model za predstavitev sklopa - Informativni dokumenti


Logo

[News](#)
[Videos](#)
[White papers](#)
[Press kit](#)
[Contact us](#)

# Title of the white paper

White paper



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

To download the full whitepaper, please fill in the form:

Name

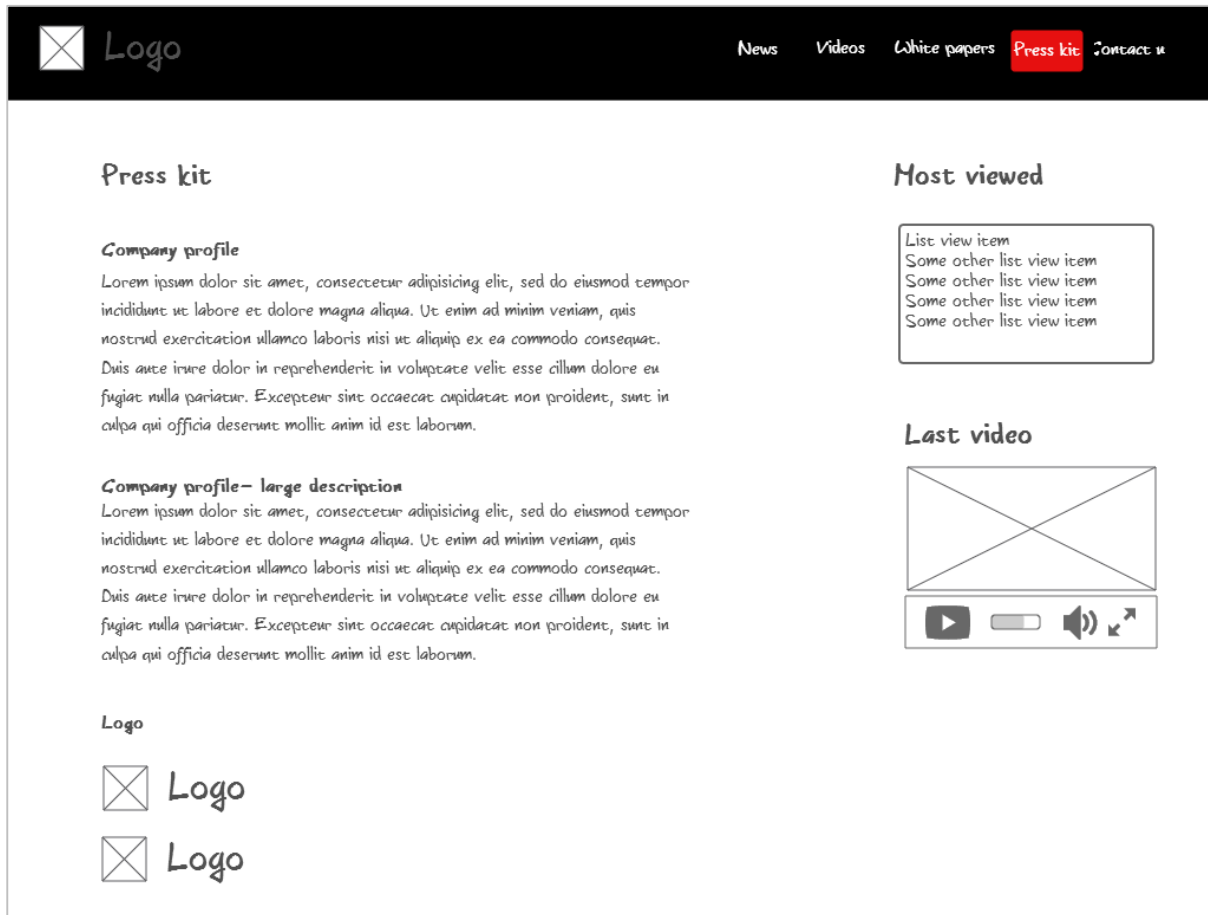
Company website

email

☒ Please sign me up to your mailing list

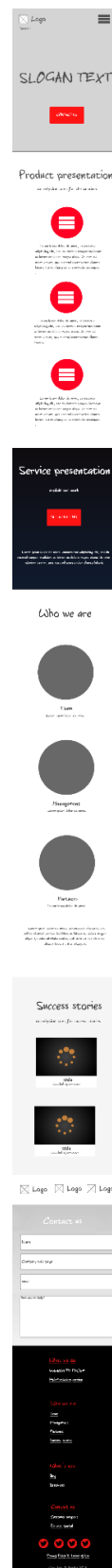
Submit

Slika 5.11 Žični model za predstavitev posameznega informativnega dokumenta



Slika 5.12 Žični model sklopa - Gradivo za medije





Slika 5.13 Predstavitev vstopne spletne strani na mobilni napravi

### 5.3 Prenovljena »zgodba« spletne strani

Po specifikaciji vsebine, določitvi arhitekture strani in potrjenih žičnih modelih se lotimo konkretnega oblikovanja vsebine, ki bo povezana v zgodbo spletne strani.

#### 5.3.1 Uvodna spletna stran

Na vstopni točki je treba uporabnika najprej informirati, s čim se podjetje ukvarja. Takoj pod prenovljen logotip (Slika 5.14), kateremu smo odstranili slogan »Take advantage«, je postavljen napis interaktivna platforma za televizijo »Interactive TV Platform«. Nato ga nagovorimo z novim sloganom: »Come with us and stay unique«. S sloganom neposredno nagovarjamo odločevalca, naj izbere podjetje Beenius. Podjetje namreč ponuja odprto in fleksibilno platformo, ki si jo lahko s konfiguracijo poljubnih partnerjev vsak priredi po svoji željah. Pri večini ponudnikov telekomunikacijskih storitev je uporabniška izkušnja njihovega produkta ali storitve zelo slaba. Storitve pri različnih ponudnikih so namreč narejene po istem kopitu in s seznamom funkcionalnosti, ki so za časom. Ciljne stranke pa si želijo spremembe in drugačnosti, zato jih slogan neposredno nagovarja k spremembi ali uvedbi novih edinstvenih funkcionalnosti. Pod besedilom slogana nagovarjamo uporabnika, naj kontaktira podjetje. Tega sicer najverjetneje ne bo storil že ob prvem ogledu strani, vendar pa bo ob naslednjem obisku spletne strani vedel, da je kontakt do podjetja le klik stran. Vendar pa zgolj besedila, ki povedo zgodbo o edinstvenosti, ne zadostujejo, ampak potrebujemo še primerno fotografijo, ki bo zgodbo zaokrožila v celoto.



Slika 5.14 Prenovljen logotip



Slika 5.15 Fotografija na uvodni strani

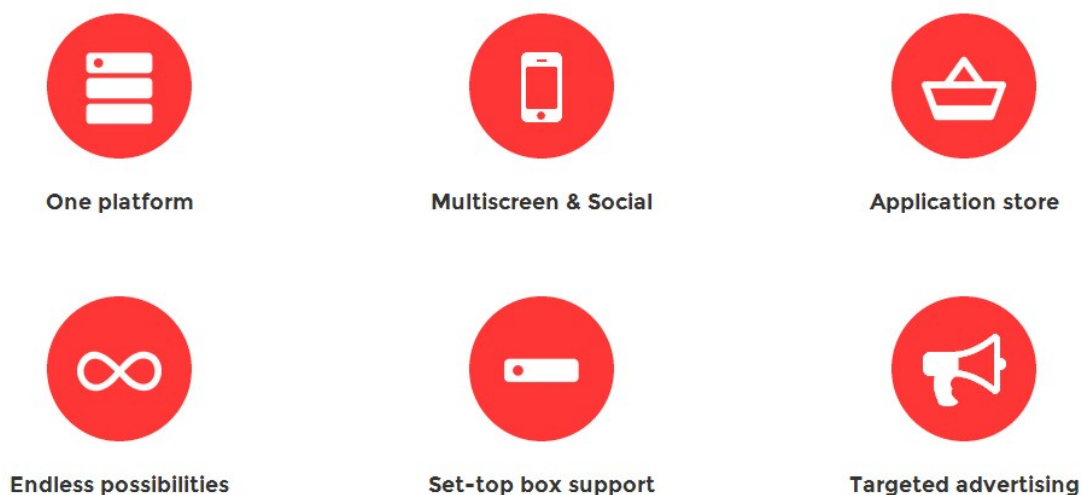
Na fotografiji (Slika 5.15) naprej opazimo velik televizijski ekran, ki je umeščen v eleganten dnevni prostor. Trenutno se predvaja naravoslovno obarvana oddaja o tulipanih. Prikazano je polje cvetočih belih tulipanov, ob televiziji pa cveti en sam rdeč tulipan. Beli tulipani predstavljajo konkurenco iz iste industrije in so videti lepo, vendar noben ne izstopa. Skupaj rastejo na polju in se borijo za svoj delček zemlje in sonca. Ker so »v televiziji«, ki nas spominja na škatlo, lahko sklepamo, da konkurenca ne razmišlja izven svojih okvirov. Rdeča barva simbolizira življenje, ljubezen, vitalnost in nevarnost. Je najbolj agresivna barva, ki spodbuja intelektualne dejavnosti, metabolizem, napad in delo. Spodbuja asociacije, kot so: stop, revolucija, nevarnost [20]. Zato je rdeča barva primerna za tulipan kot ponazoritev za stranke podjetja, saj te razmišljajo inovativno, odločno in gredo preko svojih meja. Sklada se s celostno grafično podobo podjetja in na ta način nakažemo, da jim bo le v sodelovanju s podjetjem uspelo ustvariti vizionarsko idejo, ki bo vodila do odličnega produkta.

Poleg besedil, fotografij in akcij, s katerimi se najprej sreča uporabnik, ko vstopi na spletno stran, je treba omeniti še navigacijo. Intuitivno je postavljena v zgornji desni kot. Zlije se z ozadjem, saj želimo, da se uporabnik najprej naužije zgodbe, ki smo mu jo pripravili. V naslednjem koraku pa pregleda navigacijo in se odpravi na popotovanje po spletni strani. Vsebina in namen navigacije sta bila opisana v razdelku »predlog nove navigacije«.

Ko uporabnik klikne na element v navigacijskem meniju, se spletna stran z animacijo premakne na razdelek, ki si ga uporabnik želi ogledati. Na ta način uporabniku povemo, da se lahko po spletni strani na preprost način pomika s kolesčkom miške ali ubere bližnjico na tipkovnici (tipki gor, dol).

Navigacija se zdaj obarva črno, povezave so označene s kontrastnimi belimi barvami, ozadje povezave aktivne strani pa postane rdeče, kar se sklada s celostno grafično podobo.

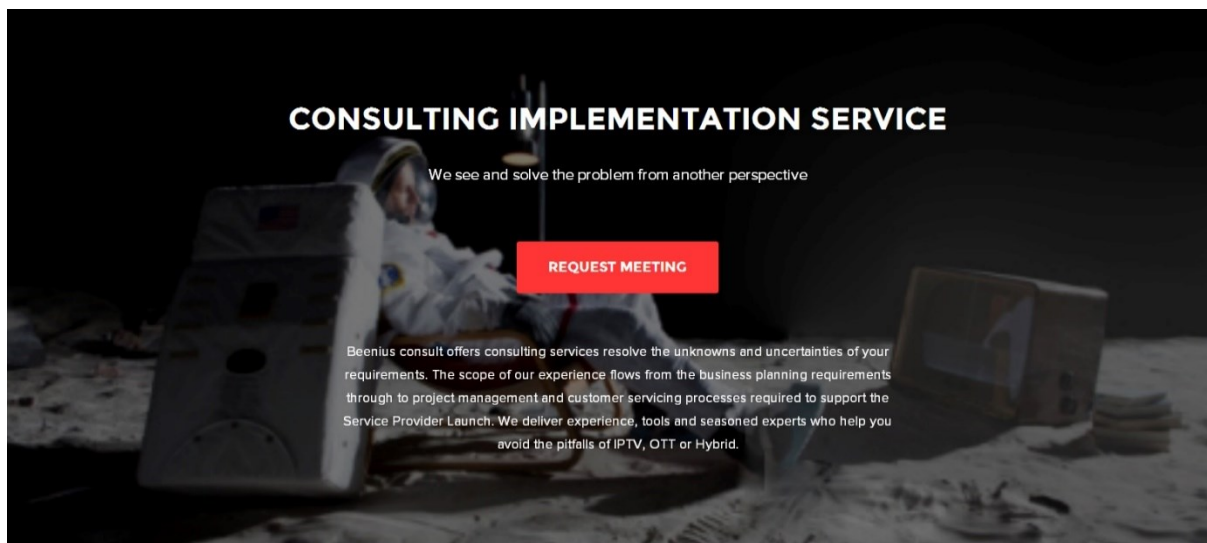
Predstavitev produkta je ključnega pomena. Do nje pridemo, če v navigaciji kliknemo na naslov, kaj počnemo (ang. what we do). V jasni enostavni povedi moramo zajeti jedrnat opis produkta s poudarkom na finančnih prednostih. Treba je poudariti največ šest ključnih prednosti produkta. Vsaka je predstavljena z ikono, kratkim naslovom in eno odstavčnim besedilom. Z animacijo ikon dosežemo, da uporabnika pritegnemo k besedilu. Z efektom »zoom out«, posamezne ikone, ustvarimo občutek, da je vsaka ikona edinstven element in ga tako bolj pritegne k branju posamezne vsebine. Podjetje se je odločilo poudariti eno skupno platformo, »multiscreen« in družabna omrežja, trgovino z aplikacijami, neskončno možnosti pri uporabi orodij podjetja Beenius, podporo digitalnim sprejemnikom in ciljno oglaševanje. Pripravili smo ikone (Slika 5.16), ki spominjajo na besedne zveze. Bele ikone v rdečem krogu opozarjajo nase podobno kot stop znak, pri katerem se ustavimo, zberemo, preučimo položaj in šele takrat, ko imamo dovolj informacij, se odpeljemo naprej.



Slika 5.16 Nabor ikon za predstavitev ključnih prednosti produkta

- Ikona skupna platforma: Trije pravokotniki, postavljeni v stolpec. Vsak pravokotnik predstavlja eno rešitev: televizije IP, ott in hibrid (ang. hybrid). Postavljeni so v močno strukturo, ki nas spominja na zbirko podatkov. Platforma je neke vrste zbiratelj informacij, ki jih nato obdela in pošlje naprej.
- Ikona »multiscreen« in družabna omrežja: Vsekakor te ikone ni bilo težko izbrati, saj nas pametni telefon ali tablica takoj spomnita na možnost prikaza na več zaslonih. Poleg tega pa ljudje družabne medije uporabljajo predvsem na mobilnih napravah.
- Ikona trgovina z aplikacijami: Košarica namiguje na nakup, nakupe pa opravljamo v trgovinah, kar je botrovalo k uporabi ikone.
- Ikona za neskončno možnosti pri uporabi Beeniusovih orodij: Pri besedni zvezi neskončno možnosti smo se takoj spomnili na simbol za neskončno.
- Ikona za podporo digitalnim sprejemnikom, poudarek na androidu: Nekoliko težje je bilo poiskati in pripraviti idejo za ikono, s katero povemo, da podjetje nudi podporo vsem digitalnim sprejemnikom. Če bi v ikono dodali logotip androida, bi uporabnik iz slike sklepal, da podjetje nudi podporo le digitalnim sprejemnikom iz sistemov android. Ker pa to ne drži, smo sliko sestavili iz kvadrata in luknje, ki prikazuje lučko na napravi.
- Ikona ciljno oglaševanje: Megafon je postal že splošno znan znak za oglaševanje in smo ga zato tudi uporabili.

Pri predstavitvi svetovanja pri izvedbi (ang. consulting implementation service) je cilj, da stranka podjetje kontaktira. Storitve je treba umestiti v zgodbo o edinstvenem pristopu. Ta pristop omogoča, da podjetje na težave pogleda z drugega zornega kota in pride zato do ustvarjalnejših zaključkov. Zgodbo tako zapeljemo skozi stavek: »Reševanja težav se lotimo z druge perspektive« (ang. We see and solve the problem from another perspective) in dodamo za ozadje fotografijo astronava, ki na luni gleda televizijo, in tako ojačamo sporočilnost. Gumb je animiran z efektom »flip in x«. Uporabnik zaradi animacije najprej opazi gumb, na katerem ga pozivamo, naj zahteva sestanek (ang. request meeting), in nato prebere še naslov sekcije, ki mu razloži za kakšen sestanek gre (Slika 5.17).



Slika 5.17 Prikaz sklopa »Svetovanja pri izvedbi«

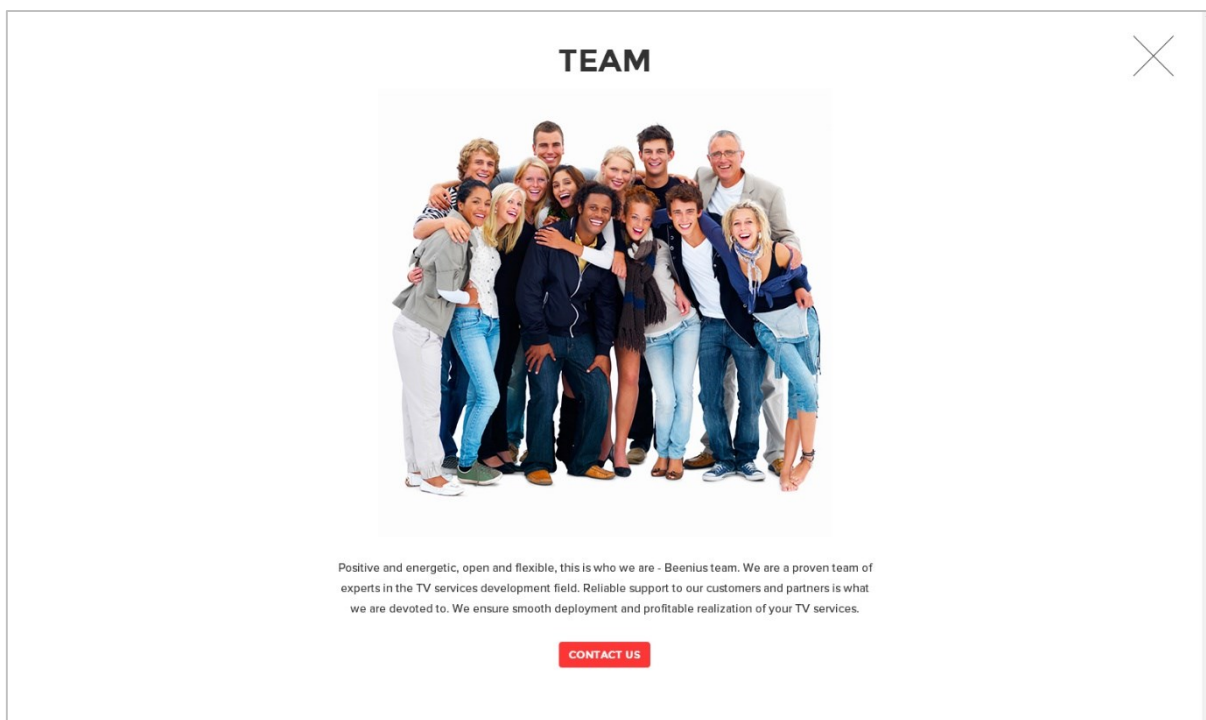
Sklop »Kdo smo« vsebuje tri segmente: ekipo, vodstvo in partnerje (Slika 5.18). Predstavljeni so v krogih. Simbol kroga označuje popolnost, celovitost, enotnost. In zato želimo, da so tudi ti elementi združeni med seboj. Pod vsakim krogom nagovarjamo uporabnika k določeni akciji. S tem dobi občutek, da mora klikniti ali pomakniti miško, kar je tudi namen, saj se ob kliku na krog odprejo podrobnosti segmentov.



Slika 5.18 Fotografije za uvod v predstavitev podjetja. Iz leve proti desni: ekipa, vodstvo, partnerji.

Vsak krog ima svojo temo. Pri ekipi želimo poudariti, da so to ljudje, polni energije in zagona za delo, zato smo oblikovali besedilo: Izboljšajte svojo motivacijo z našo ekipo (ang. Boost your motivation with our team). V krog smo umestili fotografijo velike delovne mize, na kateri so roke in glave ljudi, ki delajo z vnemo. S klikom na krog se odpre nov samostojen prikaz, ki vsebuje naslov, fotografijo in krajši opis ekipe (Slika 5.19). V opisu podrobneje opredelimo, zakaj je delo z ekipo navdušujoče in spodbuja motivacijo. Fotografija ekipe sporoča dobre odnose med sodelavci, saj so ti objeti in nasmejani. Vsebina je predstavljena v enem stolpcu.

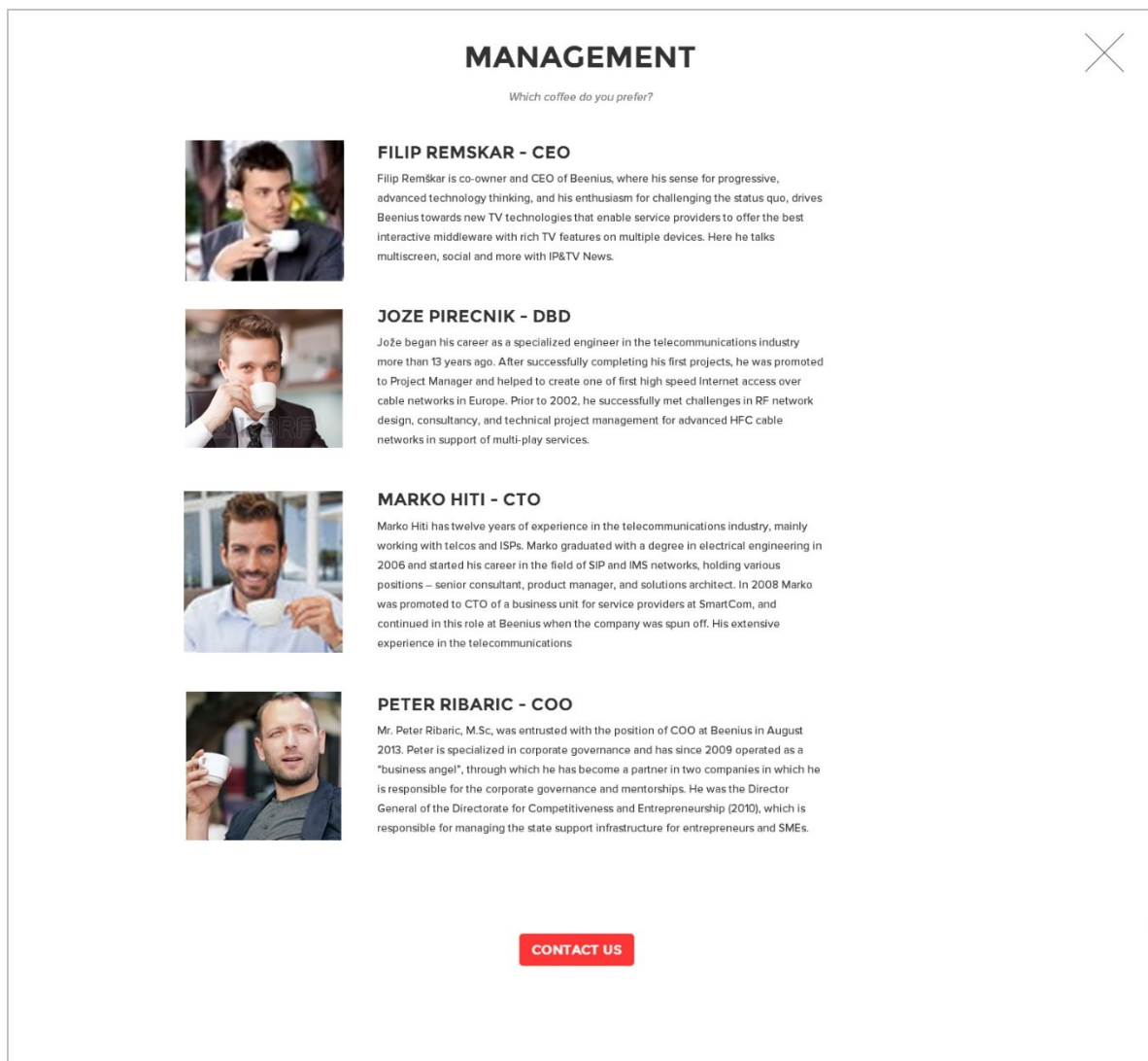
Okoli njih je veliko beline, kar poudari pomembnost vsebine, ki si jo uporabnik trenutno ogleduje. Na ta način omogočimo uporabniku, da vsebino prebere na bolj predvidljiv način z vrha do dna. Pristop z več stolpci lahko predstavlja dodatno tveganje, da uporabnik izgubi rdečo nit in ne pride do cilja spletne strani. Uporabnika je treba skozi zgodbo popeljati do jasnega poziva k dejanju. Ko uporabnik prebere vsebino, preprosto zapre prikaz s klikom na velik X v desnem zgornjem kotu.



Slika 5.19 Predstavitev ekipe

Sprosti se in si privošči kavo z našo vodjo (ang. Relax and get a coffee with our manager), je stavek, s katerim želimo predstaviti vodstvo kot umirjene ljudi, ki si z veseljem vzamejo čas za stranke. Skodelica kave poudari sproščeno vzdušje. Ko kliknemo na skodelico, se odpre predstavitev vodstva v enem stolpcu (Slika 5.20). Vsak predstavnik drži svojo skodelico v rokah in se »pogovarja« z uporabnikom. Njegov govor je podan v oblaku, ki je postavljen desno od slike.





Slika 5.20 Predstavitev vodstva

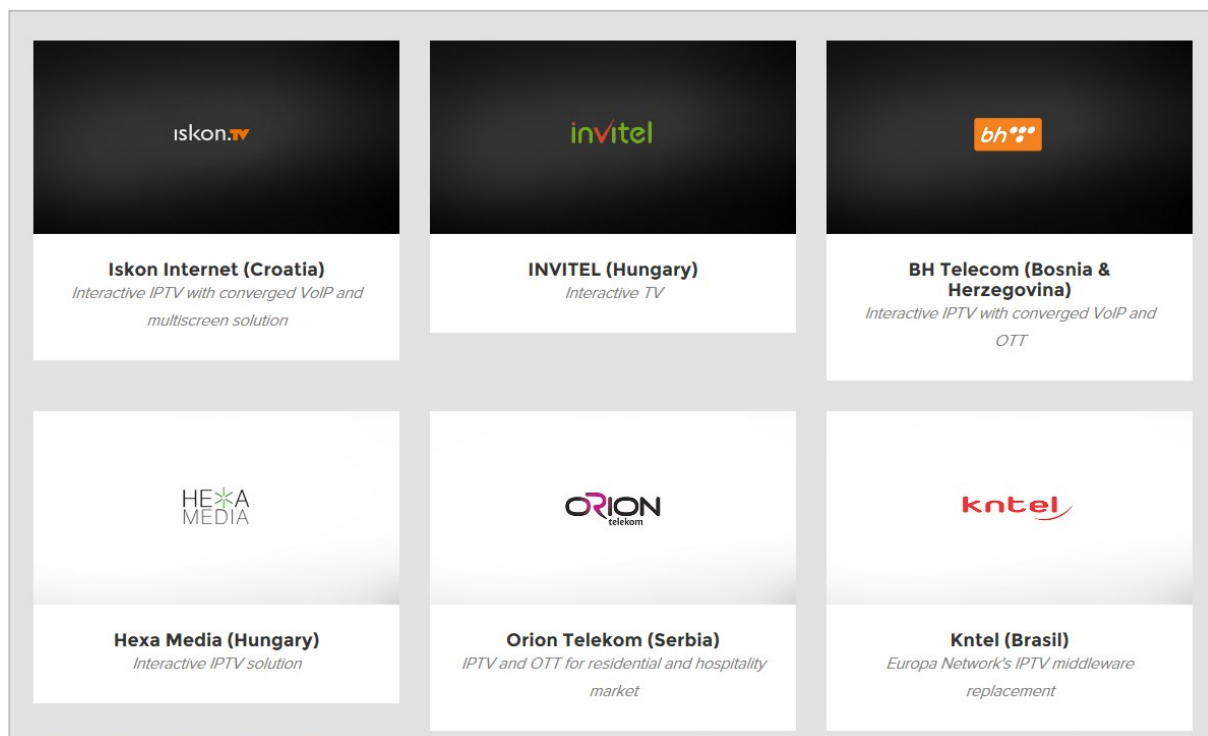
Prav zaradi raznolikosti partnerjev ima podjetje razširjen pogled in k temu nagovarjamo tudi stranke. Slika dečka, ki opazuje osvetljen globus v temi, nam sporoča, da se z raziskovanjem razširi pogled na svet. Ko kliknemo na fotografijo, se odpre podroben seznam partnerjev, predstavljen na nekoliko drugačen način (Slika 5.21). Na levi strani je interaktivna slika sveta. Ko se pomikamo po njej, se nam na desni strani prikazujejo partnerji iz prekrivnega območja. Uporabnik lahko tako na hiter in preprost način preišče geografska območja, ki ga zanimajo.





Slika 5.21 Predstavitev partnerjev

Ko uporabnik vidi, kaj drugi menijo o produktu in na kakšen način jim je podjetje pomagalo pri uspehu, ga lažje pozovemo h končnemu dejanju. Zgodbe o uspehu so prikazane v obliki seznama podjetij, s katerimi Beenius uspešno sodeluje (Slika 5.21). Vsaka zgodba je prikaz rešitve težave, ki ga je imela stranka. Logotipe podjetij, s katerimi Beenius sodeluje, smo postavili v črne podolgovate pravokotnike, ki dajejo vtis televizije. Logotipe strank, ki jim črna podlaga ne ustreza, smo postavili na belo in obdržali učinek televizorja. Ob premiku na sklop se televizorji vključijo in z učinkom »zoom out«. Na ta način obiskovalec dobi občutek, da so rešitve povezane s televizijo. Ker si želi vedeti več, klikne nanjo in dobi podroben pregled vsebine. Tu so v enem stolpcu prikazane ključne informacije, obogatene s fotografijami in z video vsebino.



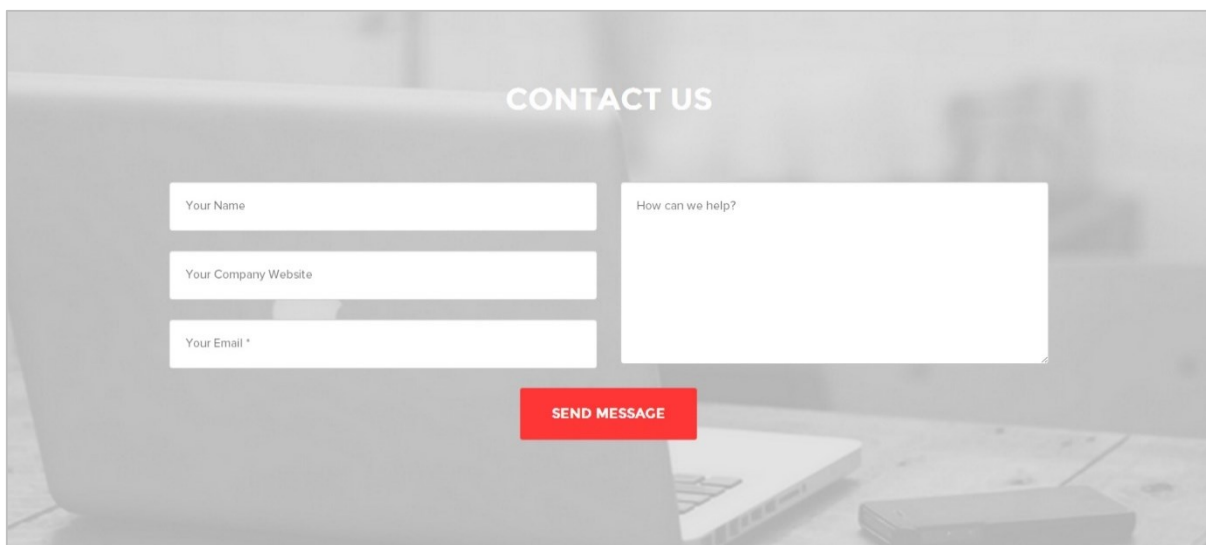
Slika 5.22 Predstavitev zgodb o uspehu

Ko je uporabnik v fazi odločanja, je pomembno, da dobi čim več ključnih informacij. Take informacije so na primer ključni partnerji, ki pa so v našem primeru vidni le z dodatno akcijo, tj. klikom na krogec. Zato je potrebno na vidno mesto umestiti 4–6 partnerjev, sodelovanje s katerimi podjetju Beenius doda vrednost (Slika 5.23).



Slika 5.23 Izpostavljeni partnerji

Uporabnik lahko preko za to pripravljenega obrazca (Slika 5.24) pošlje povpraševanje glede storitve/produkta, da bi pridobil več informacij. Obrazec sestoji iz več polj. Ko uporabnik obrazec izpolnjeni in potrdi, se vpisani podatki pošljejo na zato predviden elektronski naslov, hranimo pa jih tudi v sistemu CMS za boljši vpogled in pregled ter lažjo obdelavo. Kontaktni obrazec bo nagovarjal uporabnike k izpolnitvi z nevsiljivim vprašanjem: »Kako vam lahko pomagamo?« (ang. How can we help?) v polju za vnos besedila. Ker uporabnik ne vidi nobene težave z vnosom spletnega naslova podjetja, smo dodali polje »vpiši spletno stran podjetja«, ki nam poda več informacij kot samo naziv podjetja. Za ozadje smo izbrali svetlo fotografijo, ki uporabnika sprosti in mu s tem zmanjša nezadovoljstvo ob izpolnjevanju obrazca.



Slika 5.24 Kontaktni obrazec

Noga spletnega mesta služi kot hiter in preprost dostop vsebin spletnega mesta ter zunanjih predstavitev podjetja na različnih družabnih omrežjih, ki so smiselna za panogo na podlagi analize potreb ciljne skupine in najlažjega dostopa do nje.

Ponavljanje poziva k dejanju je strategija, ki je najbolj primerna za daljše strani, kakršna bo tudi nova spletna stran. Vendar pa ne sme ovirati uporabnika pri prebiranju vsebine na strani. Zato lahko poziv postavimo na vrhu strani in nato še dodatno na dnu strani. Ko uporabnik pride na dno strani, se ustavi in razmisli, kaj bo njegov naslednji korak. Prav zato je to potencialno mesto, kamor lahko postavimo poziv – v našem primeru kontaktni obrazec. Poziv k dejanju mora biti izrazitejši in bolj prepoznaven od ostalih elementov, ki ga obdajajo. Kontrastne in močne barve privlačijo oko, zato smo izbrali rdečo barvo, ki že sama po sebi namiguje na akcijo.

Ne smemo pozabiti na stran 404 (Slika 5.25), ki se nam prikaže, ko spletne strani ni mogoče najti. To se lahko zgodi, če se zatipkamo pri pisanju naslova ali iz kakšnega drugega razloga. Če uporabnik zaide na tako stran, ga je treba preusmeriti nazaj na vstopno stran. Za boljšo uporabniško izkušnjo smo si na tej strani zamislili zgodbo, ki uporabnika obvesti, da se je izgubil v vesolju informacij. S fotografijo astronavta, ki ležerno sedi in gleda televizijo na luni, sporočamo uporabniku, naj se nika ne ustraši, ker je zašel s poti, in ga usmerimo nazaj »domov« (ang. »We've got lost somewhere. It's better to go back home.«). Velik napis 404 mu sporoča, da je prišlo do napake, manjši pa ga usmeri na pravo pot.



Slika 5.25 Fotografija za napako strani. Astronavt sedi in mirno gleda televizijo na luni.

### **5.3.2 Dinamična spletna stran**

Del spletnega mesta, ki je namenjen dinamični vsebini, mora delovati na podoben način kot uvodna stran, vendar poenostavljeno: črna glava, v kateri opazimo logotip na levi strani, na desni pa navigacijo. Gre za enako postavitvev kot na uvodni strani, vendar se zdaj navigacijska vsebina spremeni. Ker je besedilo novic, gradiv za medije in informativnih dokumentov barvito, saj je obogateno s slikami in video vsebino, smo se odločili za belo podlago, na kateri lahko elementi pridejo do izraza.

Novica je opremljena z naslovom, datumom objave novice, kratkim opisom in pripadajočo fotografijo, če ta obstaja. S klikom na novico s seznama uporabnik dostopa do podrobnosti o novici (datum objave, naslov, opis, pripadajoča fotografija ali galerija slik, povezave in pripete datoteke). Uporabnik lahko hitro dostopa do najbolj branih novic. Do drugih pa dostopamo preko paginacije spodaj.

Video galerija je predstavljena kot seznam posameznih video objav, opremljena z naslovom. Povezana je s kanalom Youtube, preko katerega bodo vdelani videi v samo spletno stran.

Gradivo za medije vsebuje profil podjetja (50, 100 in 100+ znakov opisa podjetja) ter logotipe. S tako pripravljenim gradivom se izognemo morebitnim napačnim objavam medijev.

Seznam informativnih dokumentov bo predstavljen s fotografijo in naslovom. To je dokument, s katerim si podjetje zviša ugled, saj pokaže znanje s svojega področja. V podrobnem opisu dokumenta uporabnika navdušimo s fotografijo in besedilom. Če želi uporabnik dostopati do vsebine dokumenta, mu bo to omogočeno le, če bo izpolnil obrazec s svojimi podatki. Na ta način dobimo informacijo, kdo se zanima za dodatno gradivo in ali je uporabnik naša ciljna stranka.

### **5.3.3 Tipografija**

Ljudje veliko hitreje beremo, če že sama »oblika« besede nekaj pove, kot pa če moramo prebrati vsako črko posamezno. Pisanje z velikimi črkami omejimo le na naslove in slogan, ki mora biti dobro opazen. Pozorni moramo biti, da ne uporabimo preveč različnih vrst pisav. Za spletno stran smo izbrali pisavi Montserrat (Slika 5.26 in Slika 5.27) za naslove in povezave ter Proxima Nova (Slika 5.28, Slika 5.29) za opisna besedila, ki se odlično dopolnjujeta. Pisavi dajeta vtis sodobnega spletnega mesta in sta tekoče berljivi, kar je za uporabnika še kako pomembno.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789 (!@#\$%&.,?;:)

# Penultimate

The spirit is willing but the flesh is weak

## SCHADENFREUDE

3964 Elm Street and 1370 Rt. 21

The left hand does not know what the right hand is doing.

The Latin alphabet, owing to political causes, finally displaced the other national scripts of Italy. As the alphabet of Rome, it became the alphabet of Latin Christendom, and the literary alphabet of Europe and America. It is now, with the single exception of the Arabic, the only alphabet with any claim to cosmopolitan extension. Its great history

The Latin alphabet, owing to political causes, finally displaced the other national scripts of Italy. As the alphabet of Rome, it became the alphabet of Latin Christendom, and the literary alphabet of Europe and America. It is now, with the single exception of the Arabic, the only alphabet with any claim to cosmopolitan extension. Its great history

The Latin alphabet, owing to political causes, finally displaced the other national scripts of Italy. As the alphabet of Rome, it became the alphabet of Latin Christendom, and the literary alphabet of Europe and America. It is now, with the single exception of the Arabic, the only alphabet with any claim to cosmopolitan extension. Its great history

The Latin alphabet, owing to political causes, finally displaced the other national scripts of Italy. As the alphabet of Rome, it became the alphabet of Latin Christendom, and the literary alphabet of Europe and America. It is now, with the single exception of the Arabic, the only alphabet with any claim to cosmopolitan extension. Its great history

Slika 5.26 Montserrat – krepki slog pisave

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789 (!@#\$%&.,?::;)

# Penultimate

The spirit is willing but the flesh is weak

## SCHADENFREUDE

3964 Elm Street and 1370 Rt. 21

The left hand does not know what the right hand is doing.

The Latin alphabet, owing to political causes, finally displaced the other national scripts of Italy. As the alphabet of Rome, it became the literary alphabet of Europe and America. It is now, with the single exception of the Arabic, the only alphabet possessing any claim to cosmopolitan extension. Its great history

The Latin alphabet, owing to political causes, finally displaced the other national scripts of Italy. As the alphabet of Rome, it became the literary alphabet of Europe and America. It is now, with the single exception of the Arabic, the only alphabet

The Latin alphabet, owing to political causes, finally displaced the other national scripts of Italy. As the alphabet of Rome, it became the literary alphabet of Europe and America. It is now, with the single exception of the Arabic, the only alphabet

The Latin alphabet, owing to political causes, finally displaced the other national scripts of Italy. As the alphabet of Rome, it became the literary alphabet of Europe and America. It is now, with the single exception of the Arabic, the only alphabet

Slika 5.27 Montserrat – običajni slog pisave

72	Quick fox jumps nightl
48	Quick fox jumps nightly above wiz
36	Quick fox jumps nightly above wizard.
30	Quick fox jumps nightly above wizard.
24	Quick fox jumps nightly above wizard.
18	Quick fox jumps nightly above wizard.
16	Quick fox jumps nightly above wizard.
14	Quick fox jumps nightly above wizard.
12	Quick fox jumps nightly above wizard.
11	Quick fox jumps nightly above wizard.
10	Quick fox jumps nightly above wizard.

Slika 5.28 Proxima Nova – tanki slog pisave



72	Quick fox jumps night
48	Quick fox jumps nightly above w
36	Quick fox jumps nightly above wizard.
30	Quick fox jumps nightly above wizard.
24	Quick fox jumps nightly above wizard.
18	Quick fox jumps nightly above wizard.
16	Quick fox jumps nightly above wizard.
14	Quick fox jumps nightly above wizard.
12	Quick fox jumps nightly above wizard.
11	Quick fox jumps nightly above wizard.
10	Quick fox jumps nightly above wizard.

Slika 5.29 Proxima Nova – običajni slog pisave



## **Poglavje 6     Izdelava**

Na tem mestu grafično podobo iz slike pretvorimo v interaktivno spletno mesto, grafika gre v razrez, vsebina in oblikovanje se spremenita v HTML in CSS, dodajo se potrebne programske funkcionalnosti bodisi na stran uporabnika bodisi na strežnik (JavaScript/PHP). Spletno mesto nato poveže vse te vsebine in podobo v obliko interaktivnega spletnega mesta, ki obiskovalcu nudi informacije oziroma storitve, ki jih išče nadvse intuitivno in nevsiljivo.

### **6.1 Težave z različnimi spletnimi brskalniki**

Pri oblikovanju spletnih strani lahko hitro zaidemo v uporabo tehničnih novosti, ki so sicer lepe, niso pa vidne (oz. delujoče) v večini najpogostejših brskalnikov.

Najpogostejša prikazovalnika sta Chrome in Firefox, ki zasedata skupaj kar okoli 85 % trga brskalnikov [23]. Če uporabimo tehnologije, ki jih podpirata ta dva brskalnika, na prvi pogled zajamemo dovolj velik odstotek uporabnikov. Na žalost oblikovalcev še vedno približno 8 % ljudi uporablja Internet Explorer [23], ki pa ne podpira vseh tehnoloških novosti – predvsem starejše različice. Ti uporabniki pa lahko prihajajo iz podjetij in ustanov, ki jim službe za informatiko predpisujejo verzije programov na njihovem računalniku.

Bootstrap je združljiv z najnovejšimi različicami vseh večjih brskalnikov. Če se uporablja na starejših brskalniki, kot je na primer Internet Explorer 8, se elegantno prilagodi funkcionalnostim, ki jih brskalnik nudi. Wordpress nam tudi omogoča preprosto prilagoditev za različne brskalnike, le pazljivo je treba uporabiti nekatere attribute CSS in jih po potrebi napisati v jeziku vsakega brskalnika.

### **6.2 Priprava okolja**

Da lahko začnemo graditi prenovljeno spletno stran, moramo najprej zagotoviti okolje, ki bo pripravljeno na domačem računalniku in ne na strežniku. Pripravili smo dve različni okolji brez uporabe ogrodij (ang. framework). Eno bo namenjeno statični vsebini in bo izdelano s pomočjo zbirke orodij Bootstrap, drugo pa dinamičnemu delu, ki bo pripravljeno na platformi Wordpress.

Bootstrap na preprost način namestimo tako, da mapo, ki smo jo pobrali s spletne strani, [20] razširimo kamorkoli na računalnik. Zdaj imamo mape in datoteke že pripravljene za delo (Slika 6.1).

```
bootstrap/  
├── css/  
│   ├── bootstrap.css  
│   ├── bootstrap.min.css  
│   ├── bootstrap-theme.css  
│   └── bootstrap-theme.min.css  
├── js/  
│   ├── bootstrap.js  
│   └── bootstrap.min.js  
└── fonts/  
    ├── glyphicons-halflings-regular.eot  
    ├── glyphicons-halflings-regular.svg  
    ├── glyphicons-halflings-regular.ttf  
    └── glyphicons-halflings-regular.woff
```

Slika 6.1 Drevesna struktura mape Bootstrap.

Pri postavitvi okolja za platformo Wordpress je treba na računalnik najprej namestiti spletni strežnik. Uporabili smo program XAMPP [21]. XAMPP je paket LAMP, ki je sestavljen tako, da je namestitev spletnega strežnika čim hitrejša. Namesto zamudnega zaporedja ukazov `./configure`, `make`, `make install`, ki nam aplikacijo zgradi iz izvirne kode, samo zaženemo XAMPP in v nekaj minutah je vse pripravljeno za delo s platformo Wordpress. Nato sledimo navodilom [22] za instalacijo platforme Wordpress.

## 6.3 Uporaba tehnologij

### 6.3.1 Pogled v kodo orodja Bootstrap

Ko je okolje pripravljeno, lahko začnemo s pisanjem kode. Ko pišemo kodo, moramo biti pazljivi, da bo spletna stran v vseh brskalnikih prikazana enako. Nekateri brskalniki namreč ne znajo pravilno prevesti kode in lahko se zgodi, da se nam stran popolnoma poruši. V najvišjem nivoju mape smo ustvarili datoteke:

- `index.html`
- `404.html`
- `privacy_policy.html`
- `terms_conditions.html`

Pripravili smo ogrodje dokumentov HTML. Če že vemo, katere dodatne knjižnice bomo uporabili pri pisanju kode, jih dodamo v ogrodje. V svojem primeru smo dodali skripte za animacije in obrazec (pod zaznamkom »Plugin JavaScript«). Na začetku dokumenta vstavimo element `<!DOCTYPE>`, ki določa pravo verzijo standardov (DTD), ki se uporabljajo za ustvarjanje HTML dokumenta. Po elementu `<!DOCTYPE>` vstavimo značko `<html>`, ki označuje začetek dokumenta HTML. V element `<html>` dodamo znački `<head>` in `<body>`. Značka `<head>` predstavlja glavo HTML dokumenta, v kateri se določi jezik in naslov spletne strani. V glavo dodamo še povezave na zunanje datoteke. V svojem primeru smo dodali povezave do CSS datotek in tipografij. Med značkami `<body>` in `</body>` vstavimo kodo napisano v jeziku Javascript in povezave do datotek, kjer se nahajajo obsežnejše funkcije Javascript.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
    <meta name="description" content="">
    <meta name="author" content="">
    <title>Beenius - Interactive TV Platform</title>

    <!-- Bootstrap -->
    <link href="css/bootstrap.min.css" rel="stylesheet">

    <!-- HTML5 Shim and Respond.js IE8 support of HTML5 elements and media queries -->
    <!-- WARNING: Respond.js doesn't work if you view the page via file:// -->
    <!--[if lt IE 9]>
      <script src="https://oss.maxcdn.com/html5shiv/3.7.2/html5shiv.min.js"></script>
      <script src="https://oss.maxcdn.com/respond/1.4.2/respond.min.js"></script>
    <![endif]-->
  </head>
  <body>

    <!-- jQuery Version 1.11.0 -->
    <script src="js/jquery-1.11.0.js"></script>

    <!-- Bootstrap Core JavaScript -->
    <script src="js/bootstrap.min.js"></script>

    <!-- Plugin JavaScript -->
    <script src="http://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/jquery-easing/1.3/jquery.easing.min.js"></script>
    <script src="js/classie.js"></script>
    <script src="js/cbpAnimatedHeader.js"></script>
    <script src="js/wow.min.js"></script>
    <script>
      new WOW().init();
    </script>

    <!-- Contact Form JavaScript -->
    <script src="js/jqBootstrapValidation.js"></script>
    <script src="js/contact_me.js"></script>

    <!-- Custom Theme JavaScript -->
    <script src="js/agency.js"></script>

  </body>
</html>
```

Slika 6.2 Ogrodje dokumentov HTML

Kodo ogrodja smo opremili še z navigacijo (Slika 6.3) in nogo (Slika 6.4), saj morata biti v vseh dokumentih isti. Programska koda je zapisana med značkama `<body>` in `</body>`. Značka `<nav>` predstavlja navigacijo. Pripravimo dva različna pogleda na navigacijo. En je namenjen mobilnim napravam, drugi pa večjim zaslonom. Noga strani je namenjena kazalu strani in povezavam s socialnimi omrežji. V ta namen smo dodali knjižnico »font-awesome«, ki vsebuje veliko število različnih ikon (ikone so črke pisave »font awesome«), med njimi so tudi ikone za socialna omrežja. Znački `<i>` dodamo razred »fa«, kar pomeni, da želimo uporabiti ikono »font-awesome«, in »fa-ime-ikone«, s čimer dodamo še sliko zelene ikone.

```
<!-- Navigation -->
<nav class="navbar navbar-default navbar-fixed-top">
  <div class="container">
    <!-- Brand and toggle get grouped for better mobile display -->
    <div class="navbar-header page-scroll">
      <button type="button" class="navbar-toggle" data-toggle="collapse" data-
target="#bs-example-navbar-collapse-1">
        <span class="sr-only">Toggle navigation</span>
        <span class="icon-bar"></span>
        <span class="icon-bar"></span>
        <span class="icon-bar"></span>
      </button>
      <a class="navbar-brand page-scroll" href="#page-top"></a>
    </div>

    <!-- Collect the nav links, forms, and other content for toggling -->
    <div class="collapse navbar-collapse" id="bs-example-navbar-collapse-1">
      <ul class="nav navbar-nav navbar-right">
        <li class="hidden"><a href="#page-top"></a></li>
        <li><a class="page-scroll" href="#product">What we do</a></li>
        <li><a class="page-scroll" href="#team">Who we are</a></li>
        <li><a class="page-scroll" href="#portfolio">Success stories</a></li>
        <li><a class="page-scroll" href="#blog">Blog</a></li>
        <li><a class="page-scroll" href="#contact">Contact</a></li>
      </ul>
    </div>
    <!-- /.navbar-collapse -->
  </div>
<!-- /.container-fluid -->
</nav>
```

Slika 6.3 Navigacija na spletni strani

```

<footer>
  <div class="container">
    <div class="row padding-space">
      <div class="col-xs-12 col-sm-6 col-md-2">
        <ul class="list-unstyled">
          <li><a class="section-title" href="#">What we do</a>
          </li>
          <li><a href="#product">Interactive TV Platform</a>
          </li>
          <li><a href="# professional-services">Implementation service</a>
          </li>
        </ul>
      </div>
      <div class="col-xs-12 col-sm-6 col-md-2">
        <ul class="list-unstyled">
          <li><a class="section-title" href="#">Who we are</a></li>
          <li><a href="#team">Team</a></li>
          <li><a href="#management">Management</a></li>
          <li><a href="#partners">Partners</a></li>
          <li><a href="#success-stories">Success stories</a></li>
        </ul>
      </div>
      <div class="col-xs-12 col-sm-6 col-md-2">
        <ul class="list-unstyled">
          <li><a class="section-title" href="#linktoblognews">What's
new</a></li>
          <li><a href="#linktoblog">Blog</a></li>
          <li><a href="#linktoresources">Resources</a></li>
        </ul>
      </div>
      <div class="col-xs-12 col-sm-6 col-md-6">
        <ul class="list-unstyled section-contact">
          <li><a class="section-title" href="#contact">Contact us</a></li>
          <li><a href="#linktocustomersupport">Customer support</a></li>
          <li><a href="#linktoparterportal">Partner portal</a></li>
        </ul>
      </div>
    </div>
    <div class="row">
      <div class="col-md-12">
        <ul class="list-inline social-buttons">
          <li class="wow bounceIn"><a href="#linktolinkedin"><i
class="fa fa-linkedin"></i></a></li>
          <li class="wow bounceIn"><a href="#linktotwitter"><i
class="fa fa-twitter"></i></a></li>
          <li class="wow bounceIn"><a href="#linktoyoutube"><i
class="fa fa-youtube"></i></a></li>
          <li class="wow bounceIn"><a href="#linkenvelope"><i
class="fa fa-envelope"></i></a></li>
        </ul>
      </div>
    </div>
    <div class="row">
      <div class="col-md-12">
        <div class="copyright">Copyright &copy; Beenius 2014,
        <a href="index.html/privacy_policy.html">Privacy Policy </a>
        <a href="index.html/terms_conditions.html">& Terms of Use</a>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</footer>

```

Slika 6.4 Noga spletne strani

Telo dokumenta »index.html« smo razčlenili na sekcije. Sekcije se skladajo s sklopi vsebine, med seboj so neodvisne in mogoče jih je na preprost način odstraniti ali dodati brez vpliva na ostalo vsebino. Glava (Slika 6.5) v uvodni sekciji vsebuje element <div> z razredom »container«. Pravila sloga elementov so zapisana v datoteki bootstrap.css. Orodje Bootstrap ima že vnaprej pripravljene nekatere sloge, ki nam olajšajo delo, saj so prilagojeni za različne naprave. Če želimo elementom dodati nove lastnosti sloga, je za to pripravljen dokument agency.css. Primer dobre uporabe razredov orodja Bootstrap je prikazan v sekciji »Client-aside« (Slika 6.6), kjer elementu <div> dodamo razreda »col-md-3« in »col-sm-6«. V tem primeru želimo, da element na računalniku in tablici zaseda tri dvanajstine širine ekrana, na telefonu pa polovica ekrana.

```
<!-- Header -->
<header>
  <div class="container">
    <div class="intro-text">
      <div class="intro-lead-in">Interactive TV Platform</div>
      <div class="intro-heading">Come with us and stay unique!</div>
      <a href="#contact" class="page-scroll btn btn-xl">Contact us</a>
    </div>
  </div>
</header>
```

Slika 6.5 Primer glave v uvodni sekciji

```
<!-- Clients Aside -->
<aside class="clients">
  <div class="container">
    <div class="row">
      <div class="col-md-3 col-sm-6">
        <a href="#">
          
        </a>
      </div>
      <div class="col-md-3 col-sm-6">
        <a href="#">
          
        </a>
      </div>
      <div class="col-md-3 col-sm-6">
        <a href="#">
          
        </a>
      </div>
      <div class="col-md-3 col-sm-6">
        <a href="#">
          
        </a>
      </div>
    </div>
  </div>
</aside>
```

Slika 6.6 Primer sekcije izpostavljenih partnerjev



Okna za podrobne predstavitve ekipe, partnerjev, vodstva in uspešnih zgodb so opredeljena kot modalni elementi (ang. modals). Vsak ima svoj enolični identifikator. Elementu, za katerega želimo, da aktivira novo okno, dodamo povezavo (Slika 6.7) s sklicem na enolični identifikator modalnega elementa (Slika 6.8).

```
<a href="#portfolioModal2" class="portfolio-link" data-toggle="modal">
```

Slika 6.7 Povezava na modalni element

```
<!-- Portfolio Modal 2 -->
<div class="portfolio-modal modal fade" id="portfolioModal2" tabindex="-1" role="dialog"
aria-hidden="true">
  <div class="modal-content">
    <div class="close-modal" data-dismiss="modal">
      <div class="lr">
        <div class="rl">
          </div>
        </div>
      </div>
    <div class="container">
      <div class="row">
        <div class="col-lg-8 col-lg-offset-2">
          <div class="modal-body stories-item">
            <!-- Project Details Go Here -->
            <h2>Interactive IPTV with converged VoIP and multiscreen
solution</h2>
            <p class="item-intro text-muted">Iskon Internet (Croatia)
Iskon</p>
            <ul class="list-inline">
              <li>Year: <strong>2009</strong></li>
              <li>Market: <strong>Telco</strong></li>
              <li>Product: <strong>Beesmart Pro and multiscreen
application</strong></li>
            </ul>
            <p>Iskon is the most innovative, advanced,
and reliable broadband provider in Croatia. They use the Beenius platform to deliver TV
services to IPTV and multiscreen users at competitive prices.</p>
            <div class="videowrapper well">
              <iframe width="560" height="315"
src="http://www.youtube.com/embed/tZRIYj9j1fU?rel=0" frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
            </div>
            <p>Iskon was the first provider in Croatia with social media
services integrated into the IPTV platform. Iskon was the first Beenius customer to use its
SDK to deliver YouTube and Facebook service seamlessly integrated into the TV GUI</p>
            <p><strong>Iskon was one of Europe's
pioneers in multiscreen service</strong>presentations on the market. Iskon developed a stylish
TV application for the iPhone/iPad using the Beenius OpenAPI and SDK.</p>
            <button type="button" class="btn btn-primary" data-
dismiss="modal"><i class="fa fa-times"></i> Close Project</button>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
```

Slika 6.8 Primer modalnega elementa.

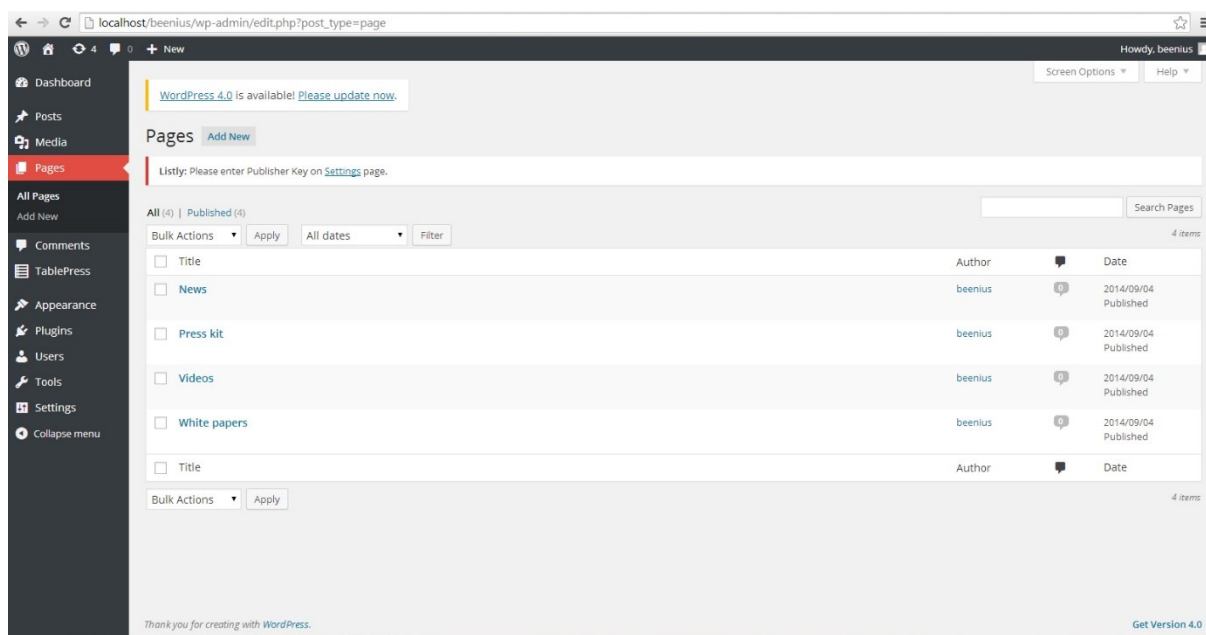
Razširitev »wow.js« nam omogoča preproste animacije na elementih. Dodati je treba še `animate.css`, kjer so opredeljene animacije. Elementu nato dodamo razreda »wow« in »ime animacije«, za katero želimo, da se izvede (Slika 6.9).

```
<div class="col-sm-4 portfolio-item wow zoomIn">
```

Slika 6.9 Primer animacije »zoom in« nad elementom.

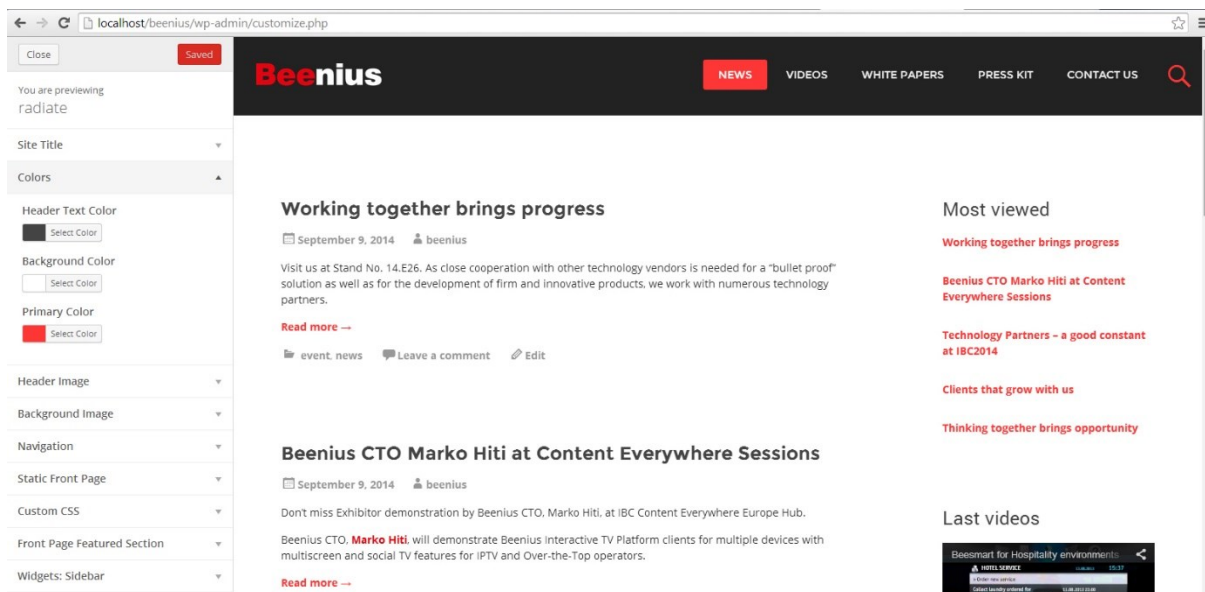
### 6.3.2 Izdelava strani na platformi Wordpress

Po uspešni inštalaciji lahko do platforme Wordpress dostopamo preko grafičnega vmesnika. V brskalnik vpišemo: <http://localhost/beenius/wp-admin/>, kamor vtipkamo uporabniško ime in geslo ter začnemo gradnjo strani. Najprej v razdelku »Pages« ustvarimo dinamično stran za novice in statične strani za ostale vsebine (Slika 6.10).



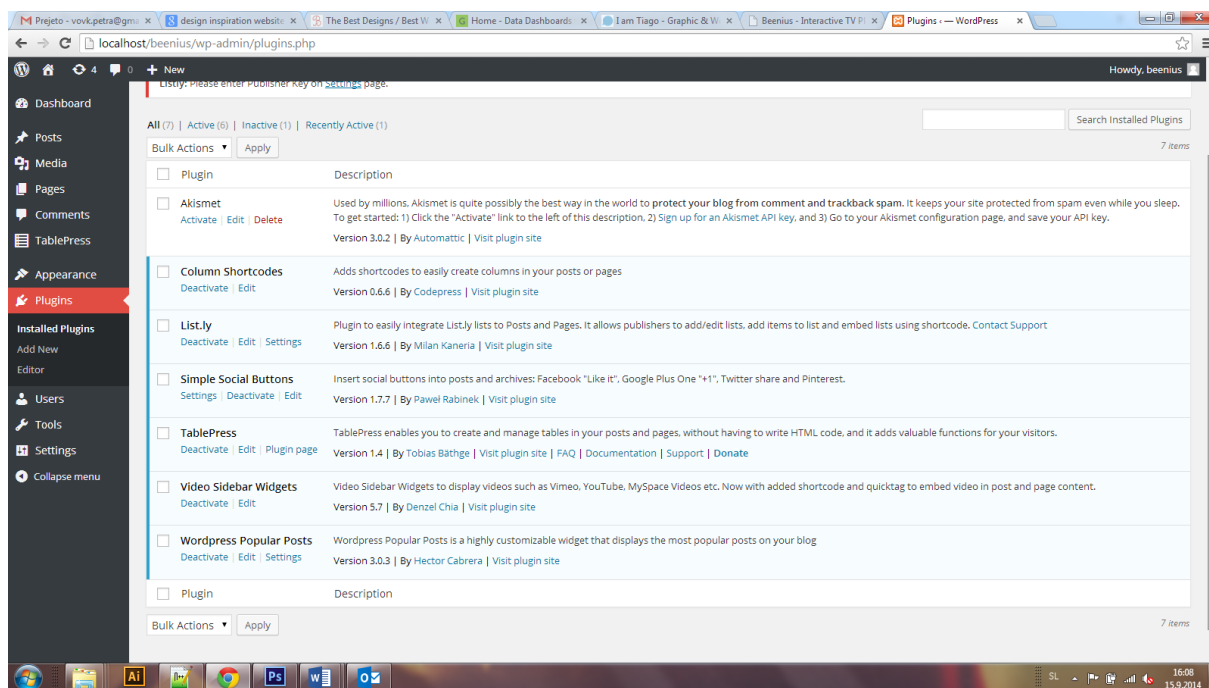
Slika 6.10 Izdelava strani na platformi Wordpress.

Naslednji korak je izbira predloge. Izbrali smo brezplačno predlogo Radiate [25], ki najbolj ustreza postavitvi in barvam predstavitvene strani in je odzivna. Predloga nam omogoča, da določene elemente prilagodimo preko grafičnega vmesnika (Slika 6.11).

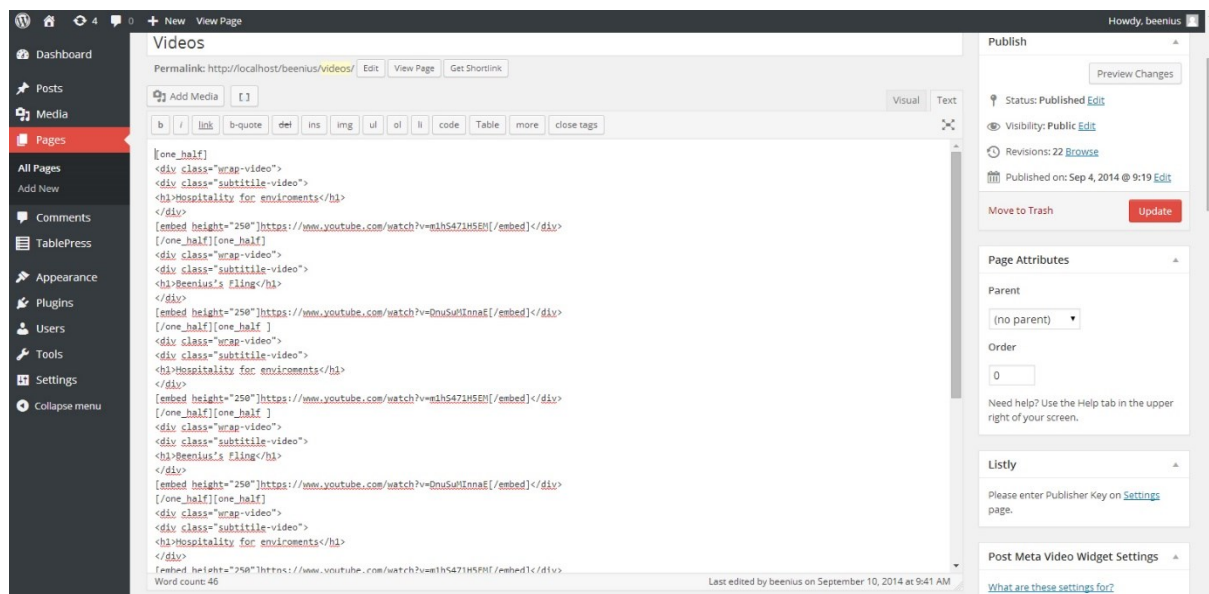


Slika 6.11 Preprosta konfiguracija predloge

Razrede in elemente, ki jih ni mogoče oblikovati s pomočjo vmesnika, uredimo v datoteki `style.css` v mapi `Radiate-child`. Na ta način poskrbimo, da se pri morebitni posodobitvi predloge Radiate naši popravki ne izgubijo. Za lepšo predstavitev podatkov smo dodali še vtičnike, ki nam delo pri izdelavi spletne strani olajšajo (Slika 6.12): s pomočjo vtičnika »Column Shortcodes« smo na primer na zelo preprost način pripravili video galerijo v dveh stolpcih (Slika 6.13).



Slika 6.12 Vtičniki na platformi Wordpress



Slika 6.13 Vtičnik Column Shortcodes.

## 6.4 Končni izdelek

Glava spletne strani na računalniku



Glava spletne strani na tablici



Glava spletne strani na pametnem telefonu



BLOG: Glava spletne strani na računalniku



BLOG: Glava spletne strani na tablici

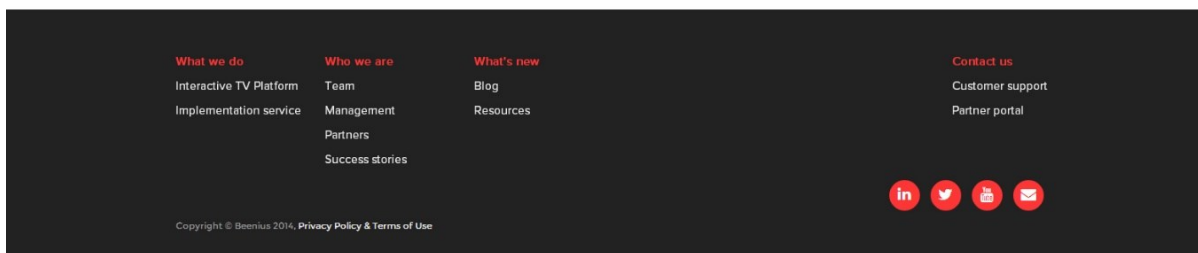


BLOG: Glava spletne strani na pametnem telefonu

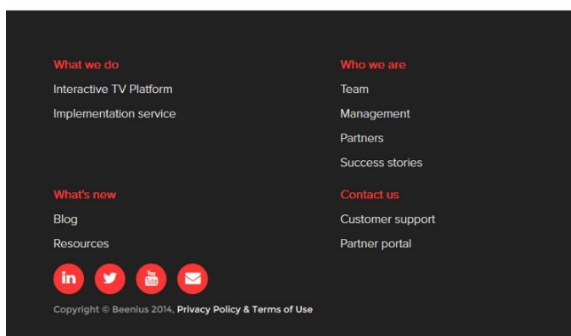


Slika 6.14 Glava spletne strani na različnih napravah. Zgornje tri glave se nahajajo na statičnem mestu, spodnje pa na platformi Wordpress.

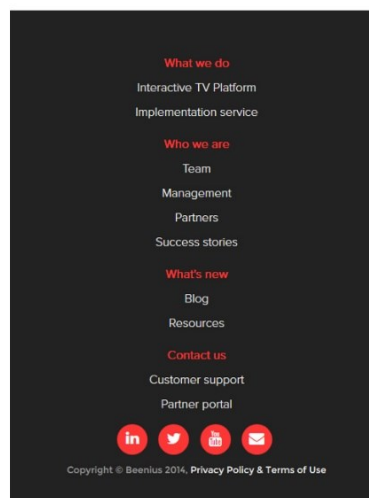
## Noga strani na računalniku



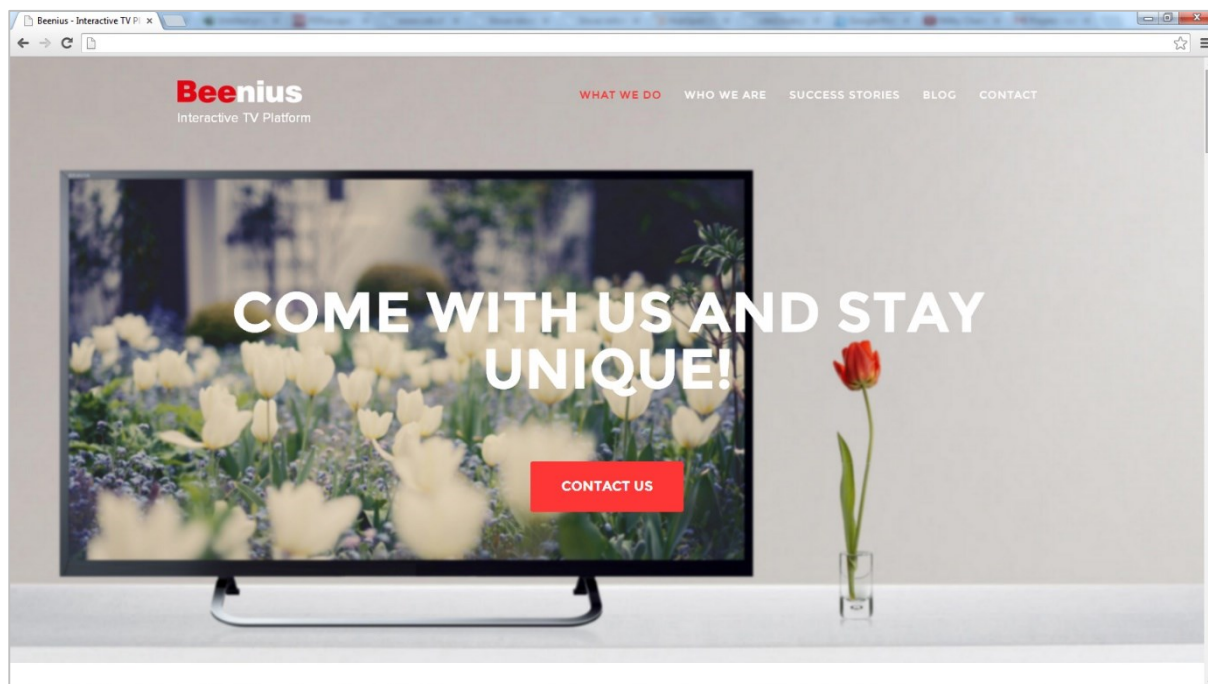
## Noga strani na tablici



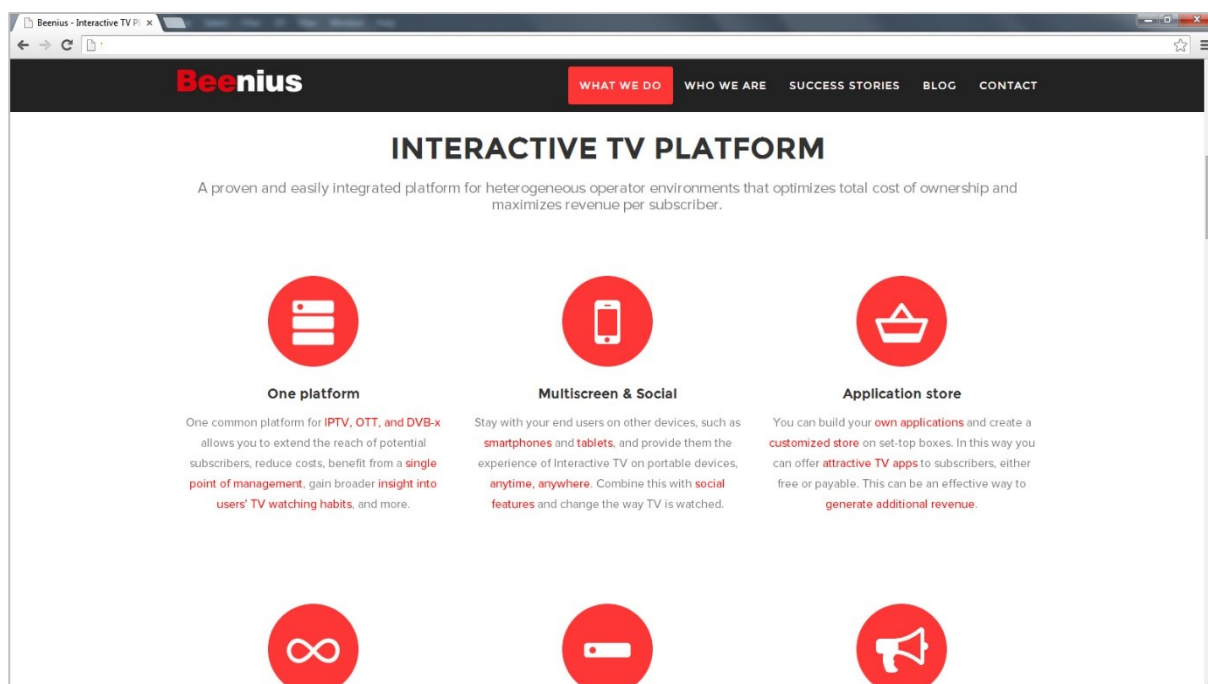
## Noga strani na pametnem telefonu



Slika 6.15 Noga spletne strani na različnih napravah

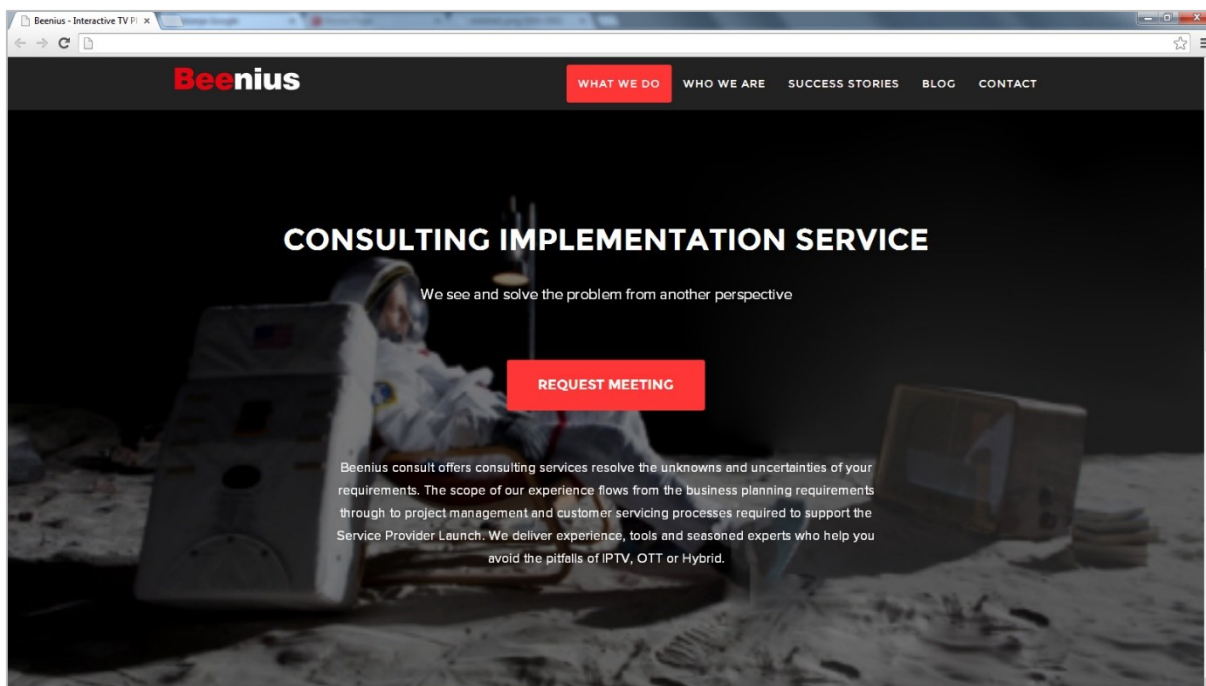


Slika 6.16 Predstavitvena stran v brskalniku Google Chrome

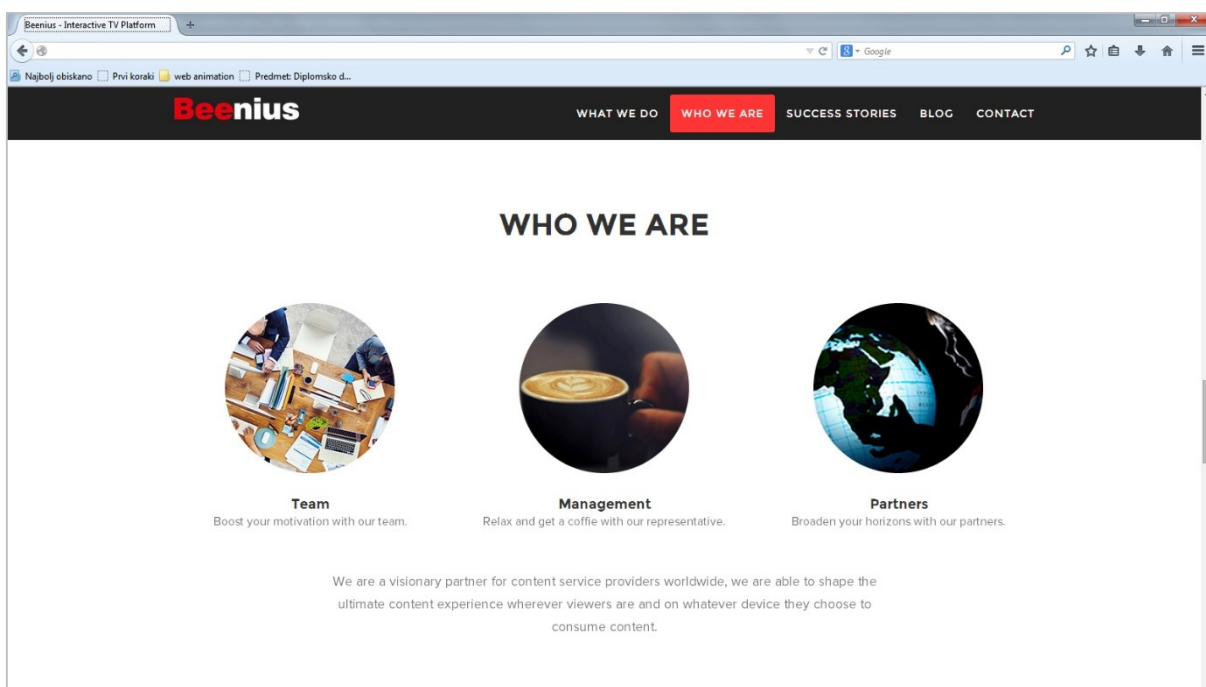


Slika 6.17 Predstavitev produkta in funkcionalnosti v brskalniku Google Chrome

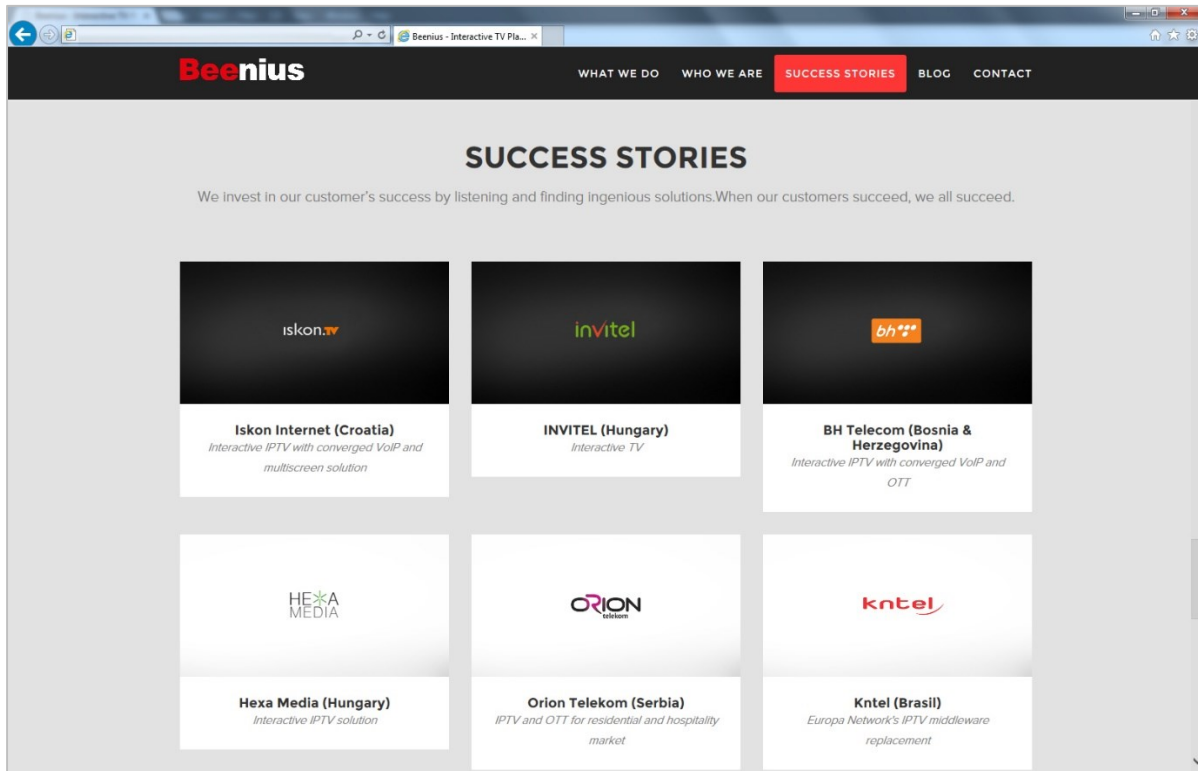




Slika 6.18 Predstavitev storitve



Slika 6.19 Predstavitev podjetja v brskalniku Mozilla Firefox



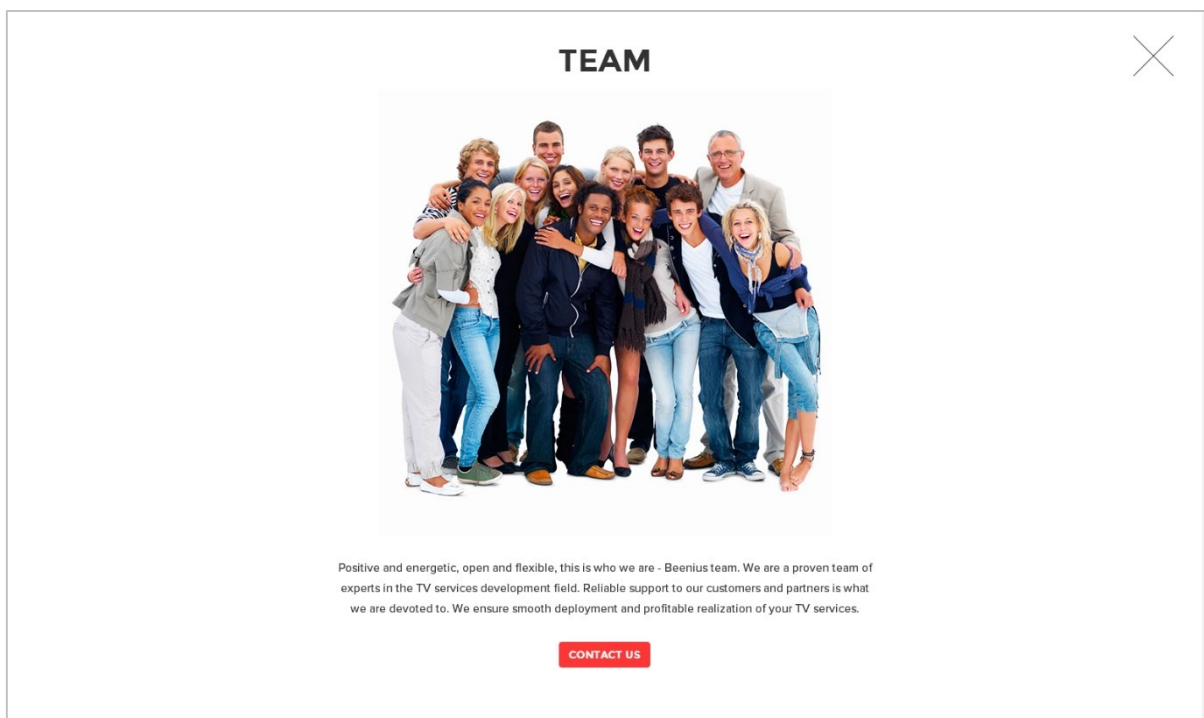
Slika 6.20 Uspešne zgodbe v brskalniku Internet Explorer. Kazalec je postavljen na element Invitel, ki se obarva rdeče in nakazuje interakcijo.



Slika 6.21 Okno s podrobnim opisom uspešne zgodbe




Slika 6.22 Okno z interaktivnim seznamom partnerjev



Slika 6.23 Okno s predstavitevijo ekipe


MANAGEMENT

Which coffee do you prefer?




**FILIP REMŠKAR - CEO**

Filip Remškar is co-owner and CEO of Beenius, where his sense for progressive, advanced technology thinking, and his enthusiasm for challenging the status quo, drives Beenius towards new TV technologies that enable service providers to offer the best interactive middleware with rich TV features on multiple devices. Here he talks multiscreen, social and more with IP&TV News.




**JOŽE PIRECNIK - DBD**

Jože began his career as a specialized engineer in the telecommunications industry more than 13 years ago. After successfully completing his first projects, he was promoted to Project Manager and helped to create one of first high speed Internet access over cable networks in Europe. Prior to 2002, he successfully met challenges in RF network design, consultancy, and technical project management for advanced HFC cable networks in support of multi-play services.



**MARKO HITI - CTO**

Marko Hiti has twelve years of experience in the telecommunications industry, mainly working with telcos and ISPs. Marko graduated with a degree in electrical engineering in 2006 and started his career in the field of SIP and IMS networks, holding various positions – senior consultant, product manager, and solutions architect. In 2008 Marko was promoted to CTO of a business unit for service providers at SmartCom, and continued in this role at Beenius when the company was spun off. His extensive experience in the telecommunications

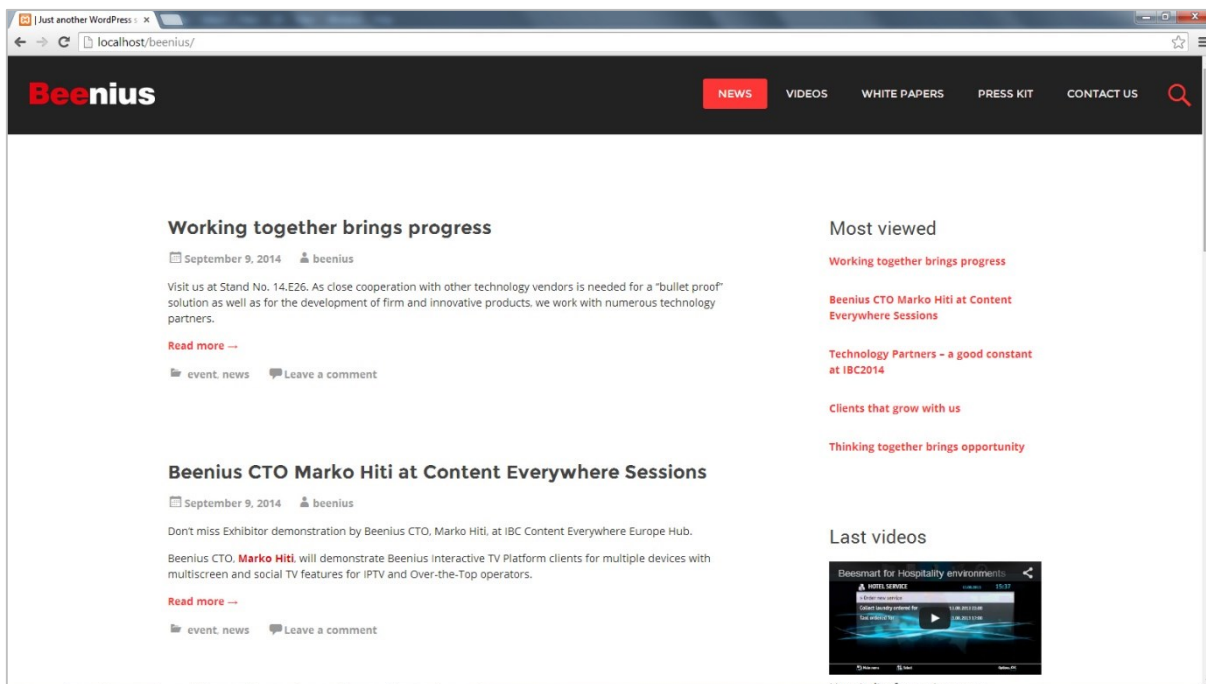


**PETER RIBARIC - COO**

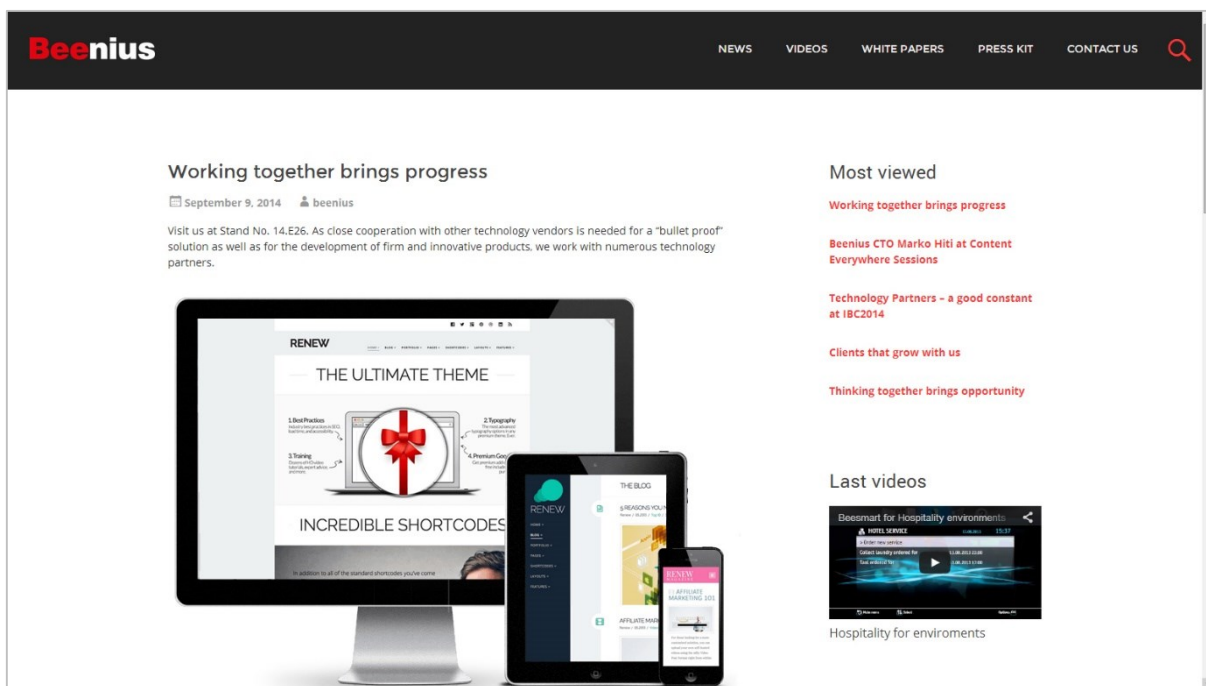
Mr. Peter Ribaric, M.Sc., was entrusted with the position of COO at Beenius in August 2013. Peter is specialized in corporate governance and has since 2009 operated as a "business angel", through which he has become a partner in two companies in which he is responsible for the corporate governance and mentorships. He was the Director General of the Directorate for Competitiveness and Entrepreneurship (2010), which is responsible for managing the state support infrastructure for entrepreneurs and SMEs.

CONTACT US

Slika 6.24 Predstavitev vodstva

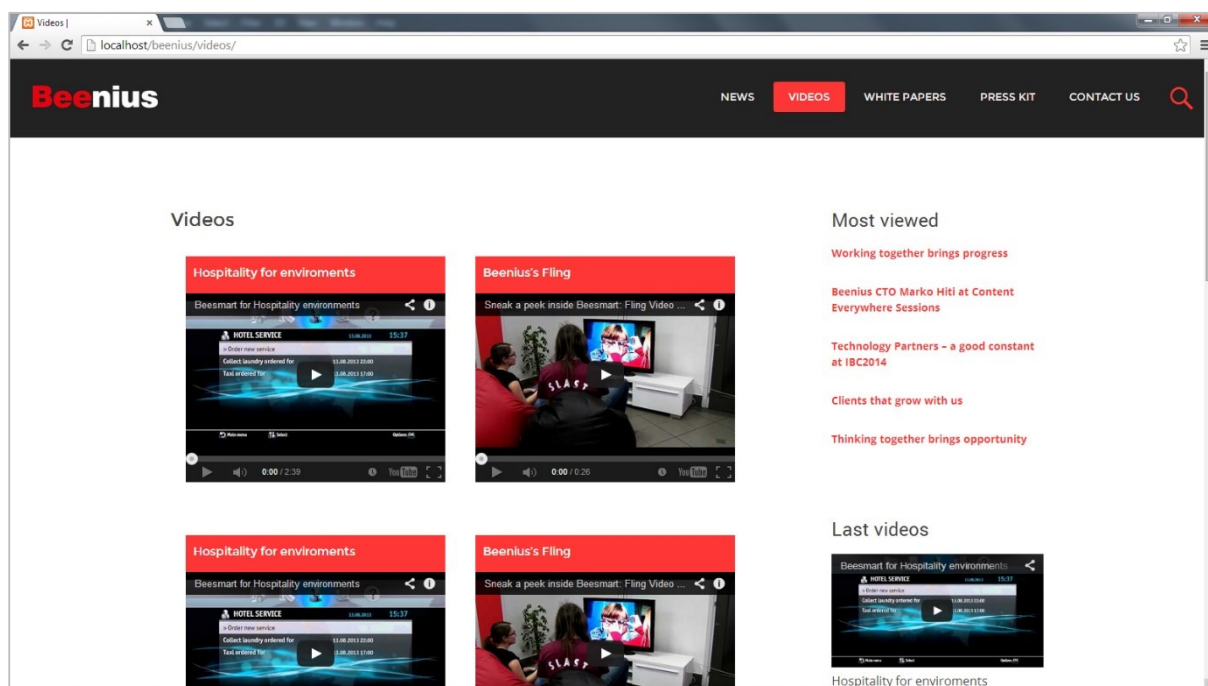


Slika 6.25 Prva stran bloga, kjer je prikazan seznam novic

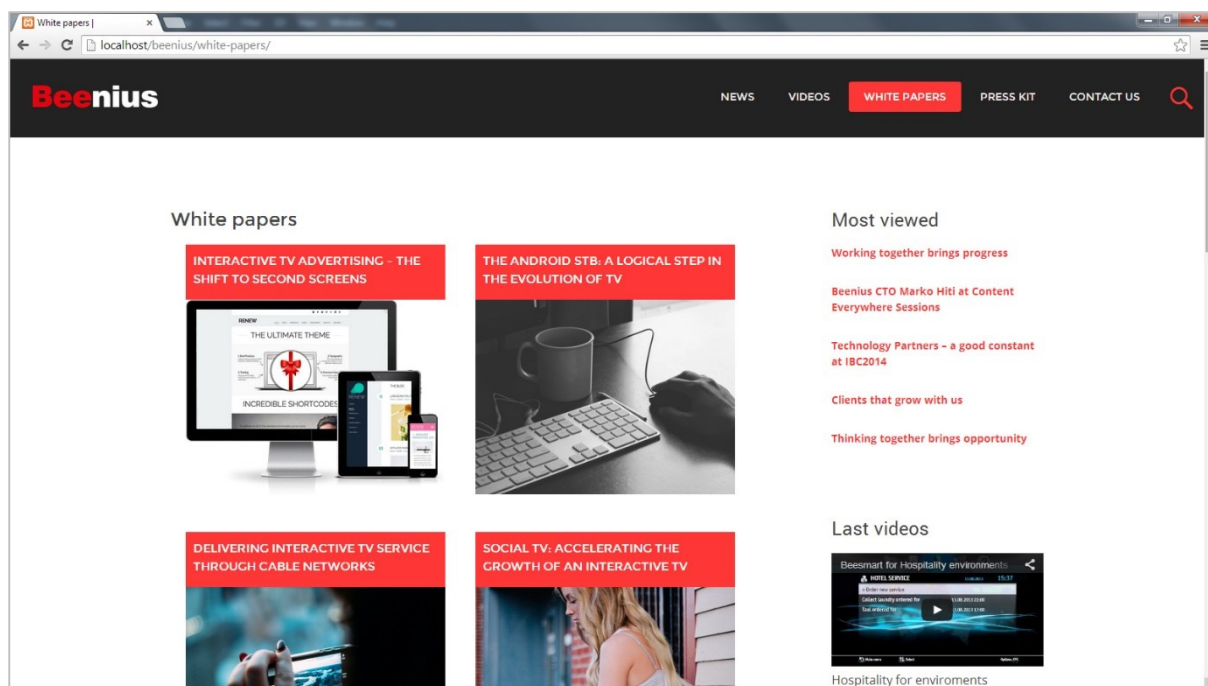


Slika 6.26 Preprosto branje novice v enem stolpcu

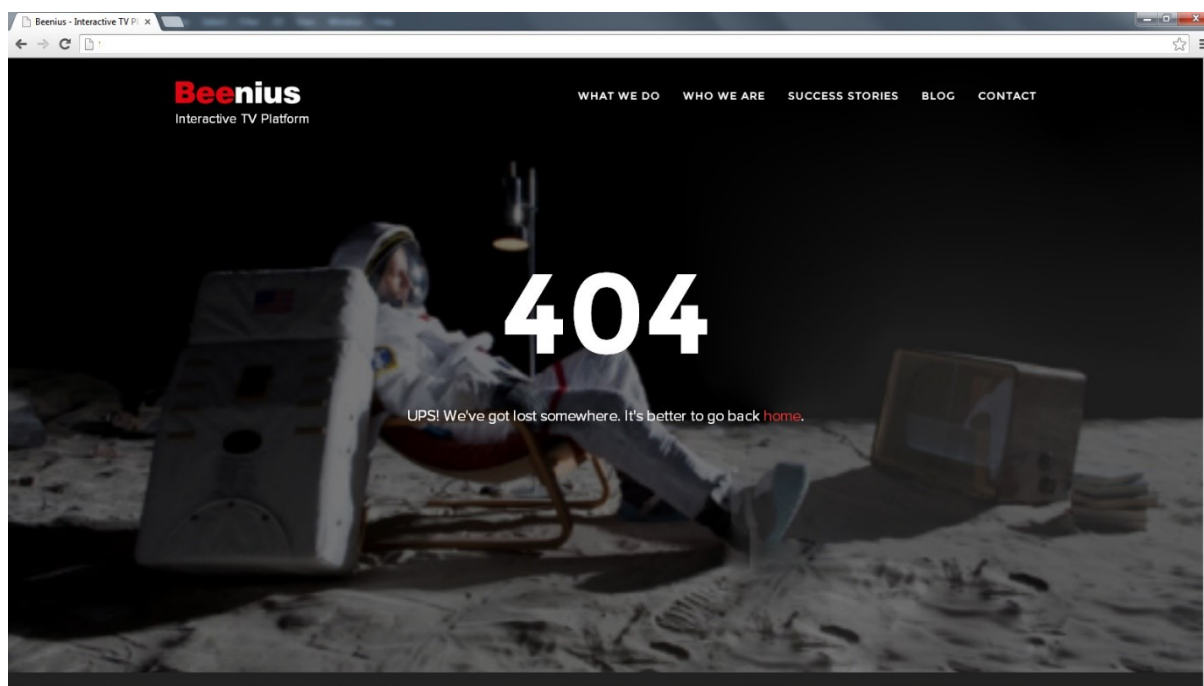




Slika 6.27 Video galerija



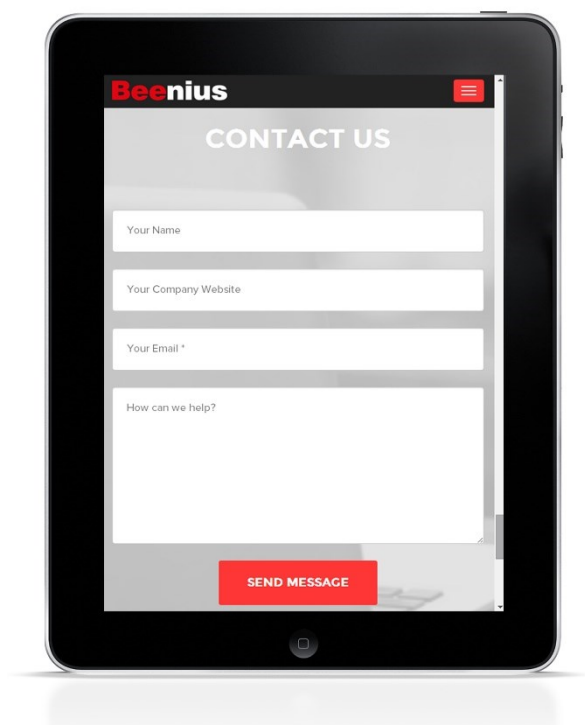
Slika 6.28 Seznam informativnih dokumentov



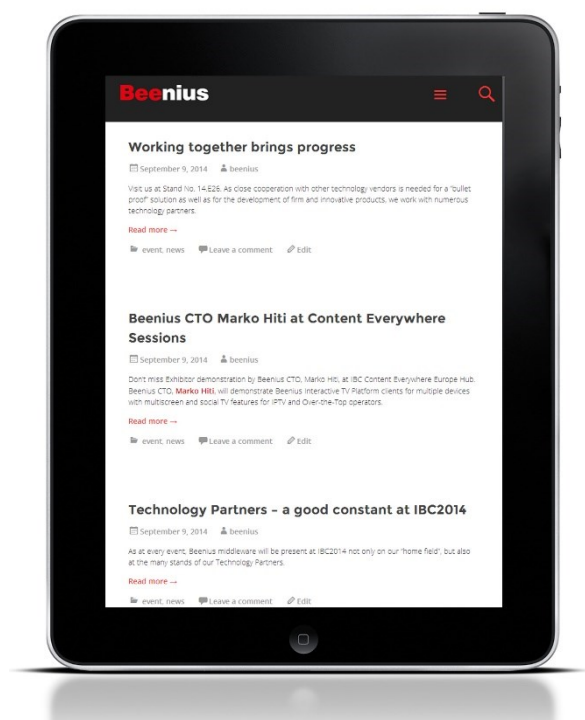
Slika 6.29 Stran 404, napaka strani



Slika 6.30 Predstavitvena stran na tablici in pametnem telefonu

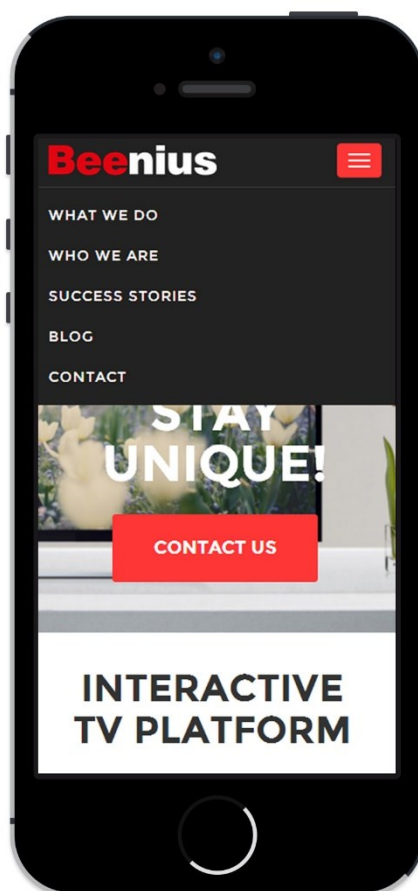


Slika 6.31 Prikaz kontaktnega obrazca na tablici



Slika 6.32 Prikaz novic na tablici





Slika 6.33 Prikaz navigacije na pametnem telefonu



## Poglavje 7      Sklepne ugotovitve

Med prenovo spletne strani je s stranko potrebno veliko komunikacije. V fazi strategije smo največ časa posvetili določitvi ciljev spletnega mesta in opredelitvi ciljne skupine. Z določitvijo ciljev spletnega mesta ni bilo težav, pri opredelitvi ciljne skupine pa se je zataknilo, saj podjetje še nima določene poslovne strategije. Tako smo potrebovali več iteracij, da smo skupaj prišli do določitve ciljne skupine. V veliko pomoč nam je bil zvezek, saj so ključna vprašanja postavljena tako, da smo stranko izprašali o vseh podrobnostih, ki so nujne za fazo strategije.

V fazi načrta smo najprej s podjetjem pregledali vsebino obstoječe spletne strani. Težava je nastala, ko smo želeli določiti novo vsebino, saj stranki stara ni več ustrezala, ker ni bila v skladu s poslovno strategijo. Usklajevanje prenovljene vsebine z novo poslovno strategijo je zahtevalo veliko našega časa. S predlaganimi platformami nismo imeli težav, saj se ideja podjetja sklada z našo idejo o preprosti rešitvi, ki je namenjena predstavitvi podjetja in objavljanju aktualnih novic. Nad prenovljeno navigacijo so bili navdušeni, saj – kot sami pravijo – deluje sveže in inovativno. Veliko je bilo usklajevanja glede starih povezav in novih preusmeritev, saj smo nekatere odstrani popolnoma odstranili.

Podjetje je poudarilo, da mora biti spletna stran prilagojena mobilnim napravam, zato smo žične modele narisali tudi za mobilne naprave. Vzporedno z izdelavo žičnih modelov smo ustvarili zgodbo spletne strani ob upoštevanju celostne grafične podobe podjetja. Kar želimo sporočiti s spletno stranjo, sporočimo skozi njeno podobo. Celotne podobe ne sestavlja le barvna paleta, ampak tudi besedilo, fotografije, video vsebina in celo tipografija. Uporabnika mora od informacije do vzpostavitve stika pripeljati hitro in na preprost način. Jasna predstavitev podjetja in produkta ter poudarek na njunih prednostih daje zdaj obiskovalcu jasnejšo sliko, s čim se podjetje ukvarja, kar je potrdilo tudi samo podjetje, ko smo predstavili prototipe spletne strani.

Faza izdelave spletne strani je potekala tako, da smo najprej postavili okolje. Pri izdelavi smo bili previdni, saj je mora biti spletna stran v vseh brskalnikih enako predstavljena.

Če povzamemo, je bil najtežji del prenove komunikacija in usklajevanje s podjetjem. Na ključna vprašanja, ki si jih podjetje zastavi pri prenovi spletne strani, namreč pri podjetju niso znali odgovoriti. Takrat smo morali odgovore poiskati skupaj, kar pomeni, da smo ponekod posegali celo v poslovno strategijo in jo oblikovali s podjetjem. Izdelek, ki smo ga dobili po

štirih fazah, še ni končen. Šele takrat, ko bomo obdelali še druge faze, lahko govorimo o celoviti prenovi spletne strani. Vendar pa se lahko zgodi, da v fazi analize ugotovimo, da cilji, ki smo si jih zadali pri prenovi, niso doseženi. To se zgodi, če je bila faza strategije površno obdelana in smo tako prišli do napačnih zaključkov, ki se odražajo na uporabi spletne strani. Takrat je treba celoten proces ponoviti. Isti proces prenove lahko uporabimo pri prenovi katerekoli spletne strani podjetja, organizacije, itd.

## Literatura

- [1] Poročilo o razvoju 2013 - Kazalniki razvoja Slovenije. (2013). Urad RS Slovenije za makroekonomske analize in razvoj [Online]. Dosegljivo: [http://www.umar.gov.si/fileadmin/user\\_upload/publikacije/pr/2013/II/2\\_7.pdf](http://www.umar.gov.si/fileadmin/user_upload/publikacije/pr/2013/II/2_7.pdf).
- [2] Ultimate Workbook for Redesigning Your Website. (2014). *Hubspot* [Online]. Dosegljivo: <http://hub.am/1rDHxd0>.
- [3] Nangu.TV. *Nangu.TV* [Online]. Dosegljivo: <http://www.nangu.tv>.
- [4] Home - Nordija. *Nordija* [Online]. Dosegljivo: <http://www.nordija.com>.
- [5] Ocilion IPTV Technologies - Machen Sie Ihr Fernsehnetz interaktiv. *Ocilion* [Online]. Dosegljivo: [www.ocilion.com](http://www.ocilion.com).
- [6] Интеграция для IPTV и debt collection. Комплексные решения для цифрового интерактивного телевидения: middleware, vod, ip tv приставка, *Netris* [Online]. Dosegljivo: [www.netris.ru](http://www.netris.ru).
- [7] IPTV Software and Hardware: IPTV Middleware, DVB to IP gateway, VoD server, IP CAS, IPTV billing and more, *NetUP* [Online]. Dosegljivo: [www.netup.tv](http://www.netup.tv).
- [8] Netgem - OTT Set-Top-Boxes, Hybrid IPTV middleware, Connected Home technologies. *Netgem* [Online]. Dosegljivo: [www.netgem.com](http://www.netgem.com). [Poskus dostopa 20 07 2014].
- [9] Cubiware | SOFTWARE FOR DIGITAL TV. *Cubiware* [Online]. Dosegljivo: <http://www.cubiware.com/>.

- [10] Re-imagine Television. *Digisoft* [Online]. Dosegljivo: [www.digisoft.tv](http://www.digisoft.tv). [Poskus dostopa 20 07 2014].
- [11] Begginers guide to SEO. (2006). *seomoz*. [Online]. Dosegljivo: <http://www.seomoz.org/files/articles/beginners-guide-to-search-engine-optimization.doc>.
- [12] C. Musciano in B. Kennedy, *HTML & XHTML: The Definitive Guide (6th Edition)*, O'Reilly Media, 2006.
- [13] CSS. (2014). *Wikipedia*. [Online]. Dosegljivo: <http://sl.wikipedia.org/wiki/CSS>.
- [14] JavaScript. (2014). *Wikipedia*. [Online]. Dosegljivo: <http://sl.wikipedia.org/wiki/JavaScript>.
- [15] Wordpress-Slovenija [Online]. Dosegljivo: <http://sl.wordpress.org/>.
- [16] Screaming frog -seospider. *Screaming frog* [Online]. Dosegljivo: <http://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>.
- [17] J. Tidwell, *Designing Interfaces*, O'Reilly Media, 2011.
- [18] Responsive design - Optiweb. (2013). *Optiweb* [Online]. Dosegljivo: <http://www.optiweb.com/responsive-design/>.
- [19] NinjaMock. [Online]. Dosegljivo: <http://ninjamock.com/>.
- [20] Psihologija barv. *Wikipedia* [Online]. Dosegljivo: [http://sl.wikipedia.org/wiki/Psihologija\\_barv](http://sl.wikipedia.org/wiki/Psihologija_barv).
- [21] Browser statistics. (2014). *W3schools* [Online]. Dosegljivo: [http://www.w3schools.com/browsers/browsers\\_stats.asp](http://www.w3schools.com/browsers/browsers_stats.asp).
- [22] Bootstrap.[Online]. Dosegljivo: <http://getbootstrap.com/>.
- [23] XAMP. [Online]. Dosegljivo: <https://www.apachefriends.org/index.html>.

- [24] Wordpress- preberi me. *Wordpress* [Online]. Dosegljivo:  
<http://sl.wordpress.org/preberime/>.
- [25] WordPress › Radiate « Free WordPress Themes. *Wordpress* [Online].  
Dosegljivo: <https://wordpress.org/themes/radiate>.





## **Priloge**

Tabela 7.1 Splošne informacije o konkurenci

<i>Company</i>	Country	Product Name	Size	Market Segments	Geographic Market	Strengths	Weaknesses	Features	References	Products
<i>Industria</i>	UK	Zignal	Medium	Large operators, IPTV, PC, Mobile, OTT	World wide	Advanced technology, competitive		TV, PVR, SDK, virtualization, recommendation		
<i>Nangu.TV</i>	Czech Republic	ITonis Media Platform	Medium	IPTV, OTT, PC, mobile, cable, hospitality	Europe	Agile	Small, not many references, not well proven	Live TV	Swisscom Broadcast (Switzerland), Telefonica O2 Czech Republic, T-Systems Czech Republic, Caucasus	Mw, vod, reflector, system integration
<i>Nordija</i>	Denmark	fokusOn	Small	IPTV, OTT, mobile	Europe, US	Agile	Small, not many big references		Scandinavia, US, Wao!,	MW
<i>Ocilion</i>	Austria	iptvCarrier, iptv500	Small	IPTV, Cable, hospitality	Europe	Agile	Small, not many big references	Live TV		MW, IPTV hospitality solution, SI

<i>Netris</i>	Russia	iVision	Medium	IPTV, Cable, PC, OTT, mobile	ex-Russia	Advantage on Russian market to due to knowledge of local market	Not many big references, most references in ex-Russia	· subscriber interface presentation, management, and customization with unlimited list of IP STBs;	Kazakhtelecom, TransTeleCom,	MW, VOD, banking, video surveillance, SI
<i>NetUp</i>	Russia	NetUP IPTV Middleware	Medium	MW, hospitality, operators, IPTV, OTT, mobile, cable	ex-Russia, Europe	Advantage on Russian market to due to knowledge of local market	Not many big references, most references in ex-Russia	· Watching Live TV channels, creating a list of favorite channels	<a href="http://www.netup.tv/en-EN/project.s.php?region=russia">http://www.netup.tv/en-EN/project.s.php?region=russia</a>	MW, DVB gateways, billing, transcoders
<i>Netgem</i>	France	NetgemTV	Medium	MW, operators, IPTV, OTT, mobile	World wide	Big, many big references, other IT solutions and platforms, partner connections		LiveTV, VOD	Algeria Telecom	MW, STB,
<i>Cubiware</i>	Poland	CubiNetTV	Small	MW, operators, IPTV, OTT	EU	Agile	Not many big references	Fast and ergonomic User Interface	US, Europe, Japan	MW
<i>Digisoft</i>	Ireland	DigiHost SDP	Small	IPTV, operators, OTT, mobile	EU		Not many big references	Advanced Hybrid DVB /IP EPG		MW, Apps

Tabela 7.2 Nedelujoče povezave na spletni strani podjetja.

<i>Internal - All</i>													
<i>Address</i>	<i>Content</i>	<i>Status Code</i>	<i>Status</i>	<i>Title Length</i>	<i>Title Pixel Width</i>	<i>Meta Description Length</i>	<i>Meta Keywords Length</i>	<i>Size</i>	<i>Word Count</i>	<i>Level</i>	<i>Inlinks</i>	<i>Outlinks</i>	<i>External Outlinks</i>
<i>http://www.beenius.tv/home</i>	text/html	301	Moved Permanently	0	0	0	0	0	0	2	49	1	0
<i>http://www.beenius.tv/resources/files/mail/header-invitation.jpg</i>	text/html	404	Not Found	0	0	0	0	8186	0	3	0	0	0
<i>http://www.beenius.tv/downloads/corporate</i>	text/html	301	Moved Permanently	0	0	0	0	0	0	3	1	1	0
<i>http://www.beenius.tv/www.infomir.eu/eng/press/news/17/2652/</i>	text/html	404	Not Found	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0

<i>http://www.beenius.tv/"http://www.infomir.eu/eng/press/news/17/2251/â€</i>	text/html	404	Not Found	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0
<i>http://www.beenius.tv/press/press-releases/novica1</i>	text/html	404	Not Found	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0
<i>http://www.beenius.tv/www.digitaljournal.com/pr/1170002</i>	text/html	404	Not Found	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0

Tabela 7.3 Nedelujoče povezave na drugih spletni straneh

<i>External - All</i>					
<i>Address</i>	<i>Content</i>	<i>Status Code</i>	<i>Status</i>	<i>Level</i>	<i>Inlinks</i>
<i>https://portal.beenius.tv/</i>	text/html; charset=UTF-8	302	Moved Temporarily	2	2
<i>http://www.beesmart.tv/resources/files/mail/crtasp.jpg</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	3	0

<i>http://english.invitel.hu/</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	2	10
<i>http://www.rapidtvnews.com/index.php/24656/telcotv-dune-stbs-beenius-itv-target-operators-for-iptv-vod.html</i>	text/html; charset=utf-8	301	Moved Permanently	3	1
<i>http://www.marketwire.com/press-release/dune-hd-and-beenius-partner-to-deliver-best-of-breed-iptv-solution-to-operators-1716771.htm</i>	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently	2	3
<i>http://www.beesmart.tv/resources/files/pic/logos/partners/Medianova_big.png</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	3	0
<i>http://www.beesmart.tv/resources/files/mail/footer.jpg</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	3	0
<i>http://www.connectedworld.tv/articles/beenius-adds-humanlayer-to-develop-smart-tv-apps/11160</i>	text/html	404	Not Found	2	2
<i>http://www.beesmart.tv/resources/files/pic/logos/ptk.gif</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	2	0
<i>http://www.beesmart.tv/pt/downloads/documentation</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	3	4

<i>http://www.astro-kom.de/</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	3	1
<i>http://www.sakhalinenergy.com/en/</i>	text/html; charset=utf-8	302	Found	2	10
<i>http://www.beesmart.tv/products/beesmart-middleware</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	2	1
<i>http://sip-phones.tmcnet.com/news/2012/06/04/6343358.htm</i>		301	Moved Permanently	2	2
<i>http://www.optisis.si/</i>		301	Moved Permanently	3	2
<i>http://www.beesmart.tv/resources/files/pic/logos/partners/Elatec.gif</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	3	0
<i>http://www.oriontelekom.rs/</i>	text/html; charset=UTF-8	302	Found	2	3
<i>http://blog.beenius.tv/beenius-won-bronze-award</i>	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently	1	2
<i>http://www.digitaltvnews.net/content/?p=21639</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	2	2
<i>http://www.digitaltvnews.net/content/?p=21638</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	2	2

<a href="http://www.beesmart.tv/resources/files/pic/logos/iskon.gif">http://www.beesmart.tv/resources/files/pic/logos/iskon.gif</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	2	0
<a href="http://www.beesmart.tv/resources/files/mail/header.jpg">http://www.beesmart.tv/resources/files/mail/header.jpg</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	3	0
<a href="http://www.apple.com/support/safari/">http://www.apple.com/support/safari/</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	2	2
<a href="http://www.avismedia.eu/">http://www.avismedia.eu/</a>		0	DNS lookup failed	3	2
<a href="http://www.beesmart.tv/resources/files/pic/logos/invitel.gif">http://www.beesmart.tv/resources/files/pic/logos/invitel.gif</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	2	0
<a href="http://www.digitaltvnews.net/content/?p=22423">http://www.digitaltvnews.net/content/?p=22423</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	2	2
<a href="http://www.linkedin.com/company/2593418?trk=v srp_companies_res_name&amp;trkInfo=VSRPsearchId%3A222827291381323359995%2CVSRPtargetId%3A2593418%2CVSRPcmpt%3Aprimary">http://www.linkedin.com/company/2593418?trk=v srp_companies_res_name&amp;trkInfo=VSRPsearchId%3A222827291381323359995%2CVSRPtargetId%3A2593418%2CVSRPcmpt%3Aprimary</a>		301	Moved Permanently	1	11 1
<a href="http://www.beesmart.tv/">http://www.beesmart.tv/</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	3	2
<a href="http://www.digitaltvnews.net/content/?p=21299">http://www.digitaltvnews.net/content/?p=21299</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	2	2



<i>http://support.mozilla.org/en-US/kb/enable-and-disable-cookies-website-preferences</i>	text/html	301	Moved Permanently	2	2
<i>http://advanced-television.com/index.php/2012/05/31/broadcast-international-and-beenius-partner-to-offer-best-of-breed-transcoding-and-interactive-tv-system/?utm_campaign=twitter&amp;utm_medium=twitter&amp;utm_source=twitter</i>	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently	2	2
<i>http://www.beesmart.tv/resources/files/pic/logos/sakhalin_energy_logo2.jpg</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	1	0
<i>http://www.beesmart.tv/resources/files/pic/logos/partners/Astro.gif</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	3	0
<i>http://www.see-business.eu/component/content/article/94-bosnia/bosnia-business/6275-beenius-signs-bosnian-ott-deal</i>	text/html; charset=iso-8859-1	404	Not Found	2	2
<i>http://www.pr-inside.com/beenius-signs-a-major-contract-for-ott-deployment-in-central-and-eastern-europe-with-bh-telecom-r3463653.htm</i>	text/html	301	Moved Permanently	2	2

<i>http://www.iskratel.com/</i>	text/html	301	Moved Permanently	3	2
<i>http://www.beesmart.tv/downloads/documentation</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	2	6
<i>http://www.it-analysis.com/technology/sys_mgmt/news_release.php?rel=34501</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	2	3
<i>http://sip-phones.tmcnet.com/news/2012/06/04/6343416.htm</i>		301	Moved Permanently	2	2
<i>http://advanced-television.com/index.php/2012/05/16/from-beesmart-to-beenius/</i>	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently	2	2
<i>http://www.beesmart.tv/resources/files/pic/logos/partners/Ovation.png</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	3	0
<i>http://www.beesmart.tv/resources/files/mail/bullet.jpg</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	3	0

<a href="http://www.avforums.com/forums/news/1669846-first-android-tv-announced-can-beat-apple-market.html">http://www.avforums.com/forums/news/1669846-first-android-tv-announced-can-beat-apple-market.html</a>	text/html	302	Moved Temporarily	2	2
<a href="http://twitter.com/BeeSmartTV">http://twitter.com/BeeSmartTV</a>		301	Moved Permanently	1	11 1
<a href="http://www.hasoub.com/">http://www.hasoub.com/</a>	text/html; charset=UTF-8	302	Redirect	3	2
<a href="https://support.beenius.tv/">https://support.beenius.tv/</a>	text/html; charset=UTF-8	302	Moved Temporarily	2	2
<a href="http://www.beesmart.tv/resources/files/pic/logos/partners/Divitel.png">http://www.beesmart.tv/resources/files/pic/logos/partners/Divitel.png</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	3	0
<a href="http://www.beesmart.tv/resources/files/pic/logos/partners/Technoidea.png">http://www.beesmart.tv/resources/files/pic/logos/partners/Technoidea.png</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	3	0
<a href="http://www.beesmart.tv/resources/files/mail/more.jpg">http://www.beesmart.tv/resources/files/mail/more.jpg</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	3	0
<a href="http://www.beesmart.tv/pt/partners/channels">http://www.beesmart.tv/pt/partners/channels</a>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	3	1
<a href="http://advanced-television.com/index.php/2012/08/23/vestel-presents-the-first-version-of-the-android-">http://advanced-television.com/index.php/2012/08/23/vestel-presents-the-first-version-of-the-android-</a>	text/html; charset=UTF-8	301	Moved Permanently	2	4

<i>integrated-display-with-beesmart-middleware-on-ibc2012/</i>					
<i>http://www.beesmart.tv/resources/files/pic/logos/partners/Techsource.png</i>	text/html; charset=iso-8859-1	301	Moved Permanently	3	0
<i>http://www.bakutel.az/</i>	text/html	302	Moved Temporarily	3	1
<i>http://www.satnews.com/cgi-bin/story.cgi?number=282526438</i>	text/html; charset=iso-8859-1	302	Found	3	1
<i>http://www.v-net.tv/tv-connect-more-preview-information/</i>	text/html; charset=utf-8	404	Not Found	2	2
<i>http://www.tvballa.com/2012/10/dune-partner-solution-deliver-beenius-and-breed-best-iptv-hd-operators</i>	text/html; charset=utf-8	410	Gone	2	3
<i>http://www.lightreading.com/beesmart-gets-more-social-with-the-tv/240150654</i>	text/html	301	Moved Permanently	2	2

Tabela 7.4 Seznam obstoječih spletnih naslovov in njihovih preusmeritev.

<i>Obstoječa povezava</i>	<i>Nova povezava/preusmeritev</i>
<i><a href="http://www.beenius.tv/">http://www.beenius.tv/</a></i>	<i><a href="http://www.beenius.tv/">http://www.beenius.tv/</a></i>
<i><a href="http://www.beenius.tv/about-us">http://www.beenius.tv/about-us</a></i>	<i><a href="http://www.beenius.tv/index.html#whoweare">http://www.beenius.tv/index.html#whoweare</a></i>
<i><a href="http://www.beenius.tv/about-us/careers">http://www.beenius.tv/about-us/careers</a></i>	<i><a href="http://www.beenius.tv/index.html#whoweare">http://www.beenius.tv/index.html#whoweare</a></i>
<i><a href="http://www.beenius.tv/about-us/company">http://www.beenius.tv/about-us/company</a></i>	<i><a href="http://www.beenius.tv/index.html#whoweare">http://www.beenius.tv/index.html#whoweare</a></i>
<i><a href="http://www.beenius.tv/about-us/company-profile">http://www.beenius.tv/about-us/company-profile</a></i>	<i><a href="http://www.beenius.tv/index.html#team">http://www.beenius.tv/index.html#team</a></i>
<i><a href="http://www.beenius.tv/about-us/contact-us">http://www.beenius.tv/about-us/contact-us</a></i>	<i><a href="http://www.beenius.tv/index.html#contact">http://www.beenius.tv/index.html#contact</a></i>
<i><a href="http://www.beenius.tv/about-us/contact-us?demo=1">http://www.beenius.tv/about-us/contact-us?demo=1</a></i>	<i><a href="http://www.beenius.tv/index.html#contact">http://www.beenius.tv/index.html#contact</a></i>
<i><a href="http://www.beenius.tv/about-us/gallery">http://www.beenius.tv/about-us/gallery</a></i>	<i><a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a></i>
<i><a href="http://www.beenius.tv/about-us/management-team">http://www.beenius.tv/about-us/management-team</a></i>	<i><a href="http://www.beenius.tv/index.html#management">http://www.beenius.tv/index.html#management</a></i>
<i><a href="http://www.beenius.tv/about-us/show-cases">http://www.beenius.tv/about-us/show-cases</a></i>	<i><a href="http://www.beenius.tv/index.html#sucess-stories">http://www.beenius.tv/index.html#sucess-stories</a></i>
<i><a href="http://www.beenius.tv/authors">http://www.beenius.tv/authors</a></i>	<i><a href="http://www.beenius.tv/">http://www.beenius.tv/</a></i>
<i><a href="http://www.beenius.tv/contact-us">http://www.beenius.tv/contact-us</a></i>	<i><a href="http://www.beenius.tv/index.html#contact">http://www.beenius.tv/index.html#contact</a></i>
<i><a href="http://www.beenius.tv/cookies">http://www.beenius.tv/cookies</a></i>	<i><a href="http://www.beenius.tv/">http://www.beenius.tv/</a></i>

<a href="http://www.beenius.tv/downloads">http://www.beenius.tv/downloads</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#contact">http://www.beenius.tv/index.html#contact</a>
<a href="http://www.beenius.tv/downloads/beesmart-lite">http://www.beenius.tv/downloads/beesmart-lite</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#contact">http://www.beenius.tv/index.html#contact</a>
<a href="http://www.beenius.tv/downloads/documentation">http://www.beenius.tv/downloads/documentation</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/whitepapers">http://blog.beenius.tv/whitepapers</a>
<a href="http://www.beenius.tv/downloads/documentation/beesmart-academy">http://www.beenius.tv/downloads/documentation/beesmart-academy</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#professional-services">http://www.beenius.tv/index.html#professional-services</a>
<a href="http://www.beenius.tv/downloads/documentation/corporate">http://www.beenius.tv/downloads/documentation/corporate</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/press-material">http://blog.beenius.tv/press-material</a>
<a href="http://www.beenius.tv/downloads/documentation/highl">http://www.beenius.tv/downloads/documentation/highl</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/press-material">http://blog.beenius.tv/press-material</a>
<a href="http://www.beenius.tv/downloads/documentation/infographics">http://www.beenius.tv/downloads/documentation/infographics</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/downloads/documentation/other-documentation">http://www.beenius.tv/downloads/documentation/other-documentation</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/press-material">http://blog.beenius.tv/press-material</a>
<a href="http://www.beenius.tv/downloads/documentation/white-paper">http://www.beenius.tv/downloads/documentation/white-paper</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/white-paper">http://blog.beenius.tv/white-paper</a>
<a href="http://www.beenius.tv/es">http://www.beenius.tv/es</a>	<a href="http://www.beenius.tv/">http://www.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/events">http://www.beenius.tv/events</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/events/past-events">http://www.beenius.tv/events/past-events</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/index.php?t=events&amp;id=134&amp;l=en">http://www.beenius.tv/index.php?t=events&amp;id=134&amp;l=en</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/index.php?t=events&amp;id=137&amp;l=pt">http://www.beenius.tv/index.php?t=events&amp;id=137&amp;l=pt</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/index.php?t=events&amp;id=96&amp;l=pt&amp;type=past">http://www.beenius.tv/index.php?t=events&amp;id=96&amp;l=pt&amp;type=past</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/partners">http://www.beenius.tv/partners</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#partners">http://www.beenius.tv/index.html#partners</a>
<a href="http://www.beenius.tv/partners/channels">http://www.beenius.tv/partners/channels</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#partners">http://www.beenius.tv/index.html#partners</a>

<a href="http://www.beenius.tv/partners/channels/c">http://www.beenius.tv/partners/channels/c</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#partners">http://www.beenius.tv/index.html#partners</a>
<a href="http://www.beenius.tv/partners/support">http://www.beenius.tv/partners/support</a>	Ni v tej domeni. Oblikoval se bo posebej portal za partnerje
<a href="http://www.beenius.tv/partners/tehnology">http://www.beenius.tv/partners/tehnology</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#partners">http://www.beenius.tv/index.html#partners</a>
<a href="http://www.beenius.tv/press">http://www.beenius.tv/press</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/press-material">http://blog.beenius.tv/press-material</a>
<a href="http://www.beenius.tv/press/coverage">http://www.beenius.tv/press/coverage</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/press-material">http://blog.beenius.tv/press-material</a>
<a href="http://www.beenius.tv/press/newsletter">http://www.beenius.tv/press/newsletter</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#newsletter">http://www.beenius.tv/index.html#newsletter</a>
<a href="http://www.beenius.tv/press/newsletter-signup">http://www.beenius.tv/press/newsletter-signup</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#newsletter">http://www.beenius.tv/index.html#newsletter</a>
<a href="http://www.beenius.tv/press/press-kit">http://www.beenius.tv/press/press-kit</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/press-material">http://blog.beenius.tv/press-material</a>
<a href="http://www.beenius.tv/press/press-releases">http://www.beenius.tv/press/press-releases</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/press-material">http://blog.beenius.tv/press-material</a>
<a href="http://www.beenius.tv/press/press-releases/acutek-solution-beenius-and-dune-hd-team-to-create-end-to-end-iptv-and-ott-platform-for-content-operators">http://www.beenius.tv/press/press-releases/acutek-solution-beenius-and-dune-hd-team-to-create-end-to-end-iptv-and-ott-platform-for-content-operators</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/press/press-releases/albis-technologies-and-beenius-renew-vows">http://www.beenius.tv/press/press-releases/albis-technologies-and-beenius-renew-vows</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/press/press-releases/beenius-announces-new-android-set-top-box-app-to-improve-consumer">http://www.beenius.tv/press/press-releases/beenius-announces-new-android-set-top-box-app-to-improve-consumer</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/press/press-releases/beenius-humanlayer">http://www.beenius.tv/press/press-releases/beenius-humanlayer</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/press/press-releases/beenius-partners-with-incospec-to-deliver-best-of-breed-interactive-tv-solutions-to-operators-in-the-canadian-and-caribbean-markets">http://www.beenius.tv/press/press-releases/beenius-partners-with-incospec-to-deliver-best-of-breed-interactive-tv-solutions-to-operators-in-the-canadian-and-caribbean-markets</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/press/press-releases/dune-hd-and-beenius-extend-partnership-to-embrace-social-tv">http://www.beenius.tv/press/press-releases/dune-hd-and-beenius-extend-partnership-to-embrace-social-tv</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/press/press-releases/smart-app">http://www.beenius.tv/press/press-releases/smart-app</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a>

<a href="http://www.beenius.tv/press/press-releases/social-tv-upgrade">http://www.beenius.tv/press/press-releases/social-tv-upgrade</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/products">http://www.beenius.tv/products</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#product">http://www.beenius.tv/index.html#product</a>
<a href="http://www.beenius.tv/products/beesmart-academy">http://www.beenius.tv/products/beesmart-academy</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#professional-services">http://www.beenius.tv/index.html#professional-services</a>
<a href="http://www.beenius.tv/products/beesmart-academy/registration-form">http://www.beenius.tv/products/beesmart-academy/registration-form</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#professional-services">http://www.beenius.tv/index.html#professional-services</a>
<a href="http://www.beenius.tv/products/beesmart-middleware">http://www.beenius.tv/products/beesmart-middleware</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#product">http://www.beenius.tv/index.html#product</a>
<a href="http://www.beenius.tv/products/beesmart-middleware/beesmart-lite">http://www.beenius.tv/products/beesmart-middleware/beesmart-lite</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#product">http://www.beenius.tv/index.html#product</a>
<a href="http://www.beenius.tv/products/beesmart-middleware/feature-list">http://www.beenius.tv/products/beesmart-middleware/feature-list</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#product">http://www.beenius.tv/index.html#product</a>
<a href="http://www.beenius.tv/products/beesmart-middleware/gallery">http://www.beenius.tv/products/beesmart-middleware/gallery</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#product">http://www.beenius.tv/index.html#product</a>
<a href="http://www.beenius.tv/products/beesmart-middleware/latest-release">http://www.beenius.tv/products/beesmart-middleware/latest-release</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#product">http://www.beenius.tv/index.html#product</a>
<a href="http://www.beenius.tv/products/beesmart-middleware/show-cases">http://www.beenius.tv/products/beesmart-middleware/show-cases</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#success-stories">http://www.beenius.tv/index.html#success-stories</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt">http://www.beenius.tv/pt</a>	<a href="http://www.beenius.tv/">http://www.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/about-us">http://www.beenius.tv/pt/about-us</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#whoweare">http://www.beenius.tv/index.html#whoweare</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/about-us/careers">http://www.beenius.tv/pt/about-us/careers</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#whoweare">http://www.beenius.tv/index.html#whoweare</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/about-us/company">http://www.beenius.tv/pt/about-us/company</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#team">http://www.beenius.tv/index.html#team</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/about-us/contact-us">http://www.beenius.tv/pt/about-us/contact-us</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#contact">http://www.beenius.tv/index.html#contact</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/about-us/contact-us?demo=1">http://www.beenius.tv/pt/about-us/contact-us?demo=1</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#contact">http://www.beenius.tv/index.html#contact</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/about-us/gallery">http://www.beenius.tv/pt/about-us/gallery</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a>



<a href="http://www.beenius.tv/pt/about-us/management-team">http://www.beenius.tv/pt/about-us/management-team</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#management">http://www.beenius.tv/index.html#management</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/about-us/show-cases">http://www.beenius.tv/pt/about-us/show-cases</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#sucess-stories">http://www.beenius.tv/index.html#sucess-stories</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/about-us/vision-and-mission">http://www.beenius.tv/pt/about-us/vision-and-mission</a>	<a href="http://www.beenius.tv/">http://www.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/authors">http://www.beenius.tv/pt/authors</a>	<a href="http://www.beenius.tv/">http://www.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/contact-us">http://www.beenius.tv/pt/contact-us</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#contact">http://www.beenius.tv/index.html#contact</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/cookies">http://www.beenius.tv/pt/cookies</a>	<a href="http://www.beenius.tv/">http://www.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/downloads">http://www.beenius.tv/pt/downloads</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#contact">http://www.beenius.tv/index.html#contact</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/events">http://www.beenius.tv/pt/events</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/events/past-events">http://www.beenius.tv/pt/events/past-events</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/">http://blog.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/partners">http://www.beenius.tv/pt/partners</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#partners">http://www.beenius.tv/index.html#partners</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/partners/channels">http://www.beenius.tv/pt/partners/channels</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#partners">http://www.beenius.tv/index.html#partners</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/partners/support">http://www.beenius.tv/pt/partners/support</a>	Ni v tej domeni. Oblikoval se bo posebej portal za partnerje
<a href="http://www.beenius.tv/pt/partners/tehnology">http://www.beenius.tv/pt/partners/tehnology</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#partners">http://www.beenius.tv/index.html#partners</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/partners/tehnology/aplicaciones-de-valor-agregado">http://www.beenius.tv/pt/partners/tehnology/aplicaciones-de-valor-agregado</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#partners">http://www.beenius.tv/index.html#partners</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/partners/tehnology/cabecalho">http://www.beenius.tv/pt/partners/tehnology/cabecalho</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#partners">http://www.beenius.tv/index.html#partners</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/partners/tehnology/set-top-box">http://www.beenius.tv/pt/partners/tehnology/set-top-box</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#partners">http://www.beenius.tv/index.html#partners</a>

<a href="http://www.beenius.tv/pt/partners/tehnology/sistema-de-seguimiento">http://www.beenius.tv/pt/partners/tehnology/sistema-de-seguimiento</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#partners">http://www.beenius.tv/index.html#partners</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/partners/tehnology/sistemas-ca">http://www.beenius.tv/pt/partners/tehnology/sistemas-ca</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#partners">http://www.beenius.tv/index.html#partners</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/partners/tehnology/vod-y-sistemas-de-grabaciones">http://www.beenius.tv/pt/partners/tehnology/vod-y-sistemas-de-grabaciones</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#partners">http://www.beenius.tv/index.html#partners</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/press">http://www.beenius.tv/pt/press</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/press-material">http://blog.beenius.tv/press-material</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/press/coverage">http://www.beenius.tv/pt/press/coverage</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/press-material">http://blog.beenius.tv/press-material</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/press/newsletter">http://www.beenius.tv/pt/press/newsletter</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#newsletter">http://www.beenius.tv/index.html#newsletter</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/press/newsletter-signup">http://www.beenius.tv/pt/press/newsletter-signup</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#newsletter">http://www.beenius.tv/index.html#newsletter</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/press/press-kit">http://www.beenius.tv/pt/press/press-kit</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/press-material">http://blog.beenius.tv/press-material</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/products">http://www.beenius.tv/pt/products</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#product">http://www.beenius.tv/index.html#product</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/products/beesmart-academy">http://www.beenius.tv/pt/products/beesmart-academy</a>	<a href="http://blog.beenius.tv/index.html#professional-services">http://blog.beenius.tv/index.html#professional-services</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/products/beesmart-lite">http://www.beenius.tv/pt/products/beesmart-lite</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#contact">http://www.beenius.tv/index.html#contact</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/products/beesmart-middleware">http://www.beenius.tv/pt/products/beesmart-middleware</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#product">http://www.beenius.tv/index.html#product</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/products/beesmart-middleware/gallery">http://www.beenius.tv/pt/products/beesmart-middleware/gallery</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#product">http://www.beenius.tv/index.html#product</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/solutions">http://www.beenius.tv/pt/solutions</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#success-stories">http://www.beenius.tv/index.html#success-stories</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/solutions/cable">http://www.beenius.tv/pt/solutions/cable</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#product">http://www.beenius.tv/index.html#product</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/solutions/campus">http://www.beenius.tv/pt/solutions/campus</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#product">http://www.beenius.tv/index.html#product</a>

<a href="http://www.beenius.tv/pt/solutions/internet">http://www.beenius.tv/pt/solutions/internet</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#product">http://www.beenius.tv/index.html#product</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/solutions/telco">http://www.beenius.tv/pt/solutions/telco</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#product">http://www.beenius.tv/index.html#product</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/solutions/telco/show-cases">http://www.beenius.tv/pt/solutions/telco/show-cases</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#success-stories">http://www.beenius.tv/index.html#success-stories</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/terms-and-conditions">http://www.beenius.tv/pt/terms-and-conditions</a>	<a href="http://www.beenius.tv/terms-and-conditions">http://www.beenius.tv/terms-and-conditions</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/where-to-buy">http://www.beenius.tv/pt/where-to-buy</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#contact">http://www.beenius.tv/index.html#contact</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/where-to-buy/locais-de-servico">http://www.beenius.tv/pt/where-to-buy/locais-de-servico</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#contact">http://www.beenius.tv/index.html#contact</a>
<a href="http://www.beenius.tv/pt/where-to-buy/os-sites-parceiros">http://www.beenius.tv/pt/where-to-buy/os-sites-parceiros</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#contact">http://www.beenius.tv/index.html#contact</a>
<a href="http://www.beenius.tv/resources/files/doc/newsletter/Beenius_Academy.html">http://www.beenius.tv/resources/files/doc/newsletter/Beenius_Academy.html</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#professional-services">http://www.beenius.tv/index.html#professional-services</a>
<a href="http://www.beenius.tv/resources/files/doc/newsletter/Thank_you_TelcoTV_2012.html">http://www.beenius.tv/resources/files/doc/newsletter/Thank_you_TelcoTV_2012.html</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#professional-services">http://www.beenius.tv/index.html#professional-services</a>
<a href="http://www.beenius.tv/ru">http://www.beenius.tv/ru</a>	<a href="http://www.beenius.tv/">http://www.beenius.tv/</a>
<a href="http://www.beenius.tv/solutions">http://www.beenius.tv/solutions</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#success-stories">http://www.beenius.tv/index.html#success-stories</a>
<a href="http://www.beenius.tv/solutions/cable">http://www.beenius.tv/solutions/cable</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#product">http://www.beenius.tv/index.html#product</a>
<a href="http://www.beenius.tv/solutions/cable/show-cases">http://www.beenius.tv/solutions/cable/show-cases</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#success-stories">http://www.beenius.tv/index.html#success-stories</a>
<a href="http://www.beenius.tv/solutions/campus">http://www.beenius.tv/solutions/campus</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#product">http://www.beenius.tv/index.html#product</a>
<a href="http://www.beenius.tv/solutions/internet">http://www.beenius.tv/solutions/internet</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#product">http://www.beenius.tv/index.html#product</a>
<a href="http://www.beenius.tv/solutions/telco">http://www.beenius.tv/solutions/telco</a>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#product">http://www.beenius.tv/index.html#product</a>
<a href="http://www.beenius.tv/terms-and-conditions">http://www.beenius.tv/terms-and-conditions</a>	<a href="http://www.beenius.tv/terms-and-conditions">http://www.beenius.tv/terms-and-conditions</a>

<i><a href="http://www.beenius.tv/where-to-buy">http://www.beenius.tv/where-to-buy</a></i>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#contact">http://www.beenius.tv/ index.html#contact</a>
<i><a href="http://www.beenius.tv/where-to-buy/partner-locations">http://www.beenius.tv/where-to-buy/partner-locations</a></i>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#contact">http://www.beenius.tv/ index.html#contact</a>
<i><a href="http://www.beenius.tv/where-to-buy/service-locations">http://www.beenius.tv/where-to-buy/service-locations</a></i>	<a href="http://www.beenius.tv/index.html#contact">http://www.beenius.tv/ index.html#contact</a>

Slika 7.1 Delovna knjiga



Tabela 7.5 Strategija

**WEBSITE REDESIGN STAGE 1: STRATEGY**

<b>A) Benchmark Your Current Metrics.</b>	
Number of visits/visitors/unique visitors (monthly average)	x
Bounce rate (monthly average)	x
Time on site (monthly average)	x
Top performing keywords (in terms of rank, traffic and lead generation)	x
Number of inbound linking domains	x
Total number of new leads/form submissions (per month)	x
Total amount of sales generated (per month)	x
Total number of total pages indexed	x
Total number of pages that receive traffic	x
<b>B) Determine Your Goal(s).</b>	
Why are you doing the redesign?	x
<b>C) Define Your Brand.</b>	
What is your business's message/unique value proposition?	x
Is it (message and/or branding) changing or staying the same?	x
If it is changing, what about it needs to change?	x
<b>D) Define Your Buyer Persona.</b>	
Do you currently have a clearly defined target audience?	x

Is this audience changing as part of this redesign?	x
---	---

Does your branding and content currently align with that audience?	x
--	---

---

<b>E) Analyze the Competition</b>	
-----------------------------------	--

Are there competitor sites that you really like? If so, which ones?	x
---	---

What are the top 3 most competitive keywords for your industry?	x
---	---

Who are your top-ranked competitors?	x
--------------------------------------	---

---

Tabela 7.6 Načrt

**WEBSITE REDESIGN STAGE 2: PLAN**

<b>A) Questions to Consider</b>	
What do I currently like and dislike about my website?	X
What is missing from the current website?	X
How does my current site compare to your goals?	X
What's the first impression I want to give my target audience?	X
Does my site currently convey a feeling of trustworthiness and authority?	X
Will this be a whole new website or are there small changes that can be made?	X
Will the domain name change at all?	X
What platform do I want my new website to be on?	X
What is a realistic timeline for this redesign? (Define a target date.)	X
What is our budget for this project?	X
Can we do this work in-house or do we need to hire someone?	X
<b>B) Platform Considerations</b>	
What platform(s) are you evaluating?	X
Does the platform have a good reputation? (Look at ratings and reviews.)	X
Does the platform have good deliverability (e.g. site speed & uptime)?	X
Is the platform SEO-friendly (e.g. well-structured URLs)?	X
<b>C) Taking Inventory of Your Existing Assets</b>	
What is your most shared or viewed content?	X
What are your most trafficked pages?	X
What are your most ranked pages?	X
Do you have any duplicate content? (If so, make a note of it here.)	X
<b>D) Site Architecture</b>	
Plan the new site architecture/structure.	X
Define which pages will be part of your main/secondary navigation.	X
Put together a draft outline/sitemap of the new website to be designed and built.	X
<b>E) Hosting, Security, &amp; CDNs</b>	
Determine if you need hosting services (no for HubSpot, but yes for other platforms).	X
Determine if you need a separate CDN (no for HubSpot, but yes for other platforms).	X



#### F) Planning Out Your URL Mapping / 301 Redirects

*Which of the following will apply to your website redesign?*

The site structure is changing (which means the URLs will probably change too).

yes / no

Site structure is not changing, but you want to update URLs for SEO/user-friendliness.

yes / no

Some site pages will be merged.

yes / no

*Action item:*

Map out your URLs/redirects in a spreadsheet.

x

#### G) Define Your Content Plan

Outline which content stays.

x

Outline which content goes.

x

Outline which content needs to be rewritten.

x

Identify what new calls-to-action need to be added.

x

Tabela 7.7 Oblikovanje

**WEBSITE REDESIGN STAGE 3: DESIGN**

<b>A) Layout</b>	
Review & sign-off on wireframes of the new layout (usually no more than 2-3 revisions).	x
<b>B) Mockups</b>	
Review design prototypes/mock-ups (usually no more than 2-3 revisions).	x
<b>C) Colors</b>	
Finalize color scheme to match branding (optional).	x
<b>D) Visuals</b>	
Hand over all visual assets (optional).	x

Tabela 7.8 Izdelava

**WEBSITE REDESIGN STAGE 4: BUILD**

<b>A) Platform</b>	
Finalize the new platform (the one you chose in Stage 2).	x
<b>B) Content</b>	
Finalize all web content, written and visual.	x
<b>C) Staging</b>	
Make sure that your staging/development site is set up as no-index.	x
<b>D) Review</b>	
Continue to play with the site during this stage, and review overall flow and usability.	x

Tabela 7.9 Optimizacija

**WEBSITE REDESIGN STAGE 5: OPTIMIZE**

<b>A) The Basics</b>	
Make sure the new site is multi-browser compatible. (Use browsershots.org)	x
Make sure you have custom/user-friendly 404 pages.	x
Run your site through a broken link checker.	x
Set up and add sitemap.xml and robots.txt files.	x
Check for common errors like grammar and misspellings.	x
<b>B) Shareability</b>	
Make sure users can easily subscribe to content (e.g. blog, email)	x
Make sure users can easily share pages, posts, photos, etc.	x
<b>C) Analytics</b>	
Get your analytics tool(s) up and running on your site.	x
<b>D) Keywords</b>	
Are you making clear and meaningful use of keywords throughout your site?	x
Do your keywords align with the interests of your buyer personas/target audiences?	x
Do your calls-to-action/offers align with the topics covered in your site's pages?	x
<b>E) Redirects</b>	
Make sure all old pages redirect to appropriate new pages.	x
<b>F) Navigation</b>	

Is there a clear content hierarchy and organization?	x
Is the site structure intuitive and user friendly?	x
<b>G) Design &amp; Layout</b>	
Perform an HMTL validation test via a CSS validator (like validator.w3.org).	x
Is the site structure intuitive and user-friendly?	x
<b>H) Mobile</b>	
Is your site optimized for mobile viewing? (Check with <a href="https://marketing.grader.com/">https://marketing.grader.com/</a> )	x
<b>I) Performance</b>	
Do your pages load quickly? (Run a test with a tool like <a href="http://www.yottaa.com/">http://www.yottaa.com/</a> )	x
<b>J) Prepare for Launch.</b>	
Get sign-off from key management.	x
Determine and set launch date.	x

Tabela 7.10 Objava

**WEBSITE REDESIGN STAGE 6: LAUNCH**

<b>A) Be Prepared.</b>	
On the day of the launch, be prepared for things to go wrong. (All hands on deck.)	x
<b>B) Announce the Launch:</b>	
via email	x
via social media	x
via PR	x
via blog(s)	x
other?	x
<b>C) Create an Ongoing Content Strategy.</b>	
This is a great time to start (or revamp) your business's blog.	x

Tabela 7.11 Analiza

**WEBSITE REDESIGN STAGE 7: ANALYZE**

<b>A) One-Week In: Index Check</b>	
How many pages are indexed?	x
Are all of your important pages indexed?	yes/no
<b>B) One-Week In: Post-Launch Checklist</b>	
Confirm that your Robots.tx file(s) is/are set up properly.	x
Resubmit your .XML sitemaps(s) via (Google and Bing) webmaster tools.	x
Add a public HTML sitemap (if you haven't already).	x
Make sure your analytics tool(s) is/are working properly.	x
<b>C) Benchmark Your Metrics 1, 3, and 6 Months After Launch</b>	
Number of visits/visitors/unique visitors (monthly average)	x
Bounce rate (monthly average)	x
Time on site (monthly average)	x
Top-performing keywords (in terms of rank, traffic and lead generation)	x
Number of inbound linking domains	x
Total number of new leads/form submissions (per month)	x
Total amount of sales generated (per month)	x
Total number of pages indexed.	x
Total number of pages that receive traffic.	x